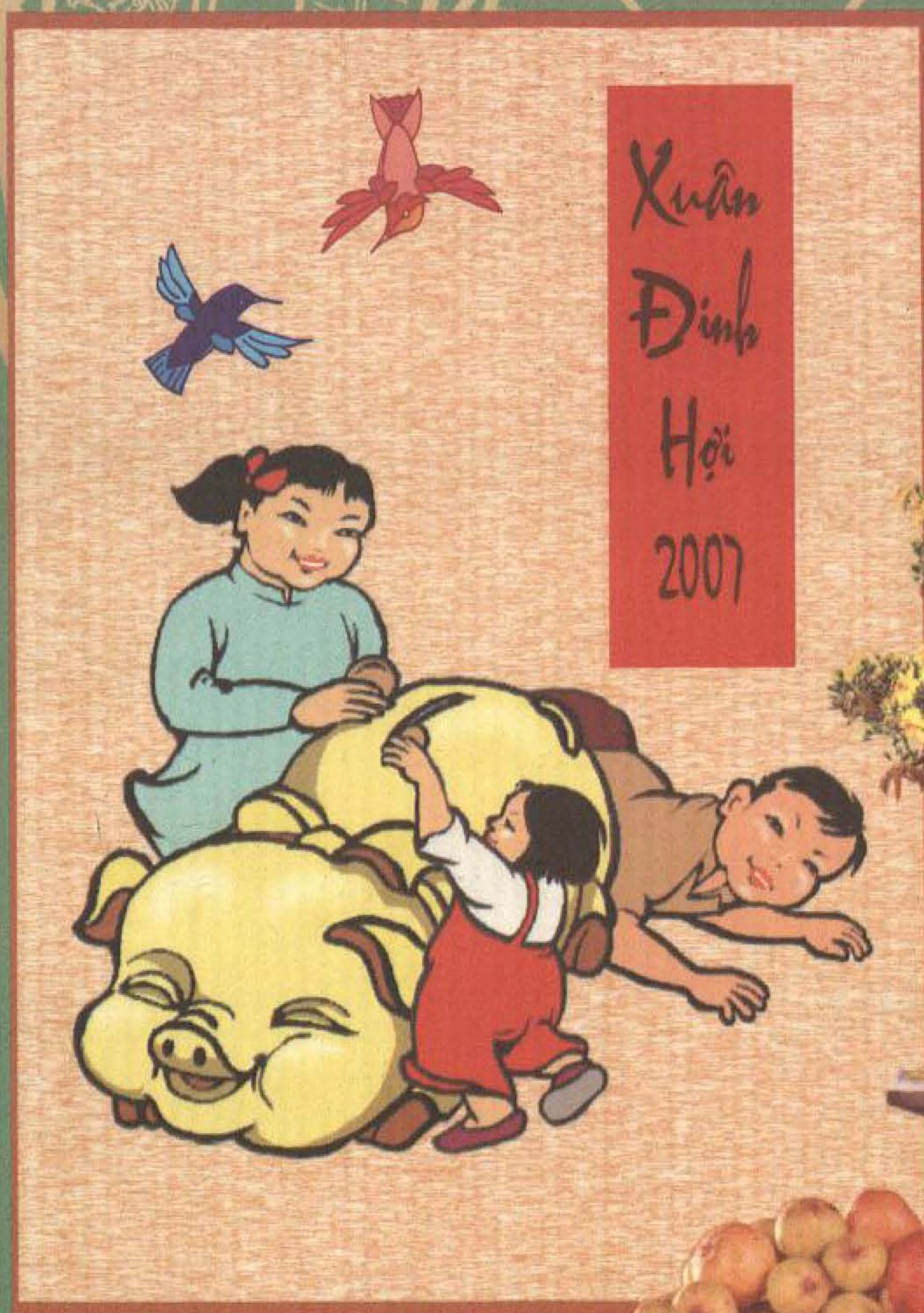




Văn hóa

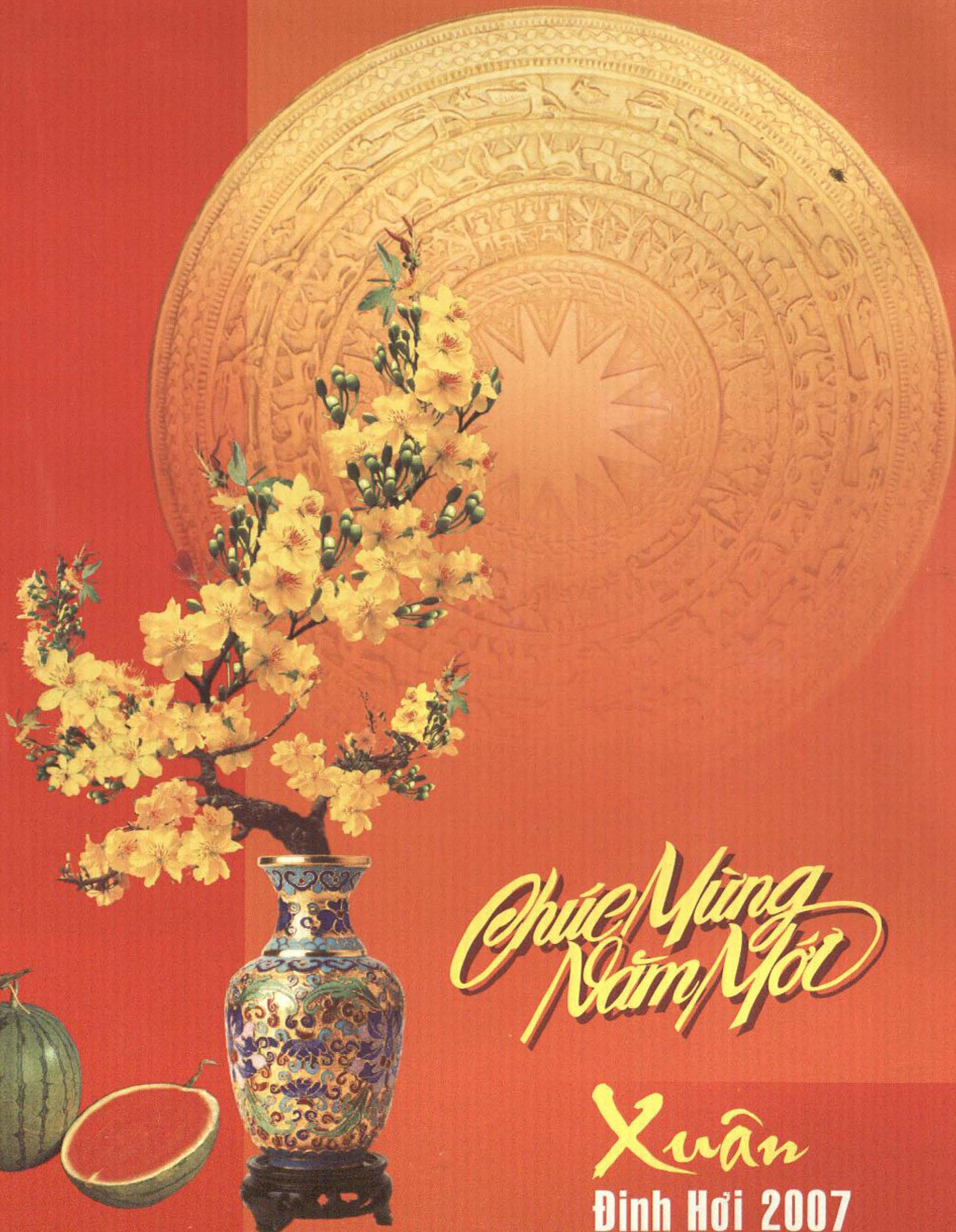
CÁN THƠ



Xuân
Đinh Hợi 2007



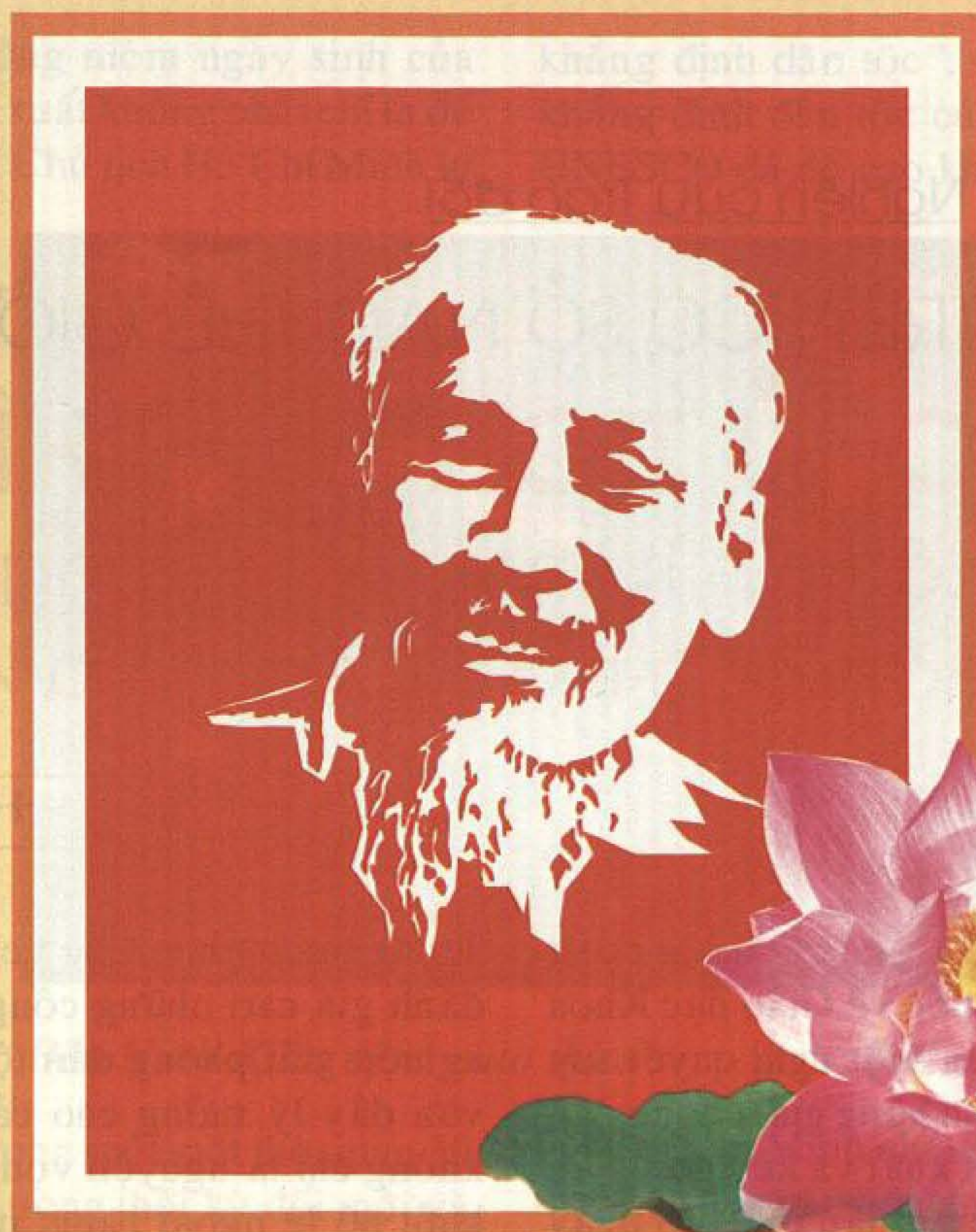
SỞ VĂN HÓA - THÔNG TIN THÀNH PHỐ CẦN THƠ





Mục lục

STT	TÊN BÀI	TRANG
1.	Bác Hồ khuyên: “Đừng bỏ cái phúc ấy đi!”	1
2.	Trên cơ sở nào thế giới suy tôn Chủ tịch Hồ Chí Minh...	2
3.	Đặc ủy An Nam cộng sản niềm tự hào của Đảng bộ...	5
4.	Đảng là mùa xuân cuộc đời	6
5.	Tìm hiểu: Tổ chức thương mại thế giới (WTO)...	7
6.	“Khi hội nhập đến đỉnh cao thì văn hóa là...”	8
7.	Ngành Văn hóa thông tin Cần Thơ phong trào...	10
8.	Các công trình nghiên cứu	12
9.	Nhà cổ ở Cần Thơ	13
10.	Đôi nét về dự án khôi phục và truyền dạy hát múa Dù-kê	14
11.	Quy hoạch, phát triển các dịch vụ văn hóa “nhảy cảm”	15
12.	Những kỷ niệm không phai	16
13.	Ý xuân	17
14.	Nhìn lại 10 năm hội báo xuân thành phố Cần Thơ	18
15.	Điện ảnh Cần Thơ chào xuân	20
16.	Hồn xuân	21
17.	Để sách ngày càng phục vụ tốt hơn cuộc sống	22
18.	Từ năm 2007 thói quen “xài nhạc chùa”...	23
19.	Vai trò, vị thế Trường văn hóa nghệ thuật Cần Thơ...	24
20.	Công ty cổ phần In tổng hợp Cần Thơ ...	25
21.	Hệ thống trung tâm VH TT TP. Cần Thơ...	26
22.	Thông tin cổ động trước những thách thức...	28
23.	Đô thị Cần Thơ nếp sống văn minh...	30
24.	Thành phố Cần Thơ với công tác xã hội...	32
25.	Phong trào TĐĐKXDĐSVH thành phố...	34
26.	Đêm hội Nguyên Tiêu	36
27.	Xây dựng tốt CLB gia đình văn hóa...	37
28.	An Cư trước thềm xuân mới	38
29.	Quán cà phê sách ở Tân Lộc	39
30.	Vở diễn mới Du thuyền...	39
31.	Vườn xuân thêm sắc thắm	40
32.	Tâm tình cán bộ văn hóa thông tin	42
33.	Khúc ca hương tình	43
34.	Khát vọng Cồn Sơn	44
35.	Nét quê	46
36.	Muôn kiểu ăn Tết trên thế giới	47
37.	Trang thơ	48 - 49
38.	Những vị thuốc từ lợn	50
39.	Bí quyết của những người thành đạt	52
40.	Ngày xuân bàn về thú chơi cây cảnh	54
41.	Cần Thơ đất lành chim đậu	56
42.	Vọng cổ Trở về dòng sông tuổi thơ	57
43.	Nhạc: Công cha nghĩa mẹ	58



BÁC HỒ KHUYÊN: “Đừng bỏ cái phúc ấy đi!”

Minh Thiện

Tháng Hai năm nay, nhân kỷ niệm 77 năm ngày thành lập Đảng (3/2/1930 - 3/2/2007), cũng là dịp nhân dân ta đón mừng ngày xuân của dân tộc - Tết Đinh Hợi 2007, Bộ Chính trị phát động đợt tuyên truyền, giáo dục “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” cho tất cả cán bộ, đảng viên và nhân dân ta.

Triển khai đợt học tập này là nhằm thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Toàn quốc lần thứ X của Đảng về phần xây dựng Đảng với nội dung: “Tăng cường công tác tư tưởng; rèn luyện phẩm chất, đạo đức cách mạng”.

Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X của Đảng (xin được viết NQĐHX) đã khẳng định: “Đa số cán bộ, đảng viên phát huy được vai trò tiên phong, năng động, sáng tạo trong công tác, lao động, rèn luyện phẩm chất, năng lực, có bước trưởng thành, đóng vai trò nòng cốt trong công cuộc đổi mới, góp phần xứng đáng vào thành quả chung của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc” (Văn kiện Đại hội X - trang 261).

Song, NQĐHX cũng chỉ ra: “Tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, bệnh cơ hội, chủ nghĩa cá nhân và tệ quan liêu, tham nhũng, lãng phí trong một bộ phận cán bộ, công chức diễn ra nghiêm trọng” (Văn kiện ĐHX - trang 65). Dẫn chứng cho

những điều Đại hội X chỉ ra như vậy không khó. Tình trạng vi phạm phẩm chất, đạo đức, lối sống, tệ quan liêu, tham nhũng, lãng phí ở một số tổ chức, ở một bộ phận cán bộ, công chức diễn ra thường xuyên; trên các phương tiện thông tin đại chúng gần như ngày nào cũng có nêu vụ vi phạm này, vụ vi phạm khác ở các mức độ khác nhau, nhưng có những vụ việc rất nghiêm trọng, làm thiệt hại rất lớn về kinh tế, vật chất và tệ hại hơn là làm giảm lòng tin của quần chúng vào sự lãnh đạo của Đảng, vào chế độ tốt đẹp của chúng ta.

Do thiếu thường xuyên rèn luyện tu dưỡng không phát huy bản chất, phẩm chất cao đẹp của người cán bộ, đảng viên, viên chức nên những con người đó đành thúc thủ trước những tấn công, nhận những đồng tiền, đô la, mánh đất, những tư liệu sinh hoạt sang trọng ... cho mình và cho cả họ hàng.

Trước những thực trạng đó Đảng chủ trương: “Đặc biệt quan tâm giáo dục, rèn luyện cán bộ, đảng viên thật sự là tấm gương sáng về phẩm chất đạo đức, lối sống hết lòng vì nhân dân, vì sự nghiệp cách mạng”. Để làm được việc lớn, quan trọng đó cần phải tổ chức: “Học tập, quán triệt, làm theo tư tưởng và tấm gương đạo đức của chủ tịch Hồ Chí Minh” (Văn kiện ĐH X, trang 286). Nội dung học tập, quán triệt sẽ do cấp ủy Đảng và

(Xem tiếp trang 9)

Nghiên cứu Trao đổi

TRÊN CƠ SỞ NÀO THẾ GIỚI SUY TÔN CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH

Là anh hùng giải phóng dân tộc
Là danh nhân văn hóa kiệt xuất?

Huỳnh Thương

Cách đây 17 năm, vào năm 1990, Đại hội đồng Tổ chức của Liên hiệp quốc về Giáo dục Khoa học Văn hóa (UNESCO) đã ra một nghị quyết suy tôn Chủ tịch Hồ Chí Minh là anh hùng giải phóng dân tộc, là danh nhân văn hóa kiệt xuất và kêu gọi nhân dân các nước tổ chức lễ kỷ niệm lần thứ 100 ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh sao cho xứng đáng với những lý tưởng và những cống hiến của vị “anh hùng giải phóng dân tộc” đã trở thành một “danh nhân văn hóa kiệt xuất”.

Hai năm trước đó, tức là vào năm 1988, UNESCO cũng đã công bố quyền đề dẫn về “Thập kỷ thế giới phát triển văn hóa” 1988 - 1997. Người ta thấy có một mối liên hệ giữa nội dung quyền đề dẫn năm 1998 và bản nghị quyết 1990 của UNESCO.

Quyền đề dẫn năm 1988 của UNESCO đã phê phán những xu hướng trên thế giới “Chỉ nhìn thấy việc phát triển bằng con mắt độc nhất nhằm vào sự tăng tiến vật chất và cải thiện đời sống vật chất về mặt số lượng” nhưng lại “có sự xói mòn của các giá trị truyền thống...” của “chất lượng và các mối quan hệ con người cả trong đời sống cá nhân và trong đời sống cộng đồng...” làm cho “một số diện mạo văn hóa của các dân tộc có thể lâm nguy”, trong lúc “một số nền văn hóa khác đang suy thoái tới mức có thể bị diệt vong”.

Và nghị quyết của Đại hội đồng UNESCO 1990 thì nhấn mạnh rằng “... Chủ tịch Hồ Chí Minh đã kết tinh các truyền thống văn hóa trải qua mấy ngàn năm của dân tộc Việt Nam” và “Những lý tưởng của Người là hiện thân những khát vọng của nhân dân các nước trong việc khẳng định diện mạo văn hóa của mình...”.

Trên thế giới, không phải bất cứ một anh hùng giải phóng dân tộc ở nước nào cũng đều được UNESCO công nhận là danh nhân văn hóa kiệt xuất.

Trong trường hợp Chủ tịch Hồ Chí Minh, thế giới đã đánh giá cao những cống hiến của Người trong sự nghiệp giải phóng dân tộc đầy dũng khí anh hùng, vừa đầy lý tưởng cao cả đậm chất nhân văn. Đó không chỉ là nguyện vọng giải phóng dân tộc thoát khỏi nô lệ ngoại bang, mà còn là nguyện ước giải phóng con người thoát khỏi nỗi đau đói nghèo và ô nhục mà các “tự do nhân”⁽¹⁾ đang đấu tranh để chấm dứt cảnh sống “vạn khổ... thất khước tự do quyền”⁽²⁾ như Chủ tịch Hồ Chí Minh từng ghi nhận trong tập “Nhật ký trong tù”.

Khi Đại hội đồng UNESCO “Các lý tưởng của Người là hiện thân những khát vọng của nhân dân các nước trong việc khẳng định diện mạo văn hóa của mình” thì cũng đã trực tiếp nói đến công lao sáng tạo văn hóa, công lao khẳng định diện mạo văn hóa mới của dân tộc Việt Nam mà Chủ tịch Hồ Chí Minh là người khởi xướng xây dựng.

Văn hóa được hiểu là tổng thể những giá trị vật chất và tinh thần do con người sáng tạo ra trong quá trình lịch sử. Ngày xưa đã từng có một sự giải thích hai từ “văn hóa” theo nguyên nghĩa của từ là “hóa thành văn minh, thoát khỏi dã man”; cũng có thể hiểu là con người đã đạt tới trạng thái khai sáng trong đời sống xã hội thoát khỏi dã man. Định nghĩa đó ít nhiều tương đồng với quan niệm triết học là “thoát khỏi trạng thái con người động vật” còn tiềm ẩn “nhiều bản năng thú tính” để vươn tới trình độ con người xã hội. Ngày xưa nói “thoát khỏi dã man” cũng như ngày nay đã nói “thoát khỏi trạng thái con người tự nhiên” còn tiềm ẩn “nhiều nhu cầu tự nhiên” để vươn tới con người văn minh, tự do sáng tạo ra nhu cầu vật chất và tinh thần mang những giá trị nhân tính, nhân tình cao đẹp. Mọi sự sáng tạo văn hóa như thế ấy biểu hiện rất rõ trong lý tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh là làm cho con người luôn luôn vươn tới văn minh.

Thế giới quyết định tưởng niệm ngày sinh của một danh nhân văn hóa kiệt xuất không phải chỉ là để nhắc lại những kỷ niệm của Chủ tịch Hồ Chí Minh từ thập kỷ bốn mươi của thế kỷ 20 đã đích thân khai mở và xây dựng nền văn hóa mới trên đất nước Việt Nam. Thế giới muốn tìm xem lý tưởng và nền văn hóa mới mà bậc danh nhân văn hóa kiệt xuất đã khởi xướng ở Việt Nam, đến nay còn đang phát ra những tín hiệu gì cho cả nền văn hóa tương lai trong những thế kỷ sắp tới.

Ở Việt Nam, không phải chờ đến thời kỳ khi nền văn hóa mới đã thành một nếp sống đạo đức và văn minh của toàn dân tộc trong suốt một thời gian 30 năm kháng chiến cũng như trong thời kỳ đổi mới và công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước hiện nay; mà ngay từ cuối năm 1945 khi nước Việt Nam dân chủ cộng hòa vừa ra đời, khi kẻ thù ngoại xâm trở lại mang chiến tranh bom đạn tàn phá đất nước ta, thì Chủ tịch Hồ Chí Minh đã xây dựng ngay một nền văn hóa mới cùng với việc vận động thực hiện đời sống mới ở cả nước để tạo ra những động lực mới mở đầu công cuộc kháng chiến và kiến quốc đang rất khó khăn, phức tạp và ác liệt. Tiêu điểm của cuộc vận động này là một khẩu hiệu thật giản dị: “Cần kiệm liêm chính, chí công vô tư” xuất phát từ truyền thống tu nhân, tích nghĩa từ xa xưa của dân tộc và của nhân loại, trong đó ở phương Tây truyền thống này đã nâng lên thành tự do, bình đẳng, bác ái. Đời sống mới “Cần kiệm liêm chính, chí công vô tư” đi liền với ba phong trào: “Chống giặc đói”, “Chống giặc dốt”, “Chống giặc ngoại xâm” và ngay từ đầu đã được nhân dân Việt Nam từ Bắc chí Nam hưởng ứng rộng khắp và đã nhanh chóng đạt được những thành quả kháng chiến và kiến quốc rất kỳ diệu.

Chủ tịch Hồ Chí Minh còn đề ra một phương châm xây dựng nền văn hóa mới rất toàn diện và căn cơ mà các nhà hoạt động văn hóa trên thế giới đều rất lưu ý. Đó là nền văn hóa “Dân tộc - Khoa học - Đại chúng”.

Chủ tịch Hồ Chí Minh nêu trước tiên là phương châm dân tộc. Tức là nền văn hóa khẳng định dân tộc, khẳng định diện mạo văn hóa dân tộc từ truyền thống trải qua bốn ngàn năm văn hiến. Chính nghị quyết của Đại hội đồng UNESCO đã dùng những lời rất trân trọng để công bố với thế giới rằng: “Chủ tịch Hồ Chí Minh là biểu tượng “kiệt xuất” của sự nghiệp

khẳng định dân tộc”. Cái kiệt xuất của sự nghiệp khẳng định dân tộc của Chủ tịch Hồ Chí Minh mà UNESCO đã đề cao không gì khác hơn là sự không



Bến Ninh Kiều đêm giao thừa

Ảnh: Trần Tử

giới hạn lý tưởng văn hóa dân tộc trong chỉ một dân tộc Việt Nam hoặc một giai cấp nào trong dân tộc, mà xuất phát từ cái tâm nhân tính, nhân tình của con người, tức là nguyện vọng và tính cách của mọi con người chân chính muốn sống cho ra con người, muốn sống hài hòa trong một xã hội tự do, muốn sống hạnh phúc trong cảnh thiên hạ thái bình. Do đó, văn hóa dân tộc của Chủ

tịch Hồ Chí Minh chẳng những có khả năng tiếp thu mọi tinh hoa văn hóa nhân loại, mà bản thân văn hóa dân tộc còn có sức lan tỏa ra cả thế giới.

Trong phương châm xây dựng nền văn hóa mới, Chủ tịch Hồ Chí Minh còn yêu cầu về mặt khoa học, có nghĩa là xây dựng văn hóa phải đúng với quy luật sáng tạo, mà quy luật sáng tạo luôn luôn là khoa học. Nền văn hóa mới phải đem những tri thức mới của thời đại vận dụng vào việc khẳng định một cách chính xác các truyền thống văn hóa qua mấy ngàn năm lịch sử dân tộc cần được kế thừa và phát triển. Hơn nữa, một khi đã dựa trên tri thức khoa học để kế thừa và phát triển truyền thống văn hóa ngàn xưa vốn bền vững trong sinh hoạt của nhân dân, thì lại phải biết tôn trọng thực tế xã hội và trên cơ sở đó mà phát triển sáng tạo thì nền văn hóa mới ấy dễ thâm nhập vào sinh hoạt của nhân dân cả nước; đồng thời dễ tiếp cận với thế giới bên ngoài.

Yêu cầu thứ ba là yêu cầu về mặt “đại chúng” của nền văn hóa mới mà Chủ tịch Hồ Chí Minh đã đề xuất. Riêng đối với Việt Nam, thì đây là một nguyên lý hoàn toàn mới trong sự sáng tạo văn hóa. Hàng ngàn năm trước thời đại Hồ Chí Minh, chưa ai từng nêu phương châm đưa văn hóa vào đại chúng. Chủ tịch Hồ Chí Minh khởi xướng cuộc vận động xây dựng đời sống mới, chỉ với một khẩu hiệu rất giản dị mà sâu sắc là “Cần kiệm liêm chính, chí công vô tư” đã làm cho nhân dân cả nước dễ hiểu, dễ theo. Đó cũng là một cách đưa cuộc vận động đời sống mới, văn hóa mới thâm nhập vào sinh hoạt đại chúng. Quan điểm đó của Chủ tịch Hồ Chí Minh, ngày nay đã được khẳng định trong lời kêu gọi của UNESCO về “Thập kỷ thế giới phát triển văn hóa” là “mở rộng



tham gia của tất cả xã hội vào đời sống văn hóa mỗi nước". Chính nhờ mang tính đại chúng sâu sắc mà nền văn hoá mới ở Việt Nam đã có một sức mạnh phát triển không ngừng từ thập kỷ này sang thập kỷ khác.

Nền văn hóa mới do Chủ tịch Hồ Chí Minh đã khởi xướng xây dựng trong những thập kỷ qua ở Việt Nam đã có sự tác động đến lương tri của nhân loại. Bởi vì thế giới ngày nay từng báo động và yêu cầu "cứu vãn sự xói mòn của những giá trị truyền thống kể cả chất lượng các mối quan hệ con người trong đời sống cá nhân và đời sống của cộng đồng" ⁽¹⁾ ở các nước trên toàn thế giới. Chúng ta có thể cảm nhận rằng lương tri nhân loại đang kêu gọi mọi người trên trái đất này phải gắn sản xuất vật chất với sáng tạo văn hóa, đưa văn hoá vào kinh tế. Phải gạt bỏ sai lầm do phát triển kinh tế tách rời với phát triển môi trường văn hóa, môi trường đạo đức văn minh, là nguyên nhân gây ra sự mất cân bằng nghiêm trọng trong môi trường xã hội, cả trong môi trường sinh thái, dẫn đến một sự mất cân bằng và có thể đổ vỡ trong quan hệ thân thiện và bình đẳng giữa người và người, giữa các dân tộc trên thế giới.

Đó là những cơ sở thực tế mà thế giới đã dựa vào đó để suy tôn Chủ tịch Hồ Chí Minh là vị anh hùng giải phóng dân tộc và là một danh nhân văn hóa kiệt xuất.

Đó cũng là lý do vì sao lý tưởng văn hóa và nền văn hóa mới do Chủ tịch Hồ Chí Minh khởi xướng xây dựng ở Việt Nam từ hơn 60 năm trước mà nay vẫn được thế giới đặc biệt quan tâm nghiên cứu để tìm ra quy luật phát triển văn hóa tương lai trong những thế kỷ sắp tới.

(1) Trích bài thơ số 4 trong "Nhật ký trong tù"

"Ngục trung cật phạm nghênh tân phạm.

Thiên thượng tịnh vân trực vũ vân

Tịnh, vũ phù vân phi khứ liễu.

Ngục trung lưu trú tự do nhân".

(Trong ngục tù cũ đón từ mới,

Trên trời mây tạnh đuổi mây mưa;

Mây tạnh, mây mưa, mây nổi bay đi hết,

Chỉ còn lại người tự do trong ngục).

(2) Trích bài thơ số 56 trong "Nhật ký trong tù", "Thế thượng thiên tâm hòa vạn khổ. Mạc như thất khước tự do quyền" (Trên đời nghìn vạn điều đắng cay. Không gì cay đắng bằng mất quyền tự do).

Đảng và Bác Hồ đã tạo ra những mùa Xuân lịch sử đất nước. Mùa Xuân Canh Ngọ năm 1930, Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời tại bán đảo Cửu Long, Hương Cảng, Trung Quốc để gánh vác sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân và dân tộc. Các tổ chức tiền thân của Đảng là Việt Nam Thanh niên Cách mạng đồng chí Hội được đồng chí Nguyễn Ái Quốc thành lập vào tháng 6 năm 1925. Sau Đại hội Việt Nam thanh niên cách mạng đồng chí Hội (từ ngày 1 đến 9 tháng 5 năm 1929) ở Hương Cảng (Trung Quốc) đã xuất hiện xu hướng thành lập một Đảng Cộng sản Việt Nam để đủ sức lãnh đạo phong trào cách mạng trong nước ngày càng phát triển nhưng việc bàn bạc chưa đạt được kết quả, nên sau đó ở 3 kỳ ra đời 3 tổ chức Cộng sản. Ở Bắc kỳ: Đông Dương Cộng sản Đảng; Trung kỳ: Đông Dương Cộng sản Liên đoàn; ở Nam kỳ đồng chí Châu Văn Liêm Đại biểu Kỳ ủy Nam kỳ, là thành viên trong Ban tru bị thành lập Đảng, quyết định thành lập An Nam Cộng sản Đảng (tháng 8 năm 1929). Đến tháng 9/1929 đồng chí Châu Văn Liêm về Cần Thơ liên lạc với đồng chí Ung Văn Khiêm và một số cơ sở Đảng, chuẩn bị thành lập Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng để trực tiếp lãnh đạo phong trào cách mạng trong toàn Miền Hậu Giang (Cần Thơ, Sóc Trăng, Vĩnh Long, Trà Vinh, Bạc Liêu, Rạch Giá, Sa Đéc, Long Xuyên, Châu Đốc).

Vào một đêm trung tuần tháng 9 năm 1929 tại căn phố trệt ở chợ Bình Thủy (nay là số nhà 34/7 đường Bùi Hữu Nghĩa, phường Bình Thủy, thành phố Cần Thơ) diễn ra Hội nghị thành lập Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang, do đồng chí Châu Văn Liêm chủ trì. Hội nghị bầu ra Ban chấp hành Đặc ủy đầu tiên gồm các đồng chí: Ung Văn Khiêm, Hà Huy Giáp, Nguyễn Văn Tây (Thanh Sơn), Lê Văn Sô, Nguyễn Văn Trí... do đồng chí Ung Văn Khiêm làm Bí thư. Căn phố này do đồng chí Trần Thị Thơ (gọi là Quyền), một đảng viên được giao nhiệm vụ mượn để làm cơ quan của Đặc ủy. Trước căn nhà đồng chí Trần Thị Thơ còn bày bán các loại bánh: bánh dừa, bánh ít, xu xoa và vài thứ bánh lật vặt khác... ngụ ý trang để canh gác, bảo vệ các đồng chí lãnh đạo trong Đặc ủy, thông báo tình hình khi có động để các đồng chí đến hội họp kịp thời rút lui bằng cửa sau ra chợ Bình Thủy để tránh địch an toàn.

Ngoài cơ quan Đặc ủy Hậu Giang, đồng chí Trần Thị Thơ còn bàn với đồng chí Thái Thị Nhạn - đảng viên, mượn căn nhà số 2/7 (đường Bùi Hữu Nghĩa, phường Bình Thủy, thành phố Cần Thơ hiện nay) làm nơi liên lạc, đồng thời lập cơ sở kinh tế cho Đặc ủy. Đồng chí Nhạn đã mở trại mộc đóng tủ bàn ghế do đồng chí Văn Cừ, đồng chí Trương Văn Mộc phụ trách. Trước hàng ba còn dọn một sạp bán bò bún, nem nướng, bánh hời. Ngoài ra, còn có chiếc xe ngựa để đưa khách hàng ngày trên đường từ Bình Thủy đến Cần Thơ v.v... làm cơ sở kinh tế tự túc cho Đặc ủy, vừa để che mắt địch. Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang còn có mối quan hệ với lão sư Nguyễn Giác,



ĐẶC ỦY AN NAM CỘNG SẢN

Niềm tự hào của Đảng bộ và Nhân dân miền Hậu Giang

Nguyễn Trung Vinh

nguyên trụ trì chùa Nam Nhã một nhà sư yêu nước, và chùa Nam Nhã trở thành trạm liên lạc của Đặc ủy. Vào tháng 9/1929 đồng chí Châu Văn Liêm về Cần Thơ chỉ đạo Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang và sau ngày 03/02/1930, ba tổ chức Cộng sản ở ba kỳ họp nhất để thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, đồng chí Ngô Gia Tự được cử làm Bí thư Ban chấp hành lâm thời Xứ ủy Nam kỳ Đảng Cộng sản Việt Nam cũng đến Cần Thơ để nắm tình hình hoạt động của Đặc ủy Hậu Giang. Hai đồng chí đều đến chùa Nam Nhã, một cơ sở cách mạng nơi kín đáo rất thuận lợi trong việc liên lạc với Đặc ủy Hậu Giang.

Sau Hội nghị thành lập An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang, các đồng chí trong Đặc ủy đã trực tiếp xuống các tỉnh miền Hậu Giang để xây dựng các Chi bộ Đảng.

Tháng 11/1929, đồng chí Hà Huy Giáp được đặc ủy phân công về Ô Môn cùng với đồng chí Nguyễn Văn Nhung và đồng chí Bảy Núi (từ Cà Mau điều lên) đã thành lập Chi bộ An Nam Cộng sản Đảng ở Cờ Đỏ (Thới Đông) là Chi bộ đầu tiên của tỉnh Cần Thơ, do đồng chí Hà Huy Giáp làm Bí thư. Tiếp theo cuối năm 1929 đến năm 1930 nhiều Chi bộ Đảng trong tỉnh như: Chi bộ Phong Hòa, Bù Hút (Ô Môn), Vĩnh Xuân (Cầu Kè).... được thành lập.

Sau 5 tháng hoạt động (từ tháng 9/1929 đến 03/02/1930) Đặc ủy đã xây dựng các tổ chức cơ sở Đảng ở khắp các tỉnh miền Hậu Giang, lực lượng quần chúng tập hợp ngày càng đông vào các tổ chức đoàn thể phản đế dưới sự lãnh đạo của Đảng, đưa phong trào cách mạng các tỉnh miền Hậu Giang phát triển. Điển hình như các cuộc đấu tranh gây tiếng vang lớn ở các vùng: Cao Lãnh, Chợ Mới, Ô Môn.... đã góp phần làm nên cao trào đấu tranh cách mạng 1930 - 1931 trong cả nước, đã làm tiền đề quan trọng tiến đến thống nhất Đảng thành một tổ chức Đảng duy nhất, để lãnh đạo phong trào cách mạng Việt Nam.

Sau khi thống nhất 3 tổ chức Đảng ở 3 kỳ thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, Xứ ủy lâm thời ở Nam kỳ được thành lập, đồng chí Hà Huy Giáp được cử làm Bí thư Đặc ủy, đồng chí Ung Văn Khiêm được bầu làm Xứ ủy viên.

Sau cao trào cách mạng 1930 - 1931 bị địch đàn áp khốc liệt, một số đồng chí trong Đặc ủy, nhiều cán bộ, đảng viên và quần chúng yêu nước bị địch bắt, tù đầy, phong trào cách mạng miền Hậu Giang gặp rất nhiều khó khăn. Nhưng các đồng chí trong Đặc ủy nhanh chóng khôi phục, tiếp tục lãnh đạo phong trào cách mạng các tỉnh miền Hậu Giang trong những chặng đường tiếp theo như: Phong trào dân chủ 1936 - 1939, cuộc khởi nghĩa Nam kỳ 1940 và dẫn đến Tổng khởi nghĩa giành chính quyền tháng 8/1945 thắng lợi. Dân tộc ta chấm dứt trên 80 năm nô lệ, đưa đất nước ta bước sang một kỷ nguyên mới, nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa ra đời. Thắng lợi vẻ vang đó có sự góp phần tích cực của Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang đã viết nên trang sử hào hùng nhất của Cách mạng Việt Nam trong thời đại Hồ Chí Minh.

Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang ra đời có ý nghĩa và giá trị lịch sử to lớn, đặt nền móng quan trọng đầu tiên để xây dựng và phát triển Đảng, lãnh đạo phong trào cách mạng ở các tỉnh miền Hậu Giang trong những chặng đường cách mạng đầy gian lao thử thách, đi đến thắng lợi hoàn toàn. Từ ý nghĩa đó, nên Bộ Văn hóa Thông tin ra Quyết định số 154/QĐ VH ngày 25/01/1991 công nhận Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang là di tích lịch sử cấp Quốc gia. Để giáo dục truyền thống cho nhân dân trong tỉnh, nhất là thế hệ trẻ thành phố Cần Thơ, Ủy ban Nhân dân thành phố Cần Thơ cùng với Ủy ban Nhân dân phường Bình Thủy xây dựng bia kỷ niệm Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang tại phường Bình Thủy.

Mừng Xuân Đinh Hợi 2007, mừng Đảng Cộng sản Việt Nam tròn 77 tuổi, đồng thời kỷ niệm 78 năm Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang và Chi bộ Đảng đầu tiên ở Cần Thơ, ra đời, Đảng bộ và nhân dân thành phố Cần Thơ tự hào về truyền thống cách mạng vẻ vang đó, quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội X của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ thành phố Cần Thơ lần thứ XI ra sức xây dựng thành phố Cần Thơ lên tầm vóc mới, sức bật mới, để đến năm 2010 trở thành thành phố loại I trực thuộc Trung ương, xứng đáng với vị trí trung tâm của Đồng bằng sông Cửu Long ■



Đảng Là Mùa Xuân Cuộc Đời

Lý Chí Công

TUV, Phó Trưởng ban Tuyên giáo
Thành ủy Cần Thơ.

Mừng Đảng - Mừng Xuân, đã trở thành nếp sinh hoạt trong đời sống chính trị - xã hội, có ý nghĩa to lớn đối với cán bộ, chiến sĩ và nhân dân ta trong dịp tiễn đưa năm cũ và đón chào năm mới. Bởi lẽ, mùa xuân của đất trời Việt Nam đã gắn liền với sự kiện ra đời của Đảng và Đảng đã trở thành mùa xuân của mọi cuộc đời, của cả dân tộc Việt Nam!

Đón Xuân Đinh Hợi năm nay, chúng ta kỷ niệm 77 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2007). Một chính Đảng Mác - xít Lê - nin - nít, mang bản chất cách mạng và khoa học, ra đời từ một nước thuộc địa, nửa phong kiến, giai cấp công nhân còn rất nhỏ bé. Do đó, dẫn đến điều kiện ra đời của Đảng không chỉ kết hợp Chủ nghĩa Mác - Lê Nin với phong trào công nhân mà còn với phong trào yêu nước của toàn dân tộc Việt Nam. Thực tế lịch sử cho thấy, Đảng ra đời không chỉ vì lợi ích của giai cấp công nhân mà còn vì lợi ích của nhân dân lao động và của cả dân tộc; ngoài lợi ích đó ra, Đảng ta không có lợi ích nào khác. Vì vậy, mà Đảng Cộng sản Việt Nam luôn được nhân dân thương yêu, che chở, thừa nhận là Đảng của chính mình và thực tế nhân dân đã gọi Đảng Cộng sản Việt Nam là "Đảng ta". Điều đó, nói lên rằng nhân dân chấp nhận Đảng ta là Đảng cầm quyền, lãnh đạo cả dân tộc và là đội tiên phong lãnh đạo của nhân dân. Như Nghị quyết Đại hội X của Đảng xác định: *"Đảng Cộng sản Việt Nam là đội tiên phong của giai cấp công nhân, đồng thời là đội tiên phong của nhân dân lao động và của cả dân tộc; đại biểu trung thành với lợi ích của giai cấp công nhân, nhân dân lao động và của cả dân tộc"*.

Thực tiễn qua 77 năm, từ khi ra đời đến nay, Đảng ta đã tồn tại, phát triển gắn liền với vận mệnh của đất nước và dân tộc. Và Đảng thật sự trở thành lực lượng tiên tiến, duy nhất lãnh đạo cách mạng, lãnh đạo nhân dân ta làm nên những chiến công hiển hách, "lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu", đưa cách mạng nước ta đi từ thắng lợi này đến thắng lợi khác, trải qua 2 cuộc kháng chiến oanh liệt chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ xâm lược giành độc lập, tự do cho Tổ quốc. Ngày nay, trong công cuộc xây dựng đất nước, trên con đường đi lên chủ nghĩa xã hội, đặc biệt là qua 20 năm đổi mới với bản lĩnh chính trị vững vàng của Đảng và sức sáng tạo vô tận của nhân dân, chúng ta đã thu được những thành tựu to lớn trên nhiều lĩnh vực quan trọng của đất nước; vị thế của nước ta ngày càng nâng cao trên trường quốc tế; lòng tin của nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng ngày càng được khẳng định.... Song, Đảng ta cũng chỉ ra nhiều yếu kém, khuyết điểm cả về nhận thức lý luận, cũng như hành động thực tiễn trong quá trình xây dựng và phát triển đất nước. Có thể thấy, nhiều vấn đề bức xúc do thực tiễn đặt ra chậm được giải quyết hoặc giải quyết không đến nơi, đến chốn. Đặc biệt là tệ quan liêu, tham nhũng, lãng phí;

sự suy thoái về tư tưởng chính trị và phẩm chất đạo đức, lối sống của không ít đảng viên, cán bộ, công chức diễn ra nghiêm trọng, gây hậu quả xấu về nhiều mặt, làm giảm sút lòng tin của nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng và quản lý điều hành của Nhà nước. Có lẽ, đó là những vấn đề mà nhân dân ta lo lắng, băn khoăn, mong Đảng và Nhà nước sớm khắc phục.

Trước thềm năm mới, thành phố Cần Thơ chúng ta vừa vui mừng, vừa trầm trở nhìn lại những gì đã làm được và chưa làm được, qua 2 năm Đảng bộ và nhân dân thành phố vinh dự, tự hào được Đảng, Nhà nước giao trách nhiệm nặng nề *"xây dựng và phát triển thành phố Cần Thơ trực thuộc Trung ương, trung tâm kinh tế, văn hóa, khoa học kỹ thuật của vùng Đồng bằng sông Cửu Long"* như Nghị quyết 21-NQ/TW của Bộ Chính trị Trung ương Đảng đã xác định. Dẫu biết rằng, trước mắt chúng ta còn nhiều khó khăn, thách thức. Nhưng với tinh thần đoàn kết, không né tránh sự thật, ra sức phát huy ưu điểm, kiên quyết khắc phục, sửa chữa hạn chế, khuyết điểm nhất định rồi đây chúng ta sẽ có một thành phố Cần Thơ rạng rỡ "Tây Đô" - xứng đáng với lòng mong đợi của Đảng và nhân dân cả nước đối với chúng ta!

Trong "thời khắc" bộn bề tiễn đưa năm cũ và náo nức đón chào năm mới! Đất nước ta, dân tộc ta tự hào ôn lại truyền thống vẻ vang của Đảng và luôn nhớ đến công lao trời biển của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Người sáng lập, lãnh đạo và rèn luyện Đảng ta - tấm gương đạo đức của Người mãi mãi là bài học quý giá đối với sự nghiệp cách mạng trong giai đoạn hiện nay. Vì vậy, Bộ Chính trị, Trung ương Đảng đã ra chỉ thị về tổ chức cuộc vận động "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh". Và triển khai, thực hiện vào dịp kỷ niệm 77 năm ngày thành lập Đảng năm nay đến hết nhiệm kỳ Đại hội X của Đảng. Mục đích, nhằm tạo ra sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức tu dưỡng, rèn luyện và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh sâu rộng trong toàn xã hội, đặc biệt là trong cán bộ, đảng viên, công chức, đoàn viên, hội viên các đoàn thể chính trị - xã hội ... Qua đó, nâng cao đạo đức cách mạng, cần, kiệm, liêm, chính, chí công, vô tư; đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống và các tệ nạn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ X của Đảng và Nghị quyết Đại hội của Đảng bộ thành phố Cần Thơ lần thứ XI đã đề ra.

Năm mới, chúng ta mừng Đảng, mừng Xuân, mừng đất nước tiếp tục đổi mới và phát triển. Hy vọng một tương lai xán lạn sẽ đến với mọi người, mọi nhà và cả nước, cũng như của thành phố Cần Thơ tươi đẹp đang chuyển mình đi lên - có nhiều niềm vui mới và thắng lợi mới !■



* Tổ chức thương mại thế giới (WTO)

Trải qua 11 năm đàm phán với nhiều khó khăn, phức tạp, Việt Nam đã được gia nhập vào tổ chức thương mại lớn nhất hành tinh này.

Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), tiền thân là Hiệp định chung về thuế quan và Thương mại (GATT 11/1947), được thành lập và chính thức đi vào hoạt động ngày 01/01/1995. Sau khi Việt Nam gia nhập, Việt Nam trở thành thành viên chính thức WTO ngày 11/01/2007. Hiện nay WTO có 150 nước thành viên và 29 nước quan sát viên.

11 năm đường vào WTO của Việt Nam lần lượt là

- Ngày 04/01/1995: Việt Nam nộp đơn xin gia nhập WTO được Đại hội đồng tiếp nhận.

- Ngày 11/01/1995: Ban xem xét công tác gia nhập (WP) của Việt Nam được thành lập với Chủ tịch là ông Eirik Glenne, đại sứ Na- Uy tại WTO.

- Ngày 24/8/1995: Việt Nam nộp bị

TÌM HIỂU:

Tổ chức thương mại thế giới (WTO) Tổ chức diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (APEC)

Minh Thiện (sưu tầm)

vong lục về chế độ ngoại thương Việt Nam và gửi tới Ban thư ký WTO để luân chuyển đến các thành viên của Ban công tác.

- Năm 1998 - 1999: Các phiên hỏi và trả lời với Ban xem xét công tác xét duyệt.

- Đầu năm 2002: Việt Nam gửi bản chào ban đầu về thuế quan và dịch vụ tới WTO và bắt đầu tiến hành đàm phán song phương với một số thành viên trên cơ sở ban đầu về thuế quan và dịch vụ.

- Ngày 09/10/2004: Việt Nam và EU đạt thỏa thuận về việc Việt Nam gia nhập WTO.

- Ngày 09/06/2005: Việt Nam và Nhật Bản đạt được thỏa thuận cơ bản về vấn đề mở đường cho Việt Nam gia nhập WTO.

- Ngày 12/6/2005: Việt Nam cử một phái đoàn đàm phán hùng hậu sang WaShinTon trước thềm chuyến thăm Mỹ chính thức của Thủ tướng Phan Văn Khải với quyết tâm đi đến kết thúc đàm phán song phương.

- Ngày 18/7/2005: Việt Nam và

Trung Quốc đạt thỏa thuận về việc mở cửa thị trường để Việt Nam gia nhập WTO.

- Ngày 31/5/2006: Ký thỏa thuận kết thúc đàm phán song phương với Mỹ - nước cuối cùng trong 28 đối tác có yêu cầu đàm phán song phương.

- Ngày 26/10/2006: Việt Nam hoàn tất đàm phán đa phương tốt đẹp với các nước. Cuộc đàm phán trước đó diễn ra căng thẳng và tưởng chừng không thể kết thúc được cho đến phút chót.

Nhiệm vụ chính của WTO là: Đảm bảo tự do hoá thương mại, không áp dụng chính sách phân biệt đối xử và loại bỏ các hàng rào phi thuế quan trong quan hệ thương mại giữa các nước. Nguyên tắc chính của WTO là: Không phân biệt đối xử trong quan hệ thương mại giữa các nước trên cả hai phương diện quốc tế và quốc gia; thực hiện bảo hộ sản xuất bằng thuế quan, giảm bớt và tiến tới bãi bỏ các biện pháp bảo hộ phi thuế quan không có lợi cho người lao động, người sản xuất, kinh doanh.

APEC là một diễn đàn có sức mạnh về kinh tế và chính trị quan trọng bậc nhất trong khu vực và thế giới. Vì: APEC chiếm 52% lãnh thổ, 59% dân số, 70% nguồn tài nguyên thiên nhiên, 57% GDP (20.700 tỷ USD), 46% thương mại (7.000 tỷ USD) toàn thế giới. Và vì bao gồm nhiều nền kinh tế lớn nhỏ của thế giới: Các nền kinh tế gọi là con rồng, con hổ châu Á (Nhật, Singapore, Thái Lan, Malaysia, Hồng Kông - Trung Quốc, Đài Bắc - Trung Quốc, Hàn Quốc); Các thị trường mới nổi đầy triển vọng (Việt Nam, Nga, Trung Quốc, Peru, Chi Lê, Papua New Guinea); Các nền kinh tế phát triển lớn (Mỹ, Nhật, Úc, New Zealand, Canada)... Không chỉ có sức mạnh kinh tế, APEC còn là nơi hội tụ của các siêu cường chính trị trên thế giới. Ba trong số năm thành viên của Hội đồng Bảo an Liên hiệp quốc là thành viên của APEC (Mỹ, Trung Quốc, Nga).

- Ba đặc trưng quan trọng nhất của APEC là:

Tính đa dạng: APEC bao gồm các nền kinh tế có trình độ phát triển rất khác nhau. Thu nhập bình quân đầu người của thành viên nghèo nhất thấp hơn 50 lần (hơn 600USD/năm - trong trường hợp Việt Nam) so với mức thu nhập bình quân đầu người của thành viên giàu nhất (32.407USD/năm - trong trường hợp Mỹ).

● Về tăng trưởng kinh tế: APEC có tỷ lệ tăng trưởng kinh tế gần 4%/năm, cao gần gấp đôi so với tỷ lệ tăng trưởng bình quân của nền kinh tế thế giới.

● Hoạt động trên cơ sở nguyên tắc tự nguyện, linh hoạt và dựa trên đồng thuận. Đặc điểm này tạo ra cho APEC khả năng linh hoạt và sáng tạo trong việc hình thành các sáng kiến hợp tác.

- Tại hội nghị APEC 14 - Hà Nội 2006 (ngày 18, 19/11/2006), có nêu một sự kiện khó khăn của diễn đàn mấy năm qua, là sự ngưng trệ “Vòng đàm phán Doha”. Vậy vòng đàm phán Doha diễn ra như thế nào? Vòng đàm phán Doha bắt đầu từ năm 2001, với mục tiêu giảm các hàng rào thương mại trên phạm vi toàn cầu nhằm đảm bảo các dòng thương mại được lưu chuyển tự do giữa các nền kinh tế có trình độ phát triển khác nhau. Sau 6 vòng thương lượng với 3 hội nghị Bộ trưởng, tiến trình đàm phán buộc phải ngưng lại do Mỹ, EU và một nhóm nước đang phát triển không thống nhất được về việc giảm trợ cấp nông nghiệp (ở Mỹ và EU) và hạ thấp thuế nhập khẩu đối với sản phẩm công nghiệp của các nước phát triển.

Trước sự kiện này, phát biểu tại kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XI, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Phú Trọng nhắc nhở: “Đây là sự kiện có ý nghĩa chính trị, kinh tế, xã hội hết sức quan trọng, khẳng định vị thế đất nước ta, dân tộc ta với cộng đồng quốc tế”. Song, Chủ tịch cũng nhắc nhở: “Cạnh tranh về kinh tế sẽ trở nên gay gắt hơn, quyết liệt hơn và diễn ra trên quy mô sâu rộng hơn”.

* Tổ chức diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương (APEC)

- Ra đời từ năm 1989 tại Úc, khi đó chỉ có 12 thành viên, từ đó đến nay đã kết nạp thêm nhiều thành viên khác. Hiện có 21 nền kinh tế thành viên (không gọi “Nước thành viên” vì có những quốc gia không có đầy đủ chủ quyền, như Đài Loan, Hồng Kông của Trung Quốc). Tiến trình Việt Nam gia nhập tổ chức này: Năm 1996 Việt Nam nộp đơn; năm 1998 tại Malaysia: Việt Nam, Nga và Peru được kết nạp vào APEC.

Với 21 nền kinh tế thành viên,



Nguyễn Hoàng Anh,
Ủy viên Ban Thường vụ,
Trưởng ban Tuyên giáo
TP.CT và đ/c Huỳnh
Can Đơm, Thành ủy viên,
Phó Giám đốc Sở VH-TT
TP.CT trao bằng công
nhận Di tích lịch sử văn
hóa cấp thành phố - trận
Lê Bình cho quận Cái Răng
Ảnh: Minh Đức



“Khi hội nhập đến đỉnh cao thì Văn hóa là vấn đề mang tính chất sống còn”

Lược trích trao đổi của nguyên Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Nguyễn Dy Niên
do Nguyễn Hoà thực hiện (Báo Văn hoá số 1301)

Nhiều người đã ví một cách hình ảnh rằng, việc Việt Nam trở thành thành viên mới của tổ chức WTO giống như Việt Nam đang đi trên biển cả. Điều này thể hiện tiến trình hội nhập của chúng ta đã lên đến đỉnh điểm, bởi WTO là một trong những tổ chức lớn nhất thế giới. Vì thế chúng ta đã, đang và sẽ phải đối mặt với rất nhiều vấn đề mà từ trước tới nay chúng ta chưa phải “đụng tới”, đồng thời cũng sẽ mở ra nhiều thuận lợi, nhiều cơ hội có thể nói rất lớn để đất nước cất cánh, phát triển. Khi chúng ta hội nhập mạnh mẽ thì văn hoá là một vấn đề hết sức quan trọng, nói cách khác văn hoá là vấn đề mang tính chất sống còn. Trên thế giới chỉ có khái niệm hội nhập kinh tế, thương mại chứ không có hội nhập văn hoá, văn minh.

..... Xét ở góc độ lý thuyết cũng như thực tiễn đều thấy rằng, khi mở cửa kinh tế, thương mại thì nhiều nền kinh tế sẽ vào và mang theo nhiều luồng văn hoá, văn minh, trong số đó có không ít những làn gió văn hoá lạ lẫm, thậm chí không phù hợp với văn hoá bản địa. Có thể thấy như thế này, nếu chúng ta để thua trên mặt trận văn hoá thì chúng ta sẽ mất hết. Mất hoặc khủng hoảng về một mặt hàng, sản phẩm kinh tế nào đó thì có thể lấy lại được, nhưng nếu văn hoá bị sơ sẩy, bị văn hoá ngoại lai lấn át, chiếm một vị trí trong đời sống xã hội thì chúng ta sẽ thua, không gỡ lại được. Nhưng đồng thời cũng cần phải nhận thấy rằng, một đất nước, một dân tộc và một nền văn minh

mở cửa thì đất nước ấy, dân tộc ấy và nền văn minh ấy sẽ tồn tại lâu dài, bằng không khi lên đỉnh cao sẽ tụt lùi. Trong hoàn cảnh như vậy đã đến lúc đòi hỏi chúng ta phải hết sức tỉnh táo trong việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá, gạt đục khơi trong để cùng hoà nhập, chứ không hoà tan. Để làm được điều đó cần phải có chiến lược rất rõ ràng.

..... Hiện tại, chúng ta đang bàn quá nhiều đến yếu tố kinh tế, thương mại, còn yếu tố văn hoá, giữ gìn bản sắc văn hoá lại ít được đề cập tới, nếu có thì mỏng, mật độ thưa thớt. Cần phải khẳng định, chính



Biểu diễn dân ca tài tử của Trung tâm VH-TT-TPCT

Ảnh: Xuân Phương

văn hoá mới là vấn đề cần phải được bàn thảo, tranh luận nhiều nhất khi chúng ta hội nhập lên đến đỉnh điểm, bởi văn hoá sẽ tạo ra sự khác biệt trong sự đa dạng. Một nền kinh tế mở cửa, hội nhập thì mặt hàng, sản phẩm nào không giống nhau nhưng điều khác biệt thể hiện ở chỗ trên sản phẩm ấy mang dấu ấn văn hoá Việt từ sự tâm huyết cho đến cách thức thể hiện. Chúng ta đầu tư vào văn hoá hơi khiêm tốn.

.....Chính vì vậy, trong khi cơn lốc kinh tế, cơn lốc đầu tư thương mại đang lên thì văn hoá cần phải hết sức quan tâm dưới nhiều góc độ khác nhau, và điều đặc biệt quan trọng là chúng ta không được chủ quan, theo đó cần đề ra chiến lược bảo tồn các giá trị văn hoá cả vật thể và phi vật thể để tạo nền tảng vững chắc cho thế hệ hôm nay và mai sau. Cần phải một mặt tham khảo các nước đã trở thành thành viên WTO những kinh nghiệm trong việc bảo tồn bản sắc văn hoá dân tộc khi hội nhập mạnh mẽ, mặt khác cần chủ động đề ra đường hướng, sách lược để thích ứng kịp thời với xu thế thế giới. Cần phải đặc biệt quan tâm vấn đề về gia đình, bởi gia đình chính là cái gốc. Chúng ta phải có trách nhiệm chăm lo đến nền tảng gia đình với những giá trị truyền thống văn hoá. Nếu chúng ta quan tâm chăm lo, xây dựng gia đình tốt, con cái hiếu thảo, cha mẹ, ông bà mẫu mực trong một đời sống hiện đại với xu thế hội nhập ngày càng cao thì chúng ta sẽ giảm đi được một phần khó khăn trong lĩnh vực văn hoá.

Trong xu thế hội nhập sẽ có một bộ phận giới trẻ sẽ trượt theo làn sóng hội nhập mà không gắn với những giá trị văn hoá truyền thống dân tộc, cho nên cần phải có những chương trình, hành động để giới trẻ nhận thức sâu sắc hơn giá trị, bản sắc dân tộc, tạo cho họ đủ sức miễn dịch với văn hoá ngoại lai.

Phải khẳng định rằng, con thuyền văn hoá Việt Nam sẽ không bao giờ chìm. Ban đầu có thể chòng chành, ngã nghiêng nhưng cuối cùng vẫn vững tay chèo để giữ vững bản sắc văn hoá dân tộc. Vì một lẽ đơn giản là hàng ngàn năm lịch sử ta vẫn là ta cho dù gặp nhiều biến cố thăng trầm trong lịch sử.

Bác Hồ khuyên..... (Tiếp theo trang 1)

ban Tư tưởng văn hoá, Ban Tuyên giáo các cấp hướng dẫn, triển khai. Trong phạm vi bài này xin được ghi lại những mẫu chuyện hàng ngày rất bình thường, giản dị nhưng rất cao thượng, là ánh hào quang toả sáng của Bác Hồ muôn vàn kính yêu để chúng ta cùng noi gương, để mỗi người lấy đó rèn luyện phẩm chất, đạo đức và lối sống.

Trong cuốn sách “Hồ Chí Minh - Chân dung đời thường”, tác giả Bá Ngọc có viết kể lại: “Thời gian sau ngày giải phóng, mới về Hà Nội, những ngày tết cổ truyền, các đồng chí bảo vệ, phục vụ mang bó hoa đến chúc tết Bác. Bác rất vui và nói: “Các chú khéo vẽ chuyện, Bác và các chú sống bên nhau hàng ngày việc gì phải hoa. Từ nay các chú tăng gia được rau, su hào, bắp cải, Tết đến chọn mấy cây đẹp cho vào chậu cảnh mang tới biếu Bác, Bác để trước cửa phòng khách, khách đến Bác sẽ giới thiệu các chú biếu Bác, thế là Bác có quà tặng, các chú lại được Bác tuyên truyền cho. Hết Tết các chú lại mang về chén, như vậy chẳng mất gì cả”. Từ đó thành thông lệ, hàng năm Tết đến, anh em chọn 4 cây bắp cải, 4 cây su hào, loại to đẹp nhất mang tới chúc Tết Bác”. Thật là một việc làm, những lời khuyên bảo rất bình thường nhưng lại là cả một tấm lòng, một đức độ rất cao siêu, sâu thẳm! Ngày nay, trong chúng ta, những ngày lễ, tết có những ai học và làm được như tấm gương của Bác “Sống bên nhau hàng ngày, việc gì phải hoa”? Rất đau lòng, có lỗi lớn với Bác, trong chúng ta có những người vui vẻ nhận “quà biếu” là những phong bì, những vật chất có giá không có suy nghĩ gì quan hệ tới tư cách, đạo đức!?

Trong cuốn sách trên, tác giả Bá Ngọc ghi lại mẫu chuyện khi đọc làm xúc động lòng mọi người. Chuyện ghi: “Chị Liên là người được đồng chí Cần (Lê Văn Cần, cán vụ cho Bác) nhờ may vá giúp Bác... Bác có chiếc áo gối vải màu xanh hoà bình, miếng vá này chổng lên miếng vá kia, mỗi lần cầm chiếc áo gối vá lại cho Bác, chị không cầm nổi nước mắt, cầm kim vững để khâu lại được. Chị nói với đồng chí Cần: “Anh đừng bắt tôi vá áo gối cho Bác nữa. Tôi thương Bác lắm, anh có cách nào thay áo gối khác cho Bác”. Đồng chí Cần nói: “Tôi đã nhiều lần đề nghị Bác cho thay cái khác, nhưng Bác chưa đồng ý. Chị chịu khó vá giúp tôi”.

Xin ghi lại mẫu chuyện này trong cuốn sách “Chuyện thường ngày của Bác Hồ” của tác giả Hồng Khanh để được kết thúc bài viết này. “Đã có lần một cán bộ cao cấp của Đảng thấy Bác mặc áo có chỗ vá trên vai, lấy làm áy náy, nói ra lời, Bác khuyên lại, rất chân tình: *Chú ạ! Chủ tịch Đảng, Chủ tịch nước mặc áo vá vai thế này là cái phúc của dân đấy! Đừng bỏ cái phúc ấy đi!* Ý của Bác không bắt mọi người sống như Bác. Chủ yếu là Bác khuyên chúng ta sống bằng thu nhập chính đáng của mỗi người phù hợp với hoàn cảnh đất nước và cuộc sống của đồng bào, đồng chí”.

Bác Hồ luôn lo cho dân cho nước, không bao giờ lo lợi ích riêng tư cho mình. Lúc kháng chiến, mỗi khi anh em phục vụ muốn lo bữa ăn ngon, sắm sửa vật dụng cho Bác, Bác nói kháng chiến dân mình nhiều khó khăn, hy sinh; khi hòa bình thì Bác nói dân mình còn nghèo. Cuộc sống của Bác thật giản dị mà thật sâu lắng, một tấm lòng cao thượng, đức độ để cho muôn đời con cháu noi theo.

NGÀNH VĂN HÓA THÔNG TIN CẦN THƠ

Phong trào thi đua yêu nước năm 2006

Văn Luận



Sở VH-TT TP. Cần Thơ nhận Cờ thi đua xuất sắc của Bộ VH-TT năm 2006

Ảnh: Kim Sơn

Quán triệt và thực hiện Chỉ thị 01/2006/CT-UBND ngày 06/01/2006 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác thi đua khen thưởng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội năm 2006 và Chương trình công tác thi đua Cụm 5 năm 2006; Sở Văn hóa - Thông tin thành phố Cần Thơ phát động, đăng ký phong trào thi đua yêu nước trong toàn ngành và đạt kết quả như sau:

Năm 2006, toàn ngành VH-TT Cần Thơ đã phục vụ tốt nhiệm vụ chính trị, tổ chức thành công các hoạt động chào mừng các ngày lễ kỷ niệm, lễ hội, văn hóa nghệ thuật với quy mô hoành tráng, nhiều mô hình mới sáng tạo, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc thu hút hàng triệu lượt người xem như: Tuần văn hóa thể thao “Mừng Đảng quang vinh - mừng đất nước đổi mới - mừng TP. Cần Thơ phát triển”;

tuyên truyền Đại hội X của Đảng, Đại hội XI Đảng bộ TP. Cần Thơ, kỷ niệm 31 năm ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, 116 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; 61 năm ngày Cách mạng Tháng 8, Quốc khánh 2/9; 60 năm ngày Toàn quốc kháng chiến, 62 năm ngày thành lập QĐNDVN, 17 năm ngày Hội quốc phòng toàn dân; Hội nghị cấp cao APEC - Việt Nam lần thứ 14.

Công tác quản lý nhà nước, ngành đã tổ chức triển khai kịp thời các nghị định, thông tư, chỉ thị của Chính phủ các bộ ngành liên quan. Tham mưu UBND TP ban hành Quy chế quản lý nhà nước về hoạt động báo chí trên địa bàn TP; thành lập Nhà hát TP, Nhà Xuất bản tổng hợp; quy hoạch quảng cáo, karaoke - vũ trường và xây dựng đề án sửa đổi, đặt tên đường phố, công trình công cộng trên địa bàn thành phố.



Về công tác xây dựng đời sống VH cơ sở gần PTTĐĐKXDĐSVH luôn được sự quan tâm chỉ đạo của Thành ủy, UBND thành phố; sự phối hợp chặt chẽ của các Sở ban ngành TP, quận huyện; sự tích cực tham mưu của ngành VH TT tập trung đầu tư nâng cấp, nâng chất thiết chế VH cơ sở; danh hiệu khu phố, ấp, xã phường VH. Hoàn thành chỉ tiêu công nhận 03 xã, phường VH là xã Đông Bình (huyện Cờ Đỏ), phường Tân An (quận Ninh Kiều) và phường Long Hòa (quận Bình Thủy) và nâng tổng số đến nay trong TP có 23 xã, phường, nông trường VH, 421 ấp, khu phố VH (đạt 80,34%/TS ấp), 201.000 gia đình VH (đạt 91,94%/TS hộ), 445 cơ quan, đơn vị trường học có đời sống VH tốt; 351 nhà thông tin ấp, khu phố (đạt 70,62%), 23 nhà văn hóa xã, phường (đạt 34,32%). Đặc biệt, Ngành VH TT tham mưu và được Hội đồng nhân dân thành phố thông qua đăng ký xây dựng huyện điểm văn hóa Phong Điền; nâng mức hỗ trợ kinh phí hoạt động hàng năm cho 23 xã, phường văn hóa từ 20 triệu tăng lên 30 triệu đồng được thực hiện từ năm 2006.

Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở ngày càng năng động, sáng tạo, vận dụng tốt phương thức xã hội hóa tổ chức các hoạt động, hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch phục vụ hoạt động tại chỗ, hướng dẫn nghiệp vụ chuyên môn cho cơ sở; công tác phục vụ bạn đọc, công tác bảo tồn bảo tàng, công tác đào tạo đội ngũ cán bộ VH TT cơ sở, đào tạo cán bộ bậc trung học, đại học chuyên ngành văn hóa cho TP. Cần Thơ và các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long; hoạt động biểu diễn nghệ thuật phục vụ nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần của nhân dân.

Các đơn vị doanh nghiệp thuộc lĩnh vực văn hoá thông tin - Điện ảnh, Phát hành Sách, In tổng hợp đến nay hoàn tất chuyển sang cổ phần hóa doanh nghiệp; không ngừng đổi mới phương thức sản xuất kinh doanh, mở rộng đầu tư trang thiết bị công nghệ hiện đại phục vụ ngành in; xây dựng Siêu thị sách Tây Đô với quy mô 9 tầng, tổng số vốn đầu tư 37 tỷ đồng; chuẩn bị xây dựng Trung tâm Điện ảnh - DVVH Ô Môn, Trung tâm Điện ảnh - DVVH Cần Thơ với 12 tầng, kinh phí đầu tư 70 tỷ đồng.

Đăng cai các cuộc hội nghị, lớp tập huấn của Bộ VH TT tổ chức như: Hội nghị triển khai Quyết định số 167/2006/QĐ-TTg ngày 14/7/2006 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển hoạt động VH TT vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2010 cho lãnh đạo UBND 13 tỉnh, thành và Sở ngành liên quan. Lớp tập huấn VH TT cho cán bộ cấp xã thuộc 23 tỉnh, thành phía Nam; Lớp tập huấn Nâng cao năng lực cán bộ trong bảo vệ và phát huy văn hóa phi vật thể (phối hợp Viện Smith Sonian) cho học viên của 5 quốc gia

Việt Nam, Trung Quốc, Thái Lan, Campuchia, Lào; Lớp tập huấn của Viện VH TT về quản lý bảo vệ môi trường cho cán bộ văn hóa xã, phường TP. Cần Thơ.

Ngành xây dựng và thông qua Chương trình phát triển sự nghiệp VH TT năm 2006 - 2010, định hướng đến năm 2020; Phối hợp với Nhà hát giao hưởng - vũ kịch TP. HCM xây dựng chương trình Lễ hội giao thừa mừng Đảng - mừng Xuân Đinh Hợi 2007 và dàn dựng tác phẩm Nhạc kịch (Opéra) với kinh phí 500 triệu đồng. Tham gia triển lãm "Quảng cáo Việt Nam - đổi mới và phát triển" do Bộ VH TT tổ chức tại TP. HCM...

Với những thành tích của phong trào thi đua yêu nước năm 2006, ngành VH TT Cần Thơ được khen thưởng các danh hiệu thi đua như sau:

** Về khen cao:*

- Tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhì cho Thư viện TP. Cần Thơ; đề nghị tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba cho Bảo tàng TP. Cần Thơ; Bằng khen Thủ tướng Chính phủ cho đ/c Trần Quốc Lương.

** Danh hiệu thi đua:*

- Tặng thưởng Cờ Thi đua xuất sắc Bộ VH TT: Sở Văn hóa - Thông tin Cần Thơ, Trung tâm VH TT TP. Cần Thơ. Cờ Thi đua tiên tiến Bộ VH TT cho Phòng VH TT quận Bình Thủy.

- Tặng thưởng Cờ Thi đua Xuất sắc UBND TP. Cần Thơ: Trung tâm VH TT quận Ninh Kiều.

- Khen thưởng danh hiệu Tập thể Lao động xuất sắc cho 06 đơn vị trực thuộc Sở; 06 Chiến sĩ thi đua cấp thành phố; 60 Chiến sĩ thi đua cơ sở; 25 tập thể và 56 cá nhân tặng Bằng khen của Bộ VH TT, Bằng khen UBND TP. Cần Thơ.

** Đang đề nghị xét khen cao:*

- Huân chương Lao động hạng Ba: Trung tâm VH TT TP. Cần Thơ, Trường TH VHNT TP. Cần Thơ; Đ/c Nguyễn Phi Nhạn, Giám đốc Thư viện TP. Cần Thơ, đ/c Hoàng Bửu Hiếu, Giám đốc Bảo tàng TP. Cần Thơ.

- Bằng khen Thủ tướng Chính phủ: Thư viện thành phố Cần Thơ và đ/c Phạm Thị Mộng Trúc, Giám đốc Sở VH TT, đ/c Huỳnh Thanh Sơn, Phó Giám đốc Sở VH TT, đ/c Huỳnh Can Đorm, Phó Giám đốc Sở VH TT.

Phát huy thành tích năm 2006 và truyền thống đoàn kết, thống nhất tích cực hưởng ứng cuộc phát động phong trào thi đua yêu nước của lãnh đạo Sở, mà toàn thể CB-CC-CV trong toàn ngành VH TT hạ quyết tâm ra sức phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị của ngành và địa phương năm 2007 ■



1 Chương trình xây dựng, phát triển VHTT thành phố Cần Thơ từ năm 2006 - 2010 và định hướng đến năm 2020.

Công trình tập thể của Sở VHTT, cố vấn: TS. Huỳnh Quốc Thắng - Hiệu trưởng trường cao đẳng Văn hóa - Nghệ thuật TP.HCM.

Nội dung khái quát những thành tựu VHTT từ 2001 - 2005, những tiềm năng, triển vọng và thách thức trong thời gian tới. Để tương xứng với vai trò, vị trí mới VHTT Cần Thơ cần xây dựng, phát triển đạt các mục tiêu:

1. Xây dựng hệ thống các thiết chế VHTT đồng bộ, tăng cường bổ sung và hiện đại hóa các trang thiết bị; Đào tạo nâng cao trình độ cán bộ, thu hút tài năng, tăng cường lực lượng cán bộ, văn nghệ sỹ.

2. Xây dựng, phát triển các đơn vị sự nghiệp VHTT: Bảo tàng, thư viện, trung tâm VHTT... tương xứng với vai trò trung tâm khu vực; Xây dựng VHTT cấp quận, huyện vững mạnh để vừa đáp ứng nhu cầu tại chỗ, vừa làm vai trò vệ tinh cho trung tâm VHTT của thành phố.

3. Xây dựng, hoàn chỉnh các tiêu chí, tiêu chuẩn : nếp sống VH cá nhân, gia đình, cộng đồng, nếp sống văn minh nơi công cộng.

4. Quản lý chặt chẽ các hoạt động, dịch vụ VHTT, xã hội hóa các hoạt động VHTT; tạo điều kiện cho các thành phần xã hội tham gia các hoạt động kinh doanh, dịch vụ VHTT; Hình thành thị trường văn hóa, trung tâm cung ứng các dịch vụ VHTT và vui chơi giải trí cho khu vực.

2 Cuộc đời và sự nghiệp các văn nghệ sĩ Cần Thơ: Tám Danh, Bảy Nhiêu, Điều Huyền, Quốc Thanh và Chí Sinh.

Công trình khoa học cấp thành phố do đ/c Hoàng Bửu Hiếu - Giám đốc Bảo tàng TP.Cần Thơ làm chủ nhiệm; nhóm nghiên cứu: Nhâm Hùng, Ngọc Anh và Nguyễn Trung Vinh; nội dung:

Cần Thơ là vùng đất sớm khởi phát về văn hóa, đặc biệt là sân khấu cải lương. Cần Thơ đã sản sinh ra các văn nghệ sỹ:

+ Nghệ sỹ Nhân dân Tám Danh - Nguyễn Phương Danh

Các công trình nghiên cứu

Ngọc Anh



(1901 - 1976).

+ Nghệ sỹ Bảy Nhiêu - Huỳnh Năng Nhiêu (1903 - 1976).

+ Soạn giả Điều Huyền - Phạm Văn Điều (1915 - 1983).

+ Soạn giả Quốc Thanh - Võ Hữu Thành (1923 - 1970).

+ Soạn giả Chí Sinh - Nguyễn Văn Dẽ (1923 - 1970).

Những văn nghệ sỹ trên đã có nhiều đóng góp quan trọng cho nghệ thuật sân khấu cải lương Cần Thơ và cả nước.

3 Luận văn thạc sỹ văn hóa học: "Xây dựng nếp sống văn minh đô thị ở những vùng đô thị hóa của thành phố Cần Thơ"

Tác giả Hồng Quốc Khánh - Trưởng Phòng Xây dựng đời sống văn hóa, Sở VHTT TP. Cần Thơ.

Khái quát những khái niệm, lý luận về văn minh, đô thị hóa, mối quan hệ giữa xây dựng nếp sống

văn minh và quá trình đô thị hóa.

Thực trạng nếp sống văn minh tại những vùng đô thị hóa; những vấn đề đặt ra trong xây dựng nếp sống văn minh ở TP.Cần Thơ; Đề ra những phương hướng và giải pháp trong thời gian tới.

4 Luận văn thạc sỹ văn hóa học: "Tổ chức hoạt động của các thiết chế văn hóa cơ sở trên địa bàn thành phố Cần Thơ"

Tác giả Đặng Xuân Phương - Phó Giám đốc Trung tâm VHTT TP. Cần Thơ; Nội dung:

Một số vấn đề lý luận về thể chế, thiết chế; thiết chế văn hóa làm cơ sở cho nghiên cứu và tổ chức hoạt động ở cơ sở. Luận văn khảo sát, đánh giá về thực trạng hoạt động các thiết chế văn hóa cơ sở ở TP. Cần Thơ từ năm 2000 - 2005; đề xuất các giải pháp tổ chức tốt hoạt động các thiết chế văn hóa cơ sở trong thời gian tới.

5 Luận văn thạc sỹ văn hóa học: "Sân khấu cải lương trong đời sống văn hóa của nhân dân Cần Thơ"

Tác giả Thái Ngọc Anh - Trưởng Phòng Quản lý Nghiệp vụ, Sở VHTT TP. Cần Thơ.

Luận văn nghiên cứu nguồn gốc, quá trình ra đời và phát triển của sân khấu cải lương từ đầu thế kỷ XX đến năm 2005 ở Cần Thơ. Trong quá trình đó, sân khấu cải lương đã góp phần quan trọng trong xây dựng đời sống văn hóa của nhân dân. Qua khảo sát nhu cầu khán giả, tác giả đề xuất một số hướng đi mới cho các đoàn cải lương.

6 Sách Cái Răng hình thành và phát triển.

Tác giả Nhâm Hùng, Nhà xuất bản Văn nghệ TP.Hồ Chí Minh - 2007.

Qua 17 chuyên đề, tác giả đã giúp cho độc giả hiểu biết thêm về lịch sử hình thành của một vùng đất trù phú, cửa ngõ phía Nam TP. Cần Thơ. Cái Răng từ đầu thế kỷ XX đã sớm phát triển về nông nghiệp, công - thương nghiệp và có nhiều dấu ấn về văn hóa.

Sách dày 225 trang, in 4 màu, khổ 14,5 x 20,5 cm và có nhiều ảnh tư liệu.



Nhà cổ ở Cần Thơ

Ngọc Hân

Văn hóa của mỗi dân tộc thể hiện muôn vàn khía cạnh khác nhau của đặc tính dân tộc ấy, nó còn là sợi dây vô hình liên kết tất cả những sáng tạo của dân tộc qua các thế kỷ. Việc giữ gìn di sản văn hóa là một hoạt động gắn liền với sức sống và sức sáng tạo đặc thù của mỗi dân tộc. Đô thị cổ, những thành phố có lịch sử lâu đời là những di sản văn hóa thể hiện được rõ nhất và đầy đủ nhất những khía cạnh đó, nhưng lại luôn đứng trước nhiều nguy cơ hủy hoại do thời gian và sự tác động của con người trong quá trình đô thị hóa - hiện đại hóa ồ ạt.

Đứng trước những nguy cơ thách thức đó, việc ý thức giữ gìn các di sản văn hóa đang được ngành Văn hóa đặc biệt quan tâm sâu sắc. Ngày 21 tháng 6 năm 2006, Cục Di sản Văn hóa có công văn số 435/DSVH-DT, đề nghị Sở VH-TT các tỉnh ĐBSCL nhanh chóng có biện pháp điều tra, thống kê số lượng nhà cổ, đồng thời đề ra phương án bảo tồn loại hình di sản văn hóa độc đáo này.

Căn cứ vào Công văn của Cục Di sản Văn hóa và được sự chỉ đạo trực tiếp của Sở Văn hóa Thông tin thành phố Cần Thơ, từ tháng 8/2006 đến tháng 12/2006, Bảo tàng Cần Thơ đã tiến hành khảo sát trên 8 quận, huyện, thống kê được 73 nhà cổ tập trung ở các quận: Ninh Kiều, Cái Răng, Bình Thủy, Ô Môn và huyện Thốt Nốt.

Qua khảo sát thực tế, nhà cổ tại thành phố Cần Thơ có niên đại sớm nhất khoảng đầu thế kỷ XX, ngoài nhà cổ của dòng họ Dương tại Bình Thủy, còn nhiều nhà cổ khác có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao. Với lối kiến trúc đa dạng mang nét đặc trưng nhà ở Nam bộ như kiểu nhà rội, kết cấu kiến trúc gỗ, ba gian hai chái, mái lợp ngói âm dương và ngói ống, mặt tiền dựng hàng song gỗ thẳng tắp, lối đi là bậc tam cấp bên hông. Một số nhà xây dựng mặt tiền bằng gạch, vôi vữa theo kiến trúc Pháp với dạng cửa vòm cuốn, cột trụ trang trí thạch cao dây lá đắp nổi kiểu Châu

Âu. Hầu hết những ngôi nhà này đều được xây dựng trên nền đất cao khoảng 60 - 70cm, phần dưới xây bằng đá xanh, viên quanh; phía trên là lớp gạch thẻ dựng đứng để thích nghi với việc phòng chống bão lụt. Bên trong các mô típ trang trí dạng giống nhau, là các tác phẩm điêu khắc gỗ tinh xảo như: đầu kèo chạm khắc hình võ đậu, hoặc hình đầu rồng, thành vọng chạm khắc ô học và cẩn ốc xà cừ; bao lam chạm lõng hình cuốn thư, dây hoa, chim, sóc, điều.... Đặc biệt hàng cột gian giữa chạm khắc nổi các liên đối liên với cột, phía trên giữa đòn dông chạm lõng long phụng tranh châu, tất cả đều sơn son thếp vàng.

Kiến trúc của những ngôi nhà này hiện nay không còn nhiều, đang trong tình trạng xuống cấp trầm trọng và có nguy cơ sẽ biến mất. Ngoài sự ảnh hưởng của hậu quả chiến tranh, cảnh quan môi trường còn nhiều nguyên nhân khác, một phần do ý thức giữ gìn bảo quản của gia đình chưa cao. Đặc biệt nhiều công trình quy hoạch xây dựng khu đô thị, khu công nghiệp đang diễn ra nhiều nơi, một số gia đình không đủ điều kiện trùng tu sửa chữa đành phải chia cắt bán đất, bán nhà để xây nhà mới hiện đại khang trang tiện nghi hơn.

Mỗi công trình kiến trúc nhà cổ là một tác phẩm nghệ thuật có giá trị thẩm mỹ cao, mang đậm dấu ấn văn hóa, nghệ thuật truyền thống của dân tộc, được thể hiện qua tài năng và sáng tạo của nghệ nhân thủ công nay đã trở thành kho báu, niềm tự hào văn minh của dân tộc. Bảo tồn công trình kiến trúc nhà cổ không chỉ có ý nghĩa bảo lưu mà còn làm cho sự vật tiếp tục tồn tại có hữu ích, nó còn là nhịp cầu nối giữa quá khứ và hiện tại, góp phần nâng cao giá trị di sản văn hóa dân tộc. Vì “Một thành phố mà không có công trình cổ thì cũng như một người không có ký ức”. Hy vọng qua việc khảo sát, thống kê này thành phố Cần Thơ sẽ có thêm di tích nhà cổ được xếp hạng để có điều kiện giữ gìn, bảo quản tốt hơn ■

Đôi nét về dự án

KHÔI PHỤC VÀ TRUYỀN DẠY Hát Múa Dù-kê

Kim Quy



Ảnh: CTV

Những năm qua, Bảo tàng Cần Thơ đã thực hiện các đề tài nghiên cứu, sưu tầm giá trị di sản văn hoá phi vật thể, nhằm góp phần bảo tồn và giới thiệu các giá trị di sản trên địa bàn đến đông đảo khách tham quan trong và ngoài nước. Đặc biệt, trong nỗ lực phát huy nguồn lực xã hội cho sự nghiệp bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc, năm 2006 Bảo tàng Cần Thơ đã được Quỹ Ford tài trợ thực hiện dự án “*Khôi phục và truyền dạy Hát Múa Dù-Kê trong cộng đồng người Khmer ở huyện Cờ Đỏ, thành phố Cần Thơ*”.

Cờ Đỏ là một huyện có nhiều người Khmer sinh sống (gần 11 ngàn người, chiếm hơn 50% tổng số người Khmer ở Cần Thơ). Địa phương này đã từng tồn tại một “gánh” Dù - kê trong quá khứ, sinh hoạt sân khấu dân gian này lại rất quen thuộc với đồng bào dân tộc Khmer Nam bộ nên việc tập hợp các nghệ nhân và học viên có năng khiếu, yêu thích nghệ thuật Dù - kê có nhiều thuận lợi. Theo các nghệ nhân ở huyện Cờ Đỏ, Dù - Kê là

loại hình sinh hoạt văn hoá truyền thống, là nghệ thuật biểu diễn trên sân khấu nhưng không thu tiền mà chỉ phục vụ nhân dân trong các dịp lễ hội của người Khmer vốn thường tập trung ở các chùa. Nghệ nhân Dù-kê thường là những người yêu thích loại hình nghệ thuật này, tự mua sắm nhạc cụ và phục trang biểu diễn, xem việc được hát múa là niềm vui. Hiện nay, loại hình nghệ thuật này ít được giới trẻ quan tâm nên hầu như không có lớp người kế thừa, số nghệ nhân am hiểu đã bước vào tuổi xế chiều, khả năng diễn đạt bằng hình thể hay lời ca đều bị hạn chế. Việc khôi phục và truyền dạy Dù-kê trong cộng đồng người Khmer là rất cần thiết để góp phần bảo tồn, phát huy loại hình nghệ thuật dân gian đặc trưng này.

Dự án được tiến hành đồng thời hai hoạt động: *khôi phục để truyền dạy* và *truyền dạy để khôi phục*. *Khôi phục* các tuồng tích Dù-kê trước giờ vẫn được bảo lưu bằng phương thức truyền khẩu, hay còn gọi là “*tuồng bụng*”, bằng cách ghi chép lại một số tuồng tích cổ

điển đã được lưu truyền trong vùng là: “*Cây đắng mà sanh trái ngọt*”, “*Brum quon Quo quon*” và *truyền dạy* theo phương pháp dất tay chỉ ngón, mỗi nghệ nhân sẽ hướng dẫn cho một vài học viên để bảo đảm chất lượng. Đối tượng dự học là thanh thiếu niên dân tộc Khmer, con em Phật tử chùa Set-Tô-Đo làm ăn sinh sống trong vùng. Việc lựa chọn học viên dựa trên cơ sở những người có năng khiếu và yêu thích văn hoá nghệ thuật, nhờ sự tác động và giúp đỡ của các vị sư cả vốn có uy tín trong cộng đồng người Khmer ở địa phương.

Sau nhiều tháng xem xét với sự giúp đỡ của Hội đồng Tư vấn gồm các chuyên gia có uy tín, Trung tâm Trao đổi Giáo dục với Việt Nam đồng ý tài trợ cho Bảo tàng Cần Thơ thực hiện dự án này. Từ tháng 3/2006, Bảo tàng Cần Thơ đã xúc tiến dự án: Liên hệ, gặp gỡ nghệ nhân, phân công cho từng người, lập danh sách học viên và nghệ nhân tham gia dự án, đề nghị nghệ nhân ghi lại tuồng tích, hợp đồng đặt làm nhạc cụ cho lớp học và bàn giao cho các nghệ nhân.



Ngày 15/6 lớp học được tổ chức khai giảng với 5 nghệ nhân hướng dẫn cho 27 học viên. Từ tháng 6 đến tháng 10/2006, nghệ nhân tập trung hướng dẫn cho các học viên ba đợt, mỗi đợt khoảng 10 ngày. Khi tuồng tích đã thuộc, việc phân vai ổn định thì đặt làm phục trang và đạo cụ cho học viên để chuẩn bị biểu diễn báo cáo. Nhân dịp Ook-om-bok, lễ cúng trăng truyền thống của đồng bào dân tộc Khmer (ngày 05/11/2006), Bảo tàng Cần Thơ đã tổ chức báo cáo tổng kết quá trình thực hiện dự án với các cấp lãnh đạo và nhân dân địa phương và công diễn tuồng **"Cây đấng sanh trái ngọt"** tại chùa Sét-Tô-Đo, ấp Thới Hoà B, thị trấn Cờ Đỏ, huyện Cờ Đỏ, thành phố Cần Thơ cho trên 2.000 lượt người xem. Chương trình sau đó được in, sang đĩa gửi đến các chùa, các cơ quan, cá nhân có chức năng nghiên cứu văn hoá dân tộc và các địa phương có đồng bào dân tộc Khmer sinh sống trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

Dự án **"Khôi phục và truyền dạy hát múa Dù - kê trong cộng đồng người Khmer ở huyện Cờ Đỏ thành phố Cần Thơ"** đã khơi gợi được sự yêu thích nghệ thuật dân gian vốn là một đặc trưng của đồng bào dân tộc Khmer - mà hiện nay vì vấn đề mưu sinh nên không được chú trọng - kết hợp với chủ trương "giữ gìn bản sắc dân tộc" từ các cấp nên việc triển khai và thực hiện dự án được chính quyền địa phương đồng tình, ủng hộ. Bà con người Khmer ở Cờ Đỏ rất vui mừng trước việc phục hồi được loại hình nghệ thuật này tại địa phương mình. Có những nghệ nhân như: Lâm Tồn, Đào Kiên không quản ngại tuổi cao sức yếu, đã hết lòng tham gia thực hiện việc khôi phục truyền dạy, là tấm gương động viên khuyến khích các thế hệ trẻ kế thừa. Dự án này còn chứng tỏ sự quan tâm của xã hội, cộng đồng với sự nghiệp bảo tồn di sản văn hoá dân tộc ■

Quy hoạch, phát triển các Dịch vụ Văn hóa "nhảy cảm"

Ngọc Anh

Trong xu thế chung hiện nay, Nhà nước khuyến khích phát triển tất cả các loại hình dịch vụ. Bên cạnh đó, vẫn còn một số loại hình dịch vụ "có điều kiện" hoặc "phát triển hạn chế". Trong ngành văn hóa những dịch vụ như thế thường được gọi là loại hình nhảy cảm ví dụ như karaoke, vũ trường, quảng cáo.

Nhìn chung các dịch vụ nói trên thời gian qua đã có nhiều đóng góp cho sự phát triển chung của nền kinh tế, là những loại hình vui chơi giải trí lành mạnh và bổ ích. Tuy nhiên, sự phát triển ồ ạt các dịch vụ này cũng dẫn đến nhiều vấn đề tiêu cực. Nếu chỉ nói các tụ điểm này hoạt động bình thường thôi thì giữa các khu dân cư, người dân cũng đã khó học tập, an giấc với những giàn âm thanh hàng trăm watts.

Tại các thành phố lớn đã xuất hiện những hình thức vi phạm mới. Nhiều tụ điểm karaoke biến tướng thành "karaoke ôm" kéo theo nhiều tệ nạn khác như gái gọi, môi giới mại dâm. Tại nhiều vũ trường đã phát hiện có sử dụng các loại thuốc lắc, tân dược gây nghiện. Sa đọa hơn, tại một số vũ trường, người ta còn phát hiện những màn "thoát y vũ" tập thể như sinh hoạt của những người thời tiền sử còn ăn lông ở lỗ v.v.

Trên lĩnh vực quảng cáo, sự phát triển tràn lan đã ảnh hưởng đến mỹ quan chung của thành phố. Biển hiệu trên nhiều đường phố hiện nay có xu hướng sình dục chữ nước ngoài khiến nhiều du khách đi trên đất Việt mà cứ ngỡ lạc vào phương Tây. Nếu không có những quy định, nhiều mặt hàng như trang phục lót của phụ nữ sẽ liên tục phát trên các báo, đài, trên phong các sân khấu.

Hiểm họa khó lường khi bên dưới đường phố xe cộ, bộ hành lưu thông đông đúc, phía trên không lại có những tấm panô, băng rol treo lơ lửng nhất là vào mùa mưa bão.

Vì những lý do trên, các "dịch vụ nhảy cảm" được Chính phủ, Bộ VHTT chỉ đạo quy hoạch phát triển hết sức chặt chẽ và chi tiết. Đối với các phòng karaoke và vũ trường, ngoài quy định về âm thanh, ánh sáng, diện tích còn phải được các hộ liên kề đồng ý và phải cách cơ quan, trường học, bệnh viện trên 200 m. Người trực tiếp quản lý vũ trường phải có bằng trung cấp quản lý ngành VHTT. Vấn đề nữa là có nên phát triển các dịch vụ này xen lẫn trong các khu dân cư, khu hành chính? Một số thành phố lớn ở nước ta có chủ trương quy hoạch thành một khu vực ở ngoại ô gọi là làng cà phê vườn, làng karaoke, vũ trường v.v.

Đối với quảng cáo, thành phố Cần Thơ đã có định hướng: "Phát triển quảng cáo đô thị vùng sông nước". Trong tương lai, thành phố sẽ thực hiện quy hoạch phát triển quảng cáo hiện đại và phù hợp với đặc điểm đô thị ở vùng sông nước.

Theo đó, sẽ có một số mô hình thống nhất quy hoạch quảng cáo: trên bến phà Cần Thơ, ven đường giao thông lớn, bên bờ sông, ở các giao lộ, trên các tiểu đảo trong nội ô thành phố. Từ nay đến năm 2010, thành phố sẽ có lộ trình hợp lý chuyển các panô bảng lớn ra ngoại ô, chấm dứt loại hình treo băng-rol trong nội ô; thay đổi kiểu dáng và quảng cáo các nhà chờ xe bus. Một thành phố hiện đại cũng không thể thiếu các quảng cáo, thông tin bằng màn hình khổ lớn. Các mô hình, dịch vụ trên sẽ thí điểm đầu thầu, giao cho các công ty chuyên môn thực hiện.

Phát triển có điều kiện các "dịch vụ nhảy cảm" hy vọng sẽ góp phần xây dựng bộ mặt thành phố văn minh trong tương lai ■

Cán bộ, công nhân viên
Thư viện Cần Thơ (1992)
Ảnh: T.V



Những Kỷ Niệm Không Phai

Phạm Thị Mộng Trúc

Giám đốc Sở VH TT TP. Cần Thơ.

Những ngày đầu miền Nam hoàn toàn giải phóng, với biết bao công việc bộn bề và bỡ ngỡ khi chuyển từ hoạt động thời chiến sang thời bình đã để lại nhiều dấu ấn khó quên trong cuộc đời đi làm cách mạng của tôi. Từ một điện báo viên, tôi được chuyển sang ngành Văn hóa Thông tin, trực tiếp công tác ở Thư viện. Tôi còn nhớ rõ buổi sáng ngày 15/04/1976, tôi và Phi Nhạn vinh dự là 2 cô gái được chọn là người cầm băng cho đồng chí Đặng Hồng Khuê (Đặng Hồng) thay mặt lãnh đạo Ty Văn hóa Thông tin tỉnh Cần Thơ cắt băng khai trương Thư viện. Ngày đó, Thư viện chỉ là 1 căn phòng nhỏ rộng khoảng 80m² nằm tại số 2 đường Phan Đình Phùng (nay là công viên Tao Đàn), đội ngũ cán bộ chỉ có vỏn vẹn 5 người do đồng chí Đặng Hồng Quang làm tổ trưởng. Tuy vốn sách ban đầu ít ỏi cộng với sự chi viện gần 15.000 quyển sách do Thư viện tỉnh Hà Tây kết nghĩa gửi tặng; nhưng vừa mới đi vào hoạt động, Thư viện đã tạo được sự chú ý và thu hút khá nhiều người đến đọc sách, đồng chí tổ trưởng của chúng ta thường ríu rít gọi: “Chị Trúc ơi! Nhạn ơi! Lại tiếp mau!” mỗi khi có đông bạn đọc. Tình đồng chí, đồng đội của những năm tháng chiến đấu giờ lại đã gắn kết chúng tôi chung sức, chung lòng phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ mới...

Ấy vậy mà đã hơn 30 năm, thời gian trôi qua thật nhanh và tôi đã có trọn vẹn gần 20 năm gắn bó với nghề Thư viện. Năm 1995 tôi nhận nhiệm vụ mới Phó Giám đốc Sở VH TT tỉnh Cần Thơ và đầu năm 2004 là Giám đốc Sở VH TT TP. Cần Thơ. Dù công tác bất cứ nơi đâu và giữ bất kỳ vai trò nào, tôi vẫn luôn quan

tâm chỉ đạo mọi hoạt động của Thư viện, bởi vì cũng từ nơi đây, tôi được các cô, các chú đi trước dìu dắt để tôi có được như ngày hôm nay. Tôi nhớ lời chú Tô Bửu Giám nói về công việc của người cán bộ thư viện ví như những “*Con tằm nhả những sợi tơ kiến thức để xây đời*”, nhớ lời động viên của chú Huỳnh Thương: “*Các cháu cố gắng học thật giỏi để sau này thay thế các chú làm công tác quản lý ngành văn hóa*”.

Và không thể nào quên khi tôi sắp có quyết định bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Sở VH TT tỉnh Cần Thơ, tôi và Phi Nhạn 2 chị em cùng đến gặp đ/c Võ Hồng Quang (Hai Ớt) - Giám đốc Sở VH TT trình bày nguyện vọng được ở lại Thư viện, vì tôi sợ về Sở đảm nhiệm không nổi nhiệm vụ, còn Nhạn sợ làm Giám đốc Thư viện không tròn, đồng chí Hồng Quang rất cương quyết cho bài học “*Đảng viên gì mà thiếu tính chiến đấu, các cô không chấp hành thì tôi sẽ kỷ luật các cô*”. Rồi quay sang nói với Phi Nhạn: “*Nếu cô muốn giậm chân tại chỗ thì cứ giậm, đừng níu kéo người khác*”. Sau đó là buổi chia tay bịn rịn với tập thể Thư viện đầy lưu luyến và nước mắt. Thời gian đã trôi qua nhưng những lời nói sâu sắc ấy vẫn luôn đọng lại trong tôi và giúp tôi tự nỗ lực vươn lên để thực hiện nhiệm vụ mà Đảng và Nhà nước giao. Đặc biệt đối với tôi, cô Xuân Mai, cô Minh Thái..... không chỉ là người lãnh đạo trực tiếp mà các cô còn giống như những người mẹ ân cần trong gia đình.

Thời gian công tác tại Thư viện, tôi luôn tự hào về một tập thể cán bộ, nhân viên có đến 90% là nữ. Ngày đó Thư viện còn được gọi là “Vương quốc nữ”. Điều



nhất ở tập thể này chính là tinh thần đoàn kết, tình cảm đùm bọc lẫn nhau của chị em và cũng không hề có khoảng cách giữa lãnh đạo với nhân viên, hình ảnh Ban Giám đốc mờ mờ nhễ nhại cùng chung vai khiêng sách vở, giá kệ đã trở thành quen thuộc trong mắt mọi người mỗi khi đến Thư viện.

Vào đầu những năm 80, đời sống vô cùng khó khăn. Ban Giám đốc cùng với nhân viên Thư viện tổ chức giữ xe Hội chợ Xuân để có thêm thu nhập cải thiện đời sống, vất vả nhưng rất vui. Kỷ niệm khó quên nhất là lần bị mất một chiếc xe máy, số tiền những ngày giữ xe thu được đành phải để bồi thường, lãnh đạo và nhân viên tất cả đều “trắng tay”!

Giờ đây, thế hệ lãnh đạo tiếp theo của Thư viện như Phi Nhạn, Thu Hương, Thùy Giang đã có những tiến bộ rất nhiều. Các em có điều kiện để học tập nâng cao trình độ chuyên môn, chính trị và quản lý; đồng thời được tiếp thu những tiến bộ của công nghệ thông tin, điều đáng quý ở đây là các em vẫn giữ được đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, tiếp tục phát huy những truyền thống tốt đẹp của đơn vị để Thư viện có bước phát triển như ngày hôm nay.

Chính vì vậy mà nhiều năm liền Thư viện thành phố được tập thể đánh giá là một trong những đơn vị dẫn đầu thi đua của Sở VH-TT. Để ghi nhận những đóng góp của Thư viện, năm 1998, Thư viện thành phố đã được Đảng và Nhà nước tặng thưởng Huân chương lao động Hạng III và năm nay nhân dịp mừng Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh, mừng Xuân Đinh Hợi 2007, Thư viện lại vinh dự được nhận Huân chương Lao động hạng nhì. Đây chính là thành quả của nhiều thế hệ cán bộ nhân viên Thư viện thành phố Cần Thơ đã đóng góp sức lực và trí tuệ vì sự đi lên của ngành Thư viện thành phố Cần Thơ và của cả nước.

Thế kỷ 21 là thế kỷ của nền kinh tế tri thức, nước ta đang trong tiến trình hội nhập quốc tế, vì vậy nhiệm vụ trước mắt và lâu dài đặt ra cho Thư viện thành phố Cần Thơ cần tập trung tăng cường phát triển nguồn nhân lực, đẩy mạnh tăng cường trang thiết bị hiện đại, đặc biệt sớm được đầu tư xây dựng trụ sở mới để xây dựng Thư viện trở thành Trung tâm văn hóa khoa học giáo dục của một thành phố trực thuộc Trung ương. Để đạt được mục tiêu này, tập thể cán bộ Thư viện cần nêu cao hơn nữa truyền thống đoàn kết thống nhất và tinh thần lao động nghiêm túc, năng động sáng tạo, phát triển toàn diện mọi hoạt động của đơn vị, đồng thời Thư viện thành phố cũng rất cần được sự quan tâm, chỉ đạo và tạo điều kiện thuận lợi của các cấp lãnh đạo ở Trung ương và địa phương. Chặng đường 30 năm qua thật sự là nền tảng vững chắc để Thư viện thành phố Cần Thơ bước tới con đường phía trước với nhiều thách thức lớn. Tôi đặt trọn niềm tin vào đội ngũ cán bộ Thư viện hôm nay, các em sẽ nối tiếp truyền thống của ngày hôm qua bằng những việc làm có ý nghĩa và thiết thực để ánh sáng tri thức từ những trang sách thư viện ngày càng tỏa sáng ■

Nguyễn Tâm

Ý XUÂN

Ríu rần

Tiếng trẻ

Hát, cười

Ngân vang

Ngàn tiếng nhạc đời

Chào xuân

Lung linh

Ánh mắt

Trong ngàn

Giọt sương

Giọt nắng

Giọt trăng...

Ngọt ngào

Mịn màng núng má

Hồng đào

Chồi tơ,

Nụ biếc...

Dạt dào ý xuân

Câu đối

Hà Kim Đức

Nhân ái, khiêm trung, phẩm chất

Rồng Tiên vang lộng cõi

-Đức, tài, thao, chính, uy phong

Tộc Việt đầy năm châu

Nhìn lại 10 năm **HỘI BÁO XUÂN** **THÀNH PHỐ CẦN THƠ**

Thư viện Thành phố Cần Thơ

Hội Báo Xuân là một trong những hoạt động hết sức ý nghĩa để đón chào một mùa Xuân mới An khang -Thịnh vượng cho mọi người, mọi nhà, cho đất nước ngày càng phồn thịnh hơn. Văn hóa đọc đã có từ ngàn đời nay, để có một đất nước giàu đẹp và phồn vinh thì việc tìm hiểu kiến thức là một việc rất quan trọng. Ngày nay phương tiện thông tin đại chúng phát triển một cách không ngừng nhưng báo viết vẫn là một phương tiện phổ thông tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, tổng kết thành tích hoạt động trong năm và định hướng phát triển của các cơ quan, ban, ngành địa phương trong cả nước.

Thực hiện sự chỉ đạo của Bộ Văn hóa thông tin và được sự đồng ý của Thành ủy, Ủy ban nhân dân Thành phố Cần Thơ, Sở Văn hóa thông tin phối hợp với Hội Nhà báo, Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh truyền hình thành phố Cần Thơ tổ chức Hội Báo Xuân và cuộc thi bình chọn ấn phẩm Xuân nhân mỗi dịp xuân về.

Thư viện thành phố Cần Thơ được ban tổ chức giao thực hiện công việc thu thập và tổ chức Hội Báo Xuân. Năm 1997 là năm đầu tiên Thư viện TP. Cần Thơ tổ chức

Hội Báo Xuân chủ đề “Mừng Đảng - Mừng Xuân”. Bước đầu tổ chức tuy chưa được quy mô nhưng đã thu hút nhiều đối tượng đến xem hội báo. Gần đây, được sự quan tâm của các cấp lãnh đạo từ Trung ương đến địa phương, Hội Báo Xuân thành phố Cần Thơ đã được tổ chức với quy mô lớn hơn, nội dung đa dạng phong phú hơn: năm 1997 Hội Báo Xuân chỉ tổ chức 1 điểm tại trung tâm thành phố, với 215 loại báo, tạp chí thì đến năm 2006 Hội Báo Xuân đã tổ chức được 28 điểm với 646 loại báo, tạp chí, tổ chức từ trung tâm thành phố đến các quận, huyện, xã, phường văn hóa, đồng thời kết hợp tổ chức triển lãm Báo Xuân tại một số điểm sinh hoạt văn nghệ Mừng - Đảng - Mừng - Xuân. Loại hình hoạt động này ngày càng được bạn đọc quan tâm và đồng tình ủng hộ cụ thể: Những năm đầu tổ chức bạn đọc đến với Hội Báo vào các ngày mùng 1, mùng 2 rất ít, những năm sau này bạn đọc đến đông hơn, không chỉ có những bạn đọc lớn tuổi mà cả những bạn đọc thanh thiếu niên.

Nét nổi bật nhất, từ năm 2006 ngoài việc triển lãm các loại báo in, Thư viện còn bố trí 2 máy vi tính để bạn đọc đọc các loại báo điện tử trong nước nhằm nâng cao

hơn nữa văn hóa đọc theo kịp với tình hình mới.

Các thư viện quận, huyện do kinh phí mua Báo Xuân còn ít so với nhu cầu của bạn đọc, nên một số quận, huyện đã bàn bạc, trao đổi mua Báo Xuân không trùng nhau nhằm luân chuyển cho nhau phục vụ bạn đọc, giúp bạn đọc tiếp cận được với nhiều loại báo, tạp chí Xuân trong cả nước.

Công tác thông tin tuyên truyền cho Hội Báo được thực hiện tốt trong thời gian qua: đăng tải nội dung Hội Báo và thể lệ cuộc thi bình chọn Ấn phẩm Xuân trên các phương tiện thông tin đại chúng: Báo Cần Thơ, Đài phát thanh truyền hình Cần Thơ, treo nhiều pano, băng rôn cổ động, đặc biệt. Thư viện trung tâm thành phố đã viết bài giới thiệu khái quát Hội Báo Xuân, chỉ đạo các Thư viện cơ sở tổ chức trưng bày triển lãm Hội báo xuân (quy định các thư viện quận, huyện triển lãm 100 loại; Thư viện, Phòng đọc sách xã, phường trưng bày 50 loại trong đó các đơn vị tự mua 30 loại và Ban tổ chức hỗ trợ 20 loại), nhằm giúp người dân nắm được nhiều thông tin cần thiết, góp phần nâng cao nhu cầu thưởng thức, giải trí vui tươi lành mạnh về mặt đời sống tinh thần của nhân dân trong dịp



Tết cổ truyền dân tộc và kỷ niệm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam. Bộ mặt nông thôn mới của thành phố Cần Thơ đang dần khởi sắc.

Sau khi kết thúc Hội báo, Ban tổ chức chỉ đạo Thư viện TP. Cần Thơ luân chuyển báo xuân xuống các Phòng đọc sách xã vùng ven, các đơn vị bộ đội trong thành phố và tặng 100 loại báo xuân cho bộ đội ở đảo Thổ Chu. Hội Báo Xuân ngoài việc tác động tích cực đến đời sống nhân dân còn tạo được tình đoàn kết quân dân, làm cho sinh khí chung trong Lễ hội Mừng Xuân - Mừng Đảng thêm sôi động hấp dẫn. Sau 10 năm (1997 -2006) đi vào hoạt động Hội Báo Xuân thành phố Cần Thơ đã triển lãm được **4.025 loại báo tạp chí, tại 167 điểm, phục vụ 242.855 lượt người xem.**

Gặt hái được những thành công trên, ngoài những nỗ lực của Ban tổ chức và Thư viện thành phố Cần Thơ, Hội Báo Xuân đã nhận được sự hỗ trợ tích cực

cuộc thi, Ban tổ chức chỉ nhận được những tờ tin ảnh thiết kế còn giản dị thô sơ, nội dung các bài viết thiên về thể loại văn báo cáo thì những năm sau này các ấn phẩm dự thi đã tạo được sự vượt trội: các tờ tin đã chuyển sang Tập san Xuân, thể loại phong phú, chất văn học được nâng lên, một số Tập san đã huy động được nhiều cây viết trong và ngoài thành phố nên viết tốt hơn. Hầu hết các ấn phẩm dự thi phản ánh rõ nhiệm vụ chính trị và hoạt động ngành nghề của đơn vị hoặc địa phương nên chất lượng thông tin cũng ngày càng được nâng lên. Nổi bật nhất là các tập san dự thi ngày càng được trình bày trang nhã hơn, in ấn sắc nét, màu sắc hài hòa, chất lượng giấy tốt nên tạo được hứng thú cho người đọc.

Trong 10 năm qua, Hội Báo Xuân thành phố Cần Thơ là một trong những hoạt động thiết thực góp phần tích cực vào việc tuyên truyền chủ trương, đường lối đổi mới của Đảng, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu



Quang cảnh lễ khai mạc Hội báo Xuân TP. Cần Thơ

Ảnh: T.V

của các cơ quan, ban, ngành, đặc biệt của Công ty Cổ phần In tổng hợp Cần Thơ, văn phòng đại diện các báo Trung ương đóng tại địa phương, Hội Nhà báo các tỉnh. Điều này đã giúp Hội báo thêm sinh động, phong phú và hấp dẫn (Tổng số báo tặng trong 10 năm qua: 4.154 bản).

Song song với việc tổ chức Hội Báo Xuân, Ban tổ chức còn tổ chức cuộc thi bình chọn Ấn phẩm Xuân. Cuộc thi đã thu hút được các Sở, Ban ngành, các quận, huyện, thị, thành trên địa bàn thành phố Cần Thơ tham gia. Nếu như từ những năm đầu tổ chức

đời sống tinh thần của nhân dân, phục vụ có hiệu quả nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết 45 của Bộ chính trị về: **“Chăm lo phát triển, nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa thông tin”** và **“Tạo lập môi trường văn hóa xã hội lành mạnh, xây dựng con người Cần Thơ trí tuệ - năng động - nhân ái - hào hiệp - thanh lịch”**. Hội Báo Xuân thực sự là món ăn tinh thần không thể thiếu của nhân dân thành phố Cần Thơ ■



ĐIỆN ẢNH CẦN THƠ

Chào Xuân

Hoàng Thanh

Từ khi ra đời đến nay, Điện ảnh luôn là nghệ thuật được quan tâm đầu tư hàng đầu trên thế giới, là món ăn tinh thần không thể thiếu của bao thế hệ cả ở tầng lớp thượng lưu, trung lưu và giới bình dân lao động trong mọi thể chế chính trị, xã hội.

Với trọng trách vừa là người chiến sỹ vừa là nghệ sỹ, những năm cuối thế kỷ 20, ngành Điện ảnh nước nhà cứ loay hoay tìm hướng đi đúng cho mình trước việc du nhập ồ ạt kỹ nghệ giải trí của các nước trên thế giới. Các công ty phát hành và phổ biến phim tư nhân, các hãng phim tư nhân đã có mặt tại thị trường phim ảnh Việt Nam. Luật Điện ảnh ra đời vào giữa năm 2006 như một mùa thu hái thắng lợi những bông hoa đầy hương sắc sau bao năm chăm bón miệt mài.

Những người làm công tác chuyển tải món ăn tinh thần qua hình ảnh của ngành Điện ảnh TP. Cần Thơ hết sức phấn khởi vì có niềm vui nào bằng từ nay lĩnh vực hoạt động của mình được toàn xã hội quan tâm và bảo vệ bằng luật với khung pháp lý cụ thể. Luật Điện ảnh cũng đề cập đến chính sách của Nhà nước về phát triển điện ảnh, trong đó khi quy hoạch đô thị phải dành quỹ đất để xây dựng rạp chiếu phim, được hưởng các chính sách ưu đãi về tín dụng, thuế và đất đai.... rõ ràng đã thể hiện sự quan

tâm của Đảng và Nhà nước đối với lĩnh vực nghệ thuật giải trí này, tạo điều kiện hết sức thuận lợi cho hoạt động của ngành. Ngành Văn hóa Cần Thơ đã tập trung mọi nỗ lực để **“Trung tâm Điện ảnh & Dịch vụ Văn hóa Cần Thơ”** được khởi công vào đúng dịp mừng Xuân, tạo điều kiện để phát triển và hội nhập. Thách thức có nhiều và khó khăn cũng đan xen thuận lợi khi Việt Nam gia nhập vào tổ chức Thương mại Thế giới. Cơ hội và thách thức ngang bằng, phấn khởi cũng đong đầy như mối lo toan.... Nhưng đâu sao, những người con đất Tây Đô, hậu duệ của **“Đội quân đèn chiếu”** thời chiến tranh vẫn vững bước đương đầu với khó khăn và dũng cảm tìm hướng đầu tư để phát triển và tồn tại.

Khi cả nước nao nức đón mừng Xuân mới với thành quả sau một năm hoạt động, thì Công ty Cổ phần Điện ảnh Cần Thơ cũng ráo riết chuẩn bị khởi động bộ máy của mình sau hơn hai năm dò dẫm tìm cơ hội, đương đầu với thách thức đầu tư. Đầu năm mới này, **“Trung tâm Điện ảnh & Dịch vụ Văn hóa Cần Thơ”** đã được khởi công, chắc chắn sẽ là bệ phóng để ngành Điện ảnh Cần Thơ đủ điều kiện vươn lên xứng tầm với vị trí trung tâm kinh tế, văn hóa, xã hội khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. **“Trung tâm Điện ảnh & Dịch vụ Văn hóa Cần Thơ”** là mô hình



Kiếp kín giữa dịch vụ văn hóa và thương mại để người dân thành phố Cần Thơ và khu vực lân cận sẽ được phục vụ món ăn tinh thần cùng nhu cầu mua sắm. Không chỉ đến để xem phim giải trí (có 3 rạp chiếu phim nhựa) trong tòa nhà 10 tầng của khu **“Trung tâm Điện ảnh & Dịch vụ Văn hóa Cần Thơ”** còn có khu vực dành riêng cho các cháu thiếu nhi chơi các trò chơi điện tử, có khu vực cho chị em phụ nữ chăm sóc sắc đẹp, khu nhà hàng ăn uống, siêu thị, khu phục vụ lĩnh vực tài chính ngân hàng và nhiều tầng dành làm văn phòng cho thuê cao cấp... Đây là những công cụ hỗ trợ cho hoạt động điện ảnh trong giai đoạn hồi sinh. Mô hình tổng thể kết hợp nhiều loại hình dịch vụ này đã thành công ở một số nước trong khu vực: Thái Lan, Hàn Quốc, Trung Quốc... Còn ở nước ta rất thành công ở các trung tâm mua sắm và giải trí như Diamond Plaza, Trung tâm Thương mại Đồng Đa TP.HCM và Trung tâm Thương mại Thế giới VTC Hà Nội.

Sắp tới đây **“Trung tâm Điện ảnh & Dịch vụ Văn hóa Ô Môn”**, một mô hình thu nhỏ của **“Trung tâm Điện ảnh & Dịch vụ Văn hóa Cần Thơ”** sẽ được xây dựng tại quận Ô Môn. Đó là tâm huyết qua bao thế hệ của những **“Chiến sĩ trên mặt trận văn hóa”** ở TP.Cần Thơ.

Tết này không chỉ người làm điện ảnh phấn khởi mà đông đảo người dân thành phố, những khách hàng trung thành của mạng lưới chiếu bóng thành phố Cần Thơ, các cửa hàng Video gia đình có thể xem được những bộ phim chất lượng, hình ảnh rõ nét, âm thanh Hifi, những tác phẩm điện ảnh nổi tiếng của các nước.... sẽ được phát hành theo mạng lưới cửa hàng cho thuê phim gia đình với kỹ thuật dập đúc đĩa DVD phát hành thống nhất trong cả nước, giá thành lại thấp hơn 65% so với năm 2006.

Hạ giá thành, nâng cao chất lượng phục vụ là hướng phấn đấu của Công ty sao cho phù hợp với xu thế chung của xã hội trong thời kỳ hội nhập. Rạp Ninh Kiều được đầu tư nâng cấp trang thiết bị, đầu tư khai thác chương trình phim chiếu tại rạp phù hợp với đối tượng và đáp ứng nhu cầu thị hiếu của người dân thành phố, từng bước thu hút khán giả đến với rạp xem phim, góp phần làm sống lại loại hình giải trí kinh điển đã từng **“làm mưa làm gió”** hơn một thế kỷ nay trên khắp năm châu. Tết này, bộ phim **“Võ lâm truyền kỳ”** mang đậm dấu ấn của tinh thần thượng võ, lồng vào những tình tiết vui nhộn, được sử dụng tối đa kỹ xảo điện ảnh là một trong những bộ phim sẽ được chiếu tại rạp và các điểm chiếu trong thành phố, chắc chắn sẽ làm hài lòng khán giả du xuân.

“Đi xem chiếu bóng” sẽ dần dần trở thành nhu cầu hưởng thụ văn hóa của người dân thành phố. Rạp chiếu phim sẽ là một tụ điểm văn hóa và **“Trung tâm Điện ảnh & Dịch vụ Văn hóa Cần Thơ”** sẽ là điểm đến hấp dẫn của người dân thành phố trong một ngày không xa, góp phần tô điểm thêm bộ mặt của một thành phố trung tâm đồng bằng sông Cửu Long còn hết sức non trẻ.

Ngũ Lang

Hồn Xuân

Tặng những chiếc áo bà ba.

*Phố vào đông, đường anh đi chợt ấm
Vì có em mặc chiếc áo bà ba
Vẽ hiền lành, không một chút kiêu sa
Anh về vẽ chân dung người tâm tưởng.*

*Ôi dáng đẹp, sáng một trời xuân rộng
Nên gam nền anh tô sắc thiên thanh
Mái tóc em, sông ngút một dòng xanh
Sợ chết đuối, anh run run nét cọ.*

*Mắt em rực lửa căm thù một thuở
Giờ sáng lên như nhan sắc lên hương
Chọn màu yêu, anh vội vẽ người thương
Đôi đồng tử long lanh niềm tin tưởng.*

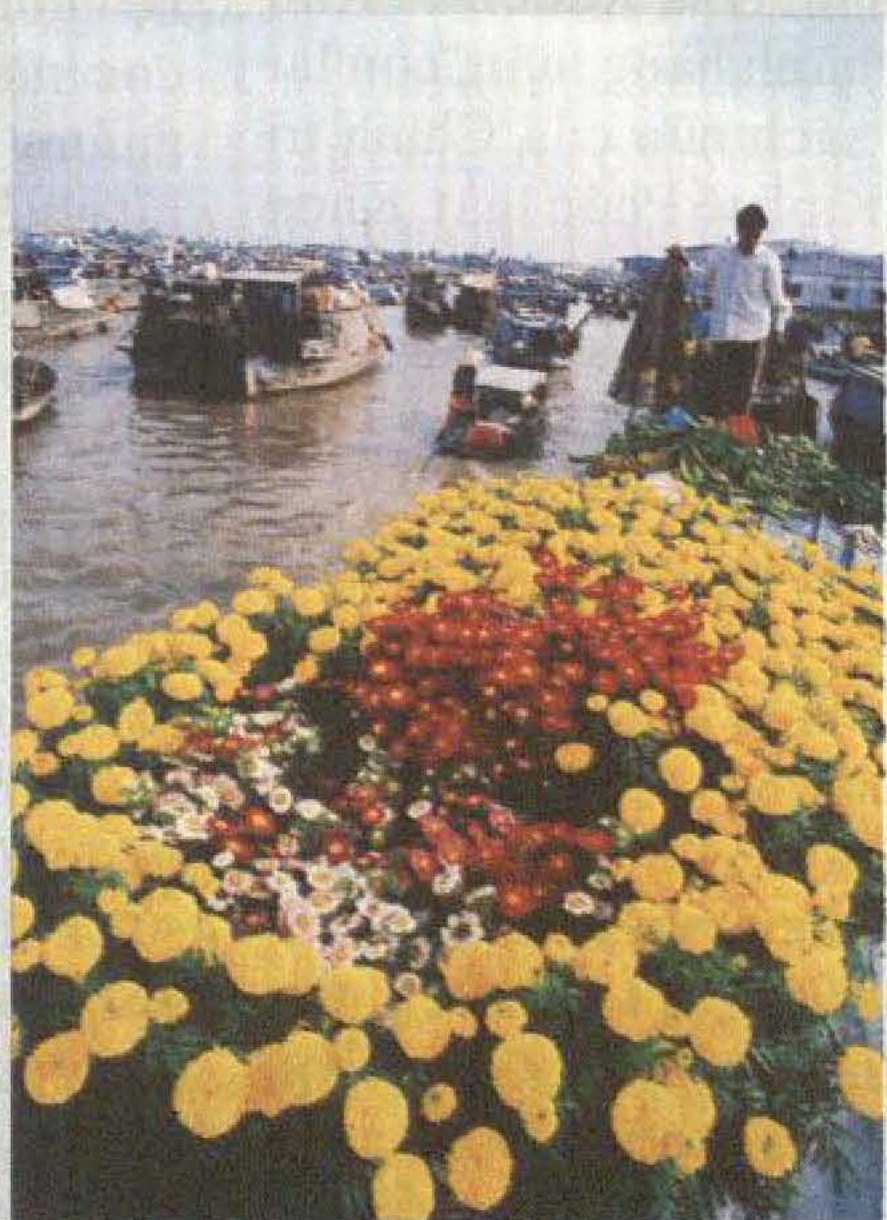
*Xuân đã chín với muôn hồn sung sướng
Chiếc áo em mang hình bóng quê hương
Nhắc anh thêm son sắt mối tình chung
Với đất mẹ và cội nguồn nguyên thủy.*

*Thời bom đạn, nốt nhạc buồn thế kỷ.
Áo bạc sờn, xuống ba lá chổng chèo....*

Nhưng em có trái tim!

*Gam hồng tươi, anh vẽ cảnh bình minh
Của ngày mới em lên đường phía trước.*

Xuân Đình Hợi, 2007



Ảnh: TCK

Để sách ngày càng phục vụ tốt hơn cuộc sống

Ngọc Thêu

K hông biết từ khi nào nhu cầu sách trong cuộc sống rất cần thiết. Ngoài những mảng sách tất yếu để phục vụ học đường, sách khoa học kỹ thuật, còn rất nhiều đề tài, thể loại quy cách và bao nhiêu là tác phẩm văn học được in thành sách để truyền bá trong dân gian, được lưu lại từ đời này sang đời khác.

Một quyển sách dù cũ nhưng chứa đựng nội dung tâm đắc nhất, ta cũng thấy rất trân trọng và nâng niu hơn báu vật. Qua nhiều năm, nghề làm sách được nhân lên rộng khắp, thị trường sách cũng bắt đầu sôi động, nhiều hiệu sách liên tục mở thêm, lượt khách hàng đến tìm mua sách cũng thường xuyên và đều đặn.

Hàng năm, hơn 3 triệu bản sách được phát ra tại nhà sách Tây Đô, nhiều đầu sách định kỳ của Nhà Xuất Bản Trẻ, Nhà Xuất Bản Kim Đồng phát hành hàng tuần, còn lại nhiều loại sách nữa của Chính trị Quốc Gia, Kinh tế Pháp luật, Khoa học kỹ thuật, Xây dựng kiến trúc, nông nghiệp, nấu ăn, giáo dục giới tính, tham khảo giáo khoa và rất nhiều đề tài khác nữa v.v.

Trong những năm gần đây, thông tin khoa học không ngừng phát triển nhiều hình thức truyền bá văn chương thay sách trên mạng, hay đĩa vi tính rất phổ biến, tuy nhiên tính ưu việt của sách thì vẫn cao hơn cả. Vì công cụ đọc theo hình thức trên máy cũng còn nhiều hạn chế, không phải ai ai cũng có đủ điều kiện để mua một



Ảnh : Trần Anh Thắng

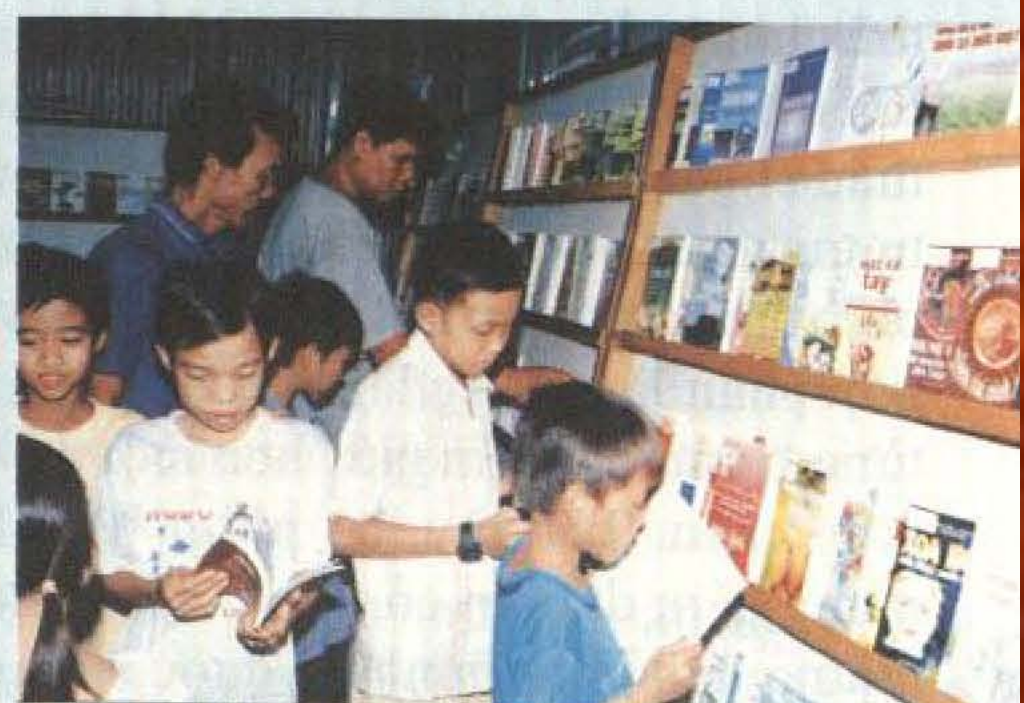
• Quang cảnh Lễ Khởi công xây siêu thị sách Cần Thơ, ngày 08 - 03 - 2006

• Sách với trẻ em vùng nông thôn và chiến sĩ trẻ QK 9

hệ thống vi tính làm phương tiện đọc như những quyển sách bình thường được. Vì còn phải lệ thuộc rất nhiều yếu tố khác nữa.

Nhiều tầng lớp trí thức, nhiều công trình khoa học đã say mê nghiên cứu qua từng trang sách đến quên mệt mỏi, trong balô trĩu nặng của chú bộ đội trở về đơn vị sau chuyến thăm nhà vẫn còn mang theo những quyển sách nhỏ nhấn thân thương, bác cán bộ về hưu ngồi say sưa gởi hồn theo trang sách. Lúc đến thăm, chúng tôi đứng lặng yên rất lâu bác mới hay có người đang ngắm.

Như vậy, sách trong cuộc sống mới thật sự rất cần, dù ở đâu, độ



Ảnh : Xuân Hùng



tuổi nào, thành phần nào cũng luôn dùng đến sách, một thể loại sách làm ra để phục vụ nhóm bạn đọc này, nhưng rất nhiều tầng lớp khác vẫn luôn cần đến. Tính đa dạng của sách mãi mãi phát huy và nhiều thể loại in thành sách vẫn tiếp tục duy trì có thể nhiều thế hệ sau nữa sách vẫn là công cụ cần thiết trong cuộc sống của chúng ta. Trên cả nước nói chung và nói riêng ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

Từ những yêu cầu trên, ngày 05/10/2004 Ủy ban nhân dân TP Cần Thơ đã ra quyết định cho Cty Cổ Phần Sách & Dịch vụ VH Tây Đô thuê đất để xây dựng Siêu thị sách.

Với diện tích đất 690 m², Siêu thị sách được thiết kế xây dựng 9 tầng trong đó tính cả tầng hầm và sân thượng, tổng giá trị đầu tư 34 tỷ đồng. Sau khi hoàn thành, Siêu thị sách sẽ có các hoạt động, dịch vụ chuyên ngành sách báo, văn hóa phẩm, vui chơi giải trí đồng thời mở rộng các loại hình thương mại dịch vụ phim ảnh và vật tư văn hóa thông tin. Siêu thị sách là nơi cho thuê đặt các văn phòng đại diện của các đơn vị kinh tế trong và ngoài nước.

Trong dịch vụ vui chơi giải trí sẽ có các loại hình: Trò chơi điện tử dành cho thiếu nhi, triển lãm, mua bán các tác phẩm nghệ thuật; tổ chức trình diễn các loại hình văn hóa, nghệ thuật, ca nhạc múa nhạc...

Quy mô công trình phù hợp với kiến trúc cảnh quan đô thị, với số tầng cao đúng theo quy hoạch khu vực và của trục đường. Hiện nay tiến độ thi công đã hoàn thành giai đoạn móng, kế hoạch sẽ đưa vào sử dụng vào quý IV năm 2007.

Siêu thị sách Cần Thơ là một kiến trúc kết hợp tổng thể không gian xung quanh tạo nên công trình mang tính biểu tượng và thẩm mỹ. Siêu thị sách Cần Thơ là một kiến trúc được xây dựng nhằm biểu lộ sự quan tâm của người dân thành phố đối với văn hóa nghệ thuật và đời sống tinh thần.

Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả và quyền liên quan:

Từ năm 2007 THỜI QUEN "XÀI NHẠC CHÙA" sẽ chấm dứt

Đăng Huân

Thực ra, việc thu tiền bản quyền tác giả âm nhạc không phải là điều xa lạ đối với nhiều nước trên thế giới. Nhưng ở Việt Nam ta vấn đề này, xem ra cũng còn mới mẻ lắm, mặc dù Trung tâm Bảo vệ quyền tác giả âm nhạc Việt Nam (TTBVQTGAN) được ra đời và đi vào hoạt động từ vài năm trở lại đây.

Nghị định số 100 ngày 21/9/2006 của Chính phủ hướng dẫn thi hành một số điều của Bộ luật Dân sự và Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả và quyền liên quan vừa được ban hành, trong đó có quy định việc sử dụng bản ghi âm, ghi hình đã được công bố nhằm mục đích thương mại đều phải trả tiền tác quyền. Đó là các nhà hàng, khách sạn, siêu thị, cơ sở kinh doanh dịch vụ, dịch vụ Bưu chính - Viễn thông, du lịch, hàng không, giao thông công cộng, phát thanh, truyền hình, đoàn ca múa và cùng nhiều hoạt động thương mại khác, thậm chí cả các cửa hàng kinh doanh băng đĩa nhạc cho khách cũng không thể vô tư “ném nhạc” miễn phí như trước. Để cụ thể hóa, mới đây TTBVQTGAN đưa ra bảng giá tạm thời cho hai năm 2007 và 2008. Trước mắt là lộ trình áp dụng cho các thành phố lớn, rồi dần dần sẽ triển khai trên toàn quốc. Theo bảng giá, từng loại hình kinh doanh cụ thể sẽ có mức giá riêng. Ví dụ: các trung tâm giải trí căn cứ vào số ghế. Nếu trên 50 ghế, sử dụng nhạc thu sẵn là 55.000đ/ghế/năm, nhạc sống thì 86.000đ/ghế/năm. Karaoke theo số phòng. Phương tiện giao thông theo lượt khách.v.v... Về cách thực hiện, Trung tâm sẽ căn cứ vào tình hình thực tế để thỏa thuận với chủ kinh doanh. Các chủ kinh doanh sẽ gửi danh sách và thanh toán các bài hát đã sử dụng theo tháng, quý hoặc năm, từ đó Trung tâm chia thù lao cho các nhạc sĩ. Đối với tác giả nước ngoài sẽ được chuyển cho một tổ chức ở Singapore phân phối.

Một vấn đề khiến không ít người băn khoăn là việc thực hiện Luật có công bằng và thực thi hay không khi mà TTBVQTGAN chỉ là đại diện cho các tác giả âm nhạc. Việc kiểm tra, giám sát, xử lý các trường hợp vi phạm lại thuộc chức năng của các cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa. Điều này chắc chắn sẽ cần phải có sự phối hợp chặt chẽ với Sở VH TT các địa phương. Trước mắt, để vấn đề bảo vệ quyền tác giả và quyền liên quan được thực thi nghiêm túc, ngoài sự nghiêm khắc của luật pháp, hơn bao giờ hết là ý thức sử dụng bản quyền của mỗi tổ chức và công dân.



VAI TRÒ, VỊ THẾ

TRƯỜNG TRUNG HỌC VĂN HÓA NGHỆ THUẬT CẦN THƠ

trong đào tạo và liên kết đào tạo nguồn nhân lực Văn hóa cho Cần Thơ và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long

Trần Quốc Lương

Thành phố Cần Thơ có vị thế nằm giữa khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long, các hoạt động văn hóa nghệ thuật nói chung, công tác đào tạo nguồn nhân lực văn hóa, thông tin và nghệ thuật nói riêng cũng có ít nhiều chịu sự tác động, chi phối toàn khu vực.

Ý thức được vai trò và vị thế của mình, Trường Trung học Văn hóa Nghệ thuật Cần Thơ trong những năm qua đã phấn đấu vượt qua mọi khó khăn về cơ sở vật chất, về đội ngũ giáo viên.... từng bước nâng quy mô và chất lượng đào tạo cả hai hệ chính quy, không chính quy từ 4 ngành học bậc Trung học có 80 học sinh năm 1995 đến nay đã nâng lên 20 ngành học với chỉ tiêu hằng năm 150 học sinh chính quy, 200 không chính quy, lưu lượng bình quân 650 học sinh trong năm 2006. Ngoài ra còn mở nhiều lớp sơ cấp năng khiếu nghệ thuật ca-múa- nhạc-họa cho thiếu nhi và mở nhiều lớp sơ cấp, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý văn hóa, công tác xây dựng ấp, xã văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở cho hàng ngàn cán bộ văn hóa thông tin ấp, khu vực và xã, phường.

Song song đó, Trường đã liên kết, phối hợp với các Trường Đại học Mỹ thuật và Nhạc viện thành phố Hồ Chí Minh, Trường Cao đẳng trang trí Mỹ thuật Đồng Nai, các Trường Đại học Văn hóa, Đại học Sân khấu Điện ảnh và Trường Cao đẳng Kỹ thuật in Hà Nội.... mở các lớp đại học, cao đẳng, nâng bậc thợ ngành in tại Cần Thơ. Khởi đầu mở 3 chuyên ngành bậc đại học, đến nay nâng dần lên 13 chuyên ngành bậc đại học, cao đẳng hệ không tập trung và các lớp nâng bậc thợ cho ngành in... bao gồm các chuyên ngành: Mỹ thuật, Sư phạm mỹ thuật, Lý luận âm nhạc. Sáng tác âm nhạc, Sư phạm âm nhạc, Quản lý Văn hóa, Thông tin thư viện, Bảo tồn bảo tàng, Văn hóa du lịch, Đạo diễn sân khấu, Đạo diễn điện ảnh truyền hình, Quay phim điện ảnh truyền hình và Cao đẳng mỹ thuật đồ họa ứng dụng với tổng số 17 lớp bậc đại học, 2 lớp cao đẳng có 588 sinh viên dự học. Đã tốt nghiệp 6 lớp đại học - 114 người, 1 lớp cao đẳng - 23 người, 3 lớp nâng bậc thợ ngành in cho hơn 200 công nhân...

Những số liệu nêu trên cho thấy, công tác phối hợp và liên kết đào tạo với các trường đại học và cao đẳng mở các lớp bậc đại học, cao đẳng tại địa phương đã đem lại hiệu quả hết sức thiết thực. Thứ nhất, mở tại địa phương tạo điều kiện thuận lợi cho nhiều cán bộ đang công tác được tham gia học tập không chỉ cho Cần Thơ mà cho cả các tỉnh trong vùng. Thứ hai, đỡ tốn kém kinh phí của nhà nước và chi phí đi lại ăn ở của học viên. Thứ ba, số cán bộ

theo học có thể sắp xếp công việc vừa học, vừa làm nên không ảnh hưởng nhiều đến kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị. Hiệu quả lớn nhất là có nhiều học viên sau tốt nghiệp đại học nay đã trở thành cán bộ cốt cán của ngành văn hóa thông tin, có một số đồng chí đã trở thành cán bộ lãnh đạo Phòng Văn hóa Thông tin cấp quận, huyện; Lãnh đạo Sở Văn hóa - Thông tin cấp tỉnh, thành phố trong khu vực.

Tuy nhiên ngoài những mặt được cũng còn có nhiều bất cập như cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ giảng dạy chưa đáp ứng tốt cho yêu cầu; một số giảng viên từ xa đến nắm không vững tình hình của địa phương nên khi giảng dạy lý thuyết chưa liên hệ được nhiều với thực tế; yếu tố vừa học vừa làm đã làm cho một số cán bộ ỷ lại, nên việc học chưa được tập trung cao, từ đó làm ảnh hưởng đến kết quả học tập chất lượng không đồng đều...

Để phát huy kết quả đã đạt được và những bài học kinh nghiệm thực tế trong thời gian qua, Trường Trung cấp Văn hóa Nghệ thuật Cần Thơ đưa ra một số mục tiêu, định hướng phát triển nhà trường gắn với công tác đào tạo và liên kết đào tạo nguồn nhân lực văn hóa, thông tin và nghệ thuật cho Cần Thơ và các tỉnh trong khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long từ nay đến năm 2010-2020 như sau:

Hoàn thành đề án nâng cấp Trường lên bậc cao đẳng trình các cấp có thẩm quyền xem xét quyết định trong năm 2007. Song song đó, tiến hành lập dự án và xây dựng cơ sở trường mới với diện tích 7,46 ha - dự kiến kinh phí xây dựng cơ bản trên 80 tỷ đồng. Phấn đấu nâng lên bậc đại học vào năm 2020.

Đáp ứng nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng, đào tạo lại cho hơn 1.400 cán bộ, công chức, viên chức của ngành văn hóa thông tin Cần Thơ và hơn 6.000 cán bộ văn hóa thông tin các tỉnh trong khu vực, có trình độ chuyên môn, nghiệp vụ chuyên ngành vững chắc, có tư tưởng chính trị vững vàng, có phẩm chất đạo đức tốt đẹp để đủ sức hoàn thành nhiệm vụ chính trị và chuyên môn nghiệp vụ của ngành văn hóa thông tin từ nay đến năm 2020. Cụ thể như: 70% cán bộ văn hóa thông tin cơ sở cấp xã, phường được chuẩn hóa có trình độ trung cấp, 30% có trình độ đại học; cấp quận, huyện phải có 30% trình độ cao đẳng, 70% trình độ đại học; cấp tỉnh, thành phố 90% có trình độ đại học.

Đồng thời Trường còn phải đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực từ 3.000 đến 4.000 trung cấp và cao đẳng văn hóa, nghệ thuật, du lịch đáp ứng nhu cầu của xã hội theo cơ chế thị trường ■



CÔNG TY CỔ PHẦN IN TỔNG HỢP CẦN THƠ

Sau một năm cổ phần hóa

Đặng Chương

Với 9,878 tỷ trang in (tăng 31,7 % so kế hoạch), tổng doanh thu đạt 83,67 tỷ đồng, lợi nhuận trên 1,49 tỷ, thu nhập bình quân đầu người hơn 2,4 triệu đồng /tháng... đó là những kết quả đáng ghi nhận mà tập thể CB.CNV Công ty cổ phần In tổng hợp Cần Thơ đã nỗ lực phấn đấu và đạt được trong năm 2006.

Tiền thân là một doanh nghiệp Nhà nước, tháng 1/2006 được UBND TP phê chuẩn, Xí nghiệp In tổng hợp Cần Thơ chính thức chuyển hình thức sở hữu thành Công ty cổ phần In tổng hợp. Hiện nay Công ty có đội ngũ công nhân lành nghề với hơn 320 CB.CNV. Có tổ chức cơ sở Đảng (gồm 41 đảng viên) nhiều năm liền đạt danh hiệu trong sạch vững mạnh. Các tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên luôn được phát huy với nhiều phong trào hoạt động sôi nổi, thiết thực. Năm qua, ngoài việc thực hiện tốt các chế độ chính sách, Công đoàn Công ty còn tham gia xây dựng thỏa ước và ký kết lao động hàng năm với Giám đốc; Xây dựng nội qui lao động; Quy chế dân chủ trong doanh nghiệp và các Quy chế về chế độ chính sách đối với người lao động. Các quy chế đều được đem ra thảo luận, lấy ý kiến đóng góp công khai dân chủ ở từng bộ phận, tạo sự đồng thuận trong mỗi công nhân viên chức. Môi trường lao động cũng không ngừng quan tâm đầu tư theo qui định 5S và tiêu chuẩn ISO 9001:2000.

Kế hoạch năm 2007 Công ty phấn đấu đạt sản lượng 10,5 tỷ trang in, 200.000 m² bản nhôm tráng sẵn, doanh thu trên 91,7 tỷ đồng.

Để đạt được mục tiêu đề ra và để chủ động hội nhập, cạnh tranh trong kinh tế thị trường, Công ty luôn coi trọng chiến lược đầu tư phát triển về cơ sở vật chất, đầu tư phát triển nguồn lực con người kết hợp với phương án kinh doanh tốt nhằm nâng cao hiệu quả, chất lượng sản phẩm. Năm 2006 Công ty đã đầu tư máy in cuộn HiLiNe hiện đại do Ấn Độ và CHLB Đức sản xuất, công suất 45.000 tờ/giờ. Quý I năm 2007 Công ty sẽ tiếp tục đưa dây chuyền chế bản in hiện đại bậc nhất hiện nay là CTP và máy in cuộn 4/4 công suất 45.000 tờ/giờ vào hoạt động phục vụ việc in sách giáo khoa tiếng Việt, tiếng Khmer và in 11-14 tờ nhật báo hàng ngày cho khu vực. Ngoài ra, Công ty còn tiếp tục đầu tư hệ thống in bao bì kỹ thuật cao phục vụ in nhãn hiệu hàng hóa ngành nông, thủy sản trong nước và xuất khẩu ■



Hội Đồng cổ đông thành lập Cty CP In Tổng hợp CT - Ảnh: Kỳ Anh

KHAI TRƯƠNG MÁY IN CUỐN 4 MÀU HILINE MANUGRAPH

HỆ THỐNG TRUNG TÂM VHTT TP. CẦN THƠ

Những trải trở trước thêm năm mới.

Nguyễn Hoài Vân

- Toàn cảnh Trung tâm VHTT TP. Cần Thơ
Ảnh: Phúc Vinh
- Đ/c Nguyễn Hoài Vân, Giám đốc Trung tâm
VHTT TP. Cần Thơ - Ảnh: Xuân Hùng

Kết thúc năm 2006, Trung tâm VHTT TP Cần Thơ nói riêng, cả Hệ thống Trung tâm VHTT của thành phố nói chung có thể tự đánh giá rằng đã hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Nhận xét ấy dựa trên cơ sở so sánh kết quả thực hiện với các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra từ đầu năm.

Trong đó nổi bật nhất là tổ chức thành công các hoạt động văn hóa nghệ thuật phục vụ công tác thông tin tuyên truyền cổ động các ngày lễ, tết, kỷ niệm, các sự kiện chính trị của địa phương và đất nước; tổ chức thành công các cuộc Liên hoan, hội thi, hội diễn; thành lập mới và nâng chất một số loại hình CLB; tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng năng khiếu v.v...

Những kết quả cụ thể ấy đã góp phần chuyển tải những chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, nhà nước; những mục tiêu, nhiệm vụ của địa phương đến với nhân dân, vừa cổ vũ hành động cách mạng đồng thời thỏa mãn được phần nào nhu cầu được sáng tạo và hưởng thụ các sản phẩm văn hóa của quần chúng, làm phong phú hơn đời sống tinh thần của xã hội. Tuy nhiên, nếu so với mong muốn của những người thực hiện cũng như những đòi hỏi khách quan của xã hội đang ngày càng phát triển thì kết quả ấy còn khoảng cách khá lớn, cho dù xuất phát từ nguyên nhân khách quan hay chủ quan thì cũng là nỗi trăn trở luôn canh cánh bên lòng của những người trong cuộc!

Bước vào năm 2007, hành trang mang theo của toàn hệ thống bên cạnh sự quyết tâm vươn tới những thành tựu lớn hơn thì vẫn còn nguyên đó những suy tư, trăn trở bởi có những khó khăn khó có thể khắc phục



được trong ngày một, ngày hai cho dù lãnh đạo của thành phố, lãnh đạo ngành hết sức quan tâm, dù toàn thể CB-NV của toàn hệ thống rất yêu nghề không nề gian khổ! Xin nêu ra đây vài vấn đề nổi cộm mà đã nhiều năm chưa thể khắc phục được.

Trước hết là về cơ sở vật chất của toàn hệ thống còn nhiều khó khăn, thiếu thốn. Nhất là cấp quận, huyện. Dù sau khi có Quyết định số 271/2005/QĐ-TTg ngày 31/10/2005 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thiết chế văn hóa thông tin cơ sở đến năm 2010, lãnh đạo thành phố và lãnh đạo ngành VHTT rất quan tâm đề ra những giải pháp thực hiện nhưng đến nay chỉ mới xong phần qui hoạch và những biện pháp giải quyết tạm thời những yêu cầu bức xúc trước mắt. Vì thế dù từng địa phương, đơn vị rất cố gắng vận dụng khắc phục, nhưng nhìn chung kết quả đạt được còn hạn chế so với yêu cầu xã hội của một thành phố đang phát triển. Trong khi để giải quyết cơ bản vấn đề này cần phải có thời gian, kinh phí và những biện pháp đồng bộ khác.

Mặt khác về lực lượng làm công tác chuyên môn còn thiếu và yếu nhất là sau khi chia tách, TP Cần Thơ thành lập mới nhiều đơn vị hành chính cấp quận,



huận và phải tăng cường cán bộ nòng cốt về tỉnh Hậu Giang nên lực lượng chuyên môn, vốn đã thiếu càng thêm hụt hẫng dù hết sức cố gắng tạo nguồn từ các lớp chính quy của Trường Trung học VH-NT của TP, vừa bồi dưỡng năng khiếu ngăn ngày, thu hút các nhân tố mới xuất hiện từ phong trào VNQC nhưng nhìn chung vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu, bởi do tính đặc thù của ngành rất khó tìm cán bộ vừa có trình độ chuyên môn vừa có năng khiếu tác nghiệp, nhất là cán bộ chuyên sâu về phương pháp tổ chức hoạt động Nhà văn hóa, câu lạc bộ và đội viên Đội TTLĐ. Mặt khác một số cán bộ hiện có cũng đang theo học các lớp đào tạo tại chức bởi trước đây đa phần trưởng thành từ phong trào văn nghệ quần chúng chưa đào tạo hoặc mới đạt trình độ sơ cấp, trung cấp nên cần phải được nâng cao.

Một vấn đề nữa cũng rất quan trọng đó là kinh phí hoạt động sự nghiệp hàng năm. Hiện nay ngành VHNT được phân bổ kinh phí trên cơ sở qui mô dân số, theo đó các Trung tâm VHNT cũng được cấp kinh phí theo cơ chế này, trong khi các chỉ tiêu nhiệm vụ của Trung tâm VHNT cùng cấp cơ bản giống nhau dù qui mô dân số nhiều hay ít nhưng kinh phí được cấp lại khác nhau, và hầu như đều thiếu so với yêu cầu đảm bảo cho việc thực hiện các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao! Đây là một bất hợp lý mà ngành VHNT đã nhiều năm phản ánh, kiến nghị nhưng đến nay vẫn chưa được các cấp thẩm quyền xem xét điều chỉnh. Tuy nhiều năm qua toàn hệ thống có cố gắng thực hiện chủ trương xã hội hóa và tăng cường các dịch vụ có thu để

tạo thêm nguồn bổ sung cho hoạt động sự nghiệp nhằm tiến tới thực hiện Nghị định 43 của Chính phủ (về việc quy định quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm về thực hiện nhiệm vụ, tổ chức bộ máy, biên chế và tài chính đối với đơn vị sự nghiệp công lập). Nhưng kết quả thu được chưa nhiều, nhất là các Trung tâm quận, huyện; bởi với điều kiện cơ sở vật chất, phương tiện kỹ thuật và lực lượng chuyên môn như hiện nay thì trong tương lai gần chưa thể thực hiện nổi, trừ Trung tâm VHNT của TP Cần Thơ bước đầu đã đạt được kết quả nhất định và đang cố gắng vươn tới trong năm 2007 hoặc 2008.

Ngoài ra hiện nay toàn hệ thống đang chịu áp lực không kém đó là nội dung và chất lượng hoạt động phải tương xứng với yêu cầu của một thành phố đang phát triển. Đó là một đòi hỏi khách quan không ai có thể phủ nhận được và cũng phải thẳng thắn nhìn nhận rằng những gì đạt được của hệ thống Trung tâm VHNT trong thời gian qua còn nhiều hạn chế mà chính những người trong cuộc cũng đã thấy được cả nguyên nhân khách quan lẫn chủ quan nhưng bởi “lực bất tòng tâm” nên vẫn chưa tạo được những chuyển biến mạnh mẽ như mong muốn! Tuy nhiên cũng cần phải nhìn nhận một thực tế cũng rất khách quan đó là trên địa bàn TP.Cần Thơ ngoài hệ thống Trung tâm VHNT với chức năng tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ quần chúng thì chỉ có 2 đơn vị nghệ thuật chuyên nghiệp là Đoàn nghệ thuật QK9 chủ yếu hoạt động phục vụ các đơn vị quân đội và Đoàn Cải lương Tây Đô chủ yếu hoạt động ở các địa bàn ngoại thành!

(Tiếp theo trang 36)



Lễ hội mừng Đảng mừng Xuân Bính Tuất

Ảnh: Xuân Hùng

Thông Tin Cổ Động

TRƯỚC NHỮNG THÁCH THỨC VÀ THỜI CƠ

Xuân Phương

Thông tin tuyên truyền cổ động (TTCD) luôn giữ một vị trí quan trọng trong công tác tư tưởng, bởi lẽ nó là công cụ chỉ đạo trực tiếp của Đảng, chính quyền tới nhân dân ở cơ sở. Tuy nhiên, bên cạnh những mặt được vẫn còn những mặt chưa được cần phải chấn chỉnh và đầu tư hơn nữa, nhất là trong giai đoạn hiện nay để vươn lên ngang tầm với một thành phố trực thuộc Trung ương.

Từ hiệu quả tích cực...

Năm 2006, ngành văn hóa - thông tin thành phố Cần Thơ (VH-TT TPCT) có những nỗ lực vượt bậc trong khắc phục khó khăn, bám sát các chỉ tiêu kế hoạch, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Cụ thể, Đội thông tin lưu động (TTLD) đã biên tập và dàn dựng 42 chương trình TTCD, tổ chức biểu diễn 1.112 cuộc, phục vụ cho trên 560.000 lượt người xem, đạt 103% kế hoạch. Kẻ vẽ 5.670m² panô các loại, 2.340 băng rol khẩu hiệu. Sáng tác, in ấn 9 số áp phích, tin ảnh, 6.600 khẩu hiệu bướm, 120 băng đĩa các loại, 9 số Đặc san Xuân với số lượng phát hành hàng chục ngàn bản. Triển lãm 46 cuộc với trên 3.500 ảnh tư liệu, nghệ thuật, thu hút trên 78.000 lượt người xem.

Điểm nổi bật trong công tác TTCD là các Đội TTLD trong toàn hệ thống Trung tâm VH-TT TPCT đã có nhiều cố gắng trong việc đổi mới phương thức biểu diễn, kết hợp một cách sáng tạo ba phương thức tuyên truyền qua các câu chuyện thông tin, kịch bản thông tin... vấn đề đặt ra và được giải quyết có tính thuyết phục gần gũi với công chúng hơn. Các ấn phẩm văn hóa như Tờ tin Đời sống Văn hóa, Tin ảnh trình bày khá đẹp, trang nhã, in trên giấy tốt. Đặc biệt, Đặc san Văn hóa - Thông tin có nội dung phong phú, bổ ích như đến hẹn lại lên đã trở thành một món quà rất có ý nghĩa của ngành VH-TT mỗi độ xuân về. Hệ thống pano, băng rol, áp phích... phối hợp đồng loạt ra quân tạo nên cảnh quan rực rỡ, đẹp mắt trên các tuyến giao thông từ thành thị đến nông thôn, cổ động tích cực các nhiệm vụ chính trị của địa phương nhân các ngày lễ, tết, kỷ niệm trong năm. Có thể nói, công tác TTCD trong năm qua rất khởi sắc, đã tạo ra môi trường thông tin bề nổi rộng khắp, vừa có điểm nhấn vừa trải dài đến tận những vùng nông thôn sâu.

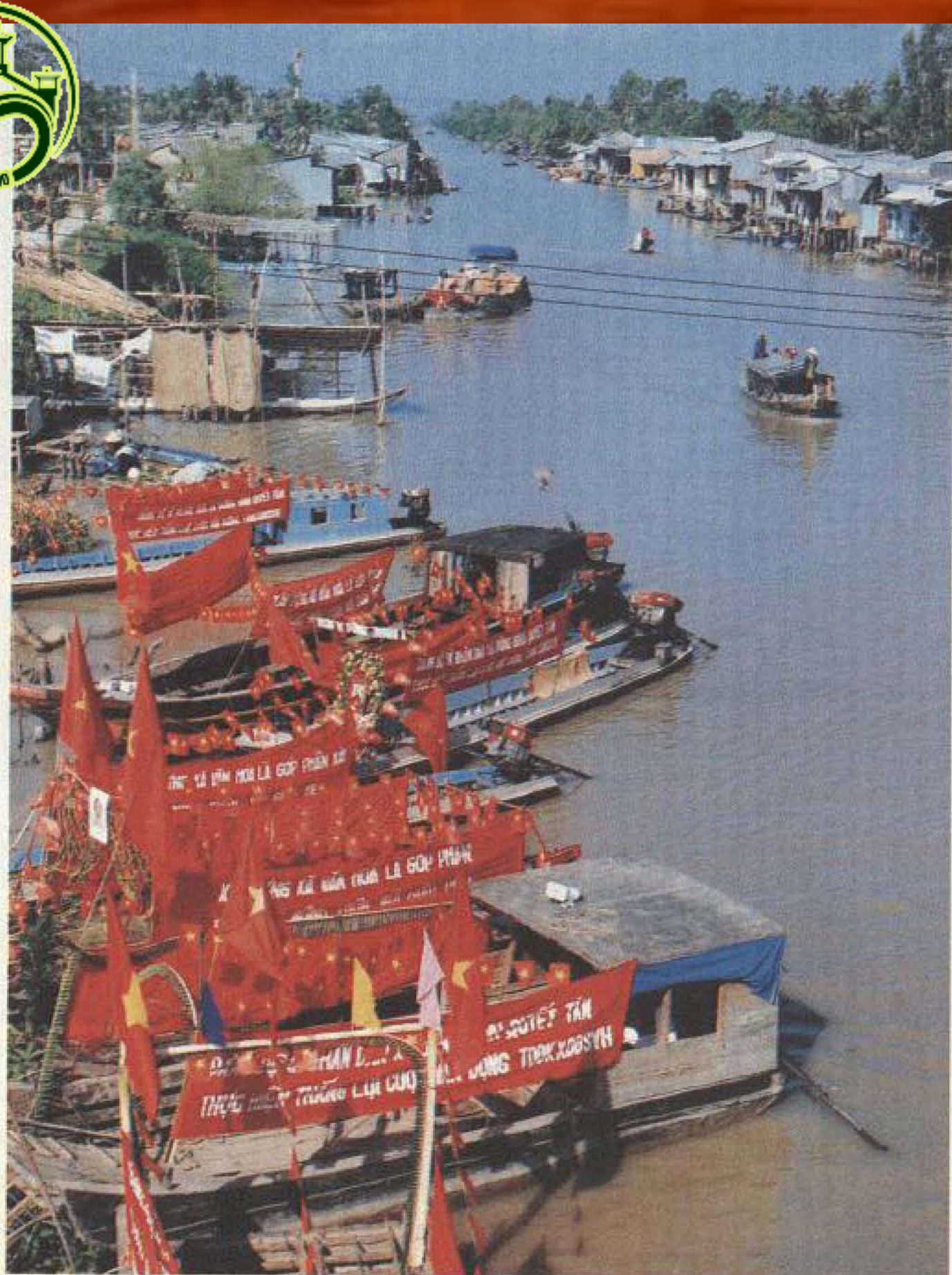
Đến nâng chất các hoạt động của Thông tin cổ động.

Trong sự thành công chung, công tác TTCD cũng bộc lộ những hạn chế nhất định. Chương trình hoạt



- Tiết mục của Đội TTLD TP. Cần Thơ
- Đội TTLD quận Ninh Kiều - Ảnh: Xuân Hùng





Cổ động trên các tuyến giao thông nông thôn ở huyện Cờ Đỏ Ảnh: X.H

động của các Đội TTLD hiện nay chưa mạnh dạn đột phá tìm tòi cái mới, hấp dẫn mang tính hiệu quả, thiếu đầu tư trong việc khai thác các tin tức thời sự của địa phương. Văn nghệ cổ động còn qua loa và nhất là khâu kịch bản thông tin thường rơi vào lối mòn nhàm chán với những mô-tip đề tài đã quá quen thuộc, cách nêu vấn đề và giải quyết vấn đề đôi khi dễ dãi, thiếu tính bất ngờ, logic... Điều này lý giải vì sao lượng khán giả, nhất là khán giả lớn tuổi - đối tượng chính của Đội TTLD, ngày một thưa dần trong các buổi hoạt động của Đội.

Làm sao để lôi kéo khán giả?

Trả lời câu hỏi này không dễ! Do kinh phí hạn hẹp? Do lực lượng diễn viên không đồng đều? Do áp lực chỉ tiêu kế hoạch? Do phương tiện hoạt động còn thô sơ? Tất cả đều đúng! Tuy nhiên, theo tôi cái chính và đầu tiên vẫn là biên tập, dàn dựng một chương trình hoạt động của Đội. Cần phải đầu tư nhiều hơn nữa cho khâu này, phải xuất phát từ nhu cầu của công chúng, xem công chúng đang cần gì chứ không phải đưa đến cho công chúng những gì mà mình có. Trong ba phương thức tuyên truyền có thể kết hợp xen kẽ các đoạn chiếu phim Video “người thực, việc thực”, cập nhật các số liệu thông tin.... thay cho cổ động trực quan bằng pano nhiều khi rườm rà không cần thiết. Các nhân vật trong kịch bản, câu chuyện thông tin không nhất thiết phải có chiều dày tâm lý, mang tính kịch. Câu chuyện cần giản dị, lời thoại dễ hiểu, chủ yếu chỉ là cái cốt để mạch chuyện có đầu đuôi, để tuyên truyền hoặc giải đáp thấu đáo một vấn đề chính trị cụ thể nào đó, để mọi người cùng hiểu và làm theo.

Về mảng cổ động trực quan bằng pano, băng rol... trên các tuyến lộ giao thông hiện nay đã rục rờ hơn, đẹp hơn. Tuy nhiên, có thể do tay nghề một số họa sĩ còn non nên hình vẽ, bố cục chưa hài hòa. Vị trí đặt pano chưa trang trọng, bắt mắt người xem. Để tạo một “môi trường” thông tin cổ động các nhiệm vụ chính trị của địa phương mang tính áp đảo bên cạnh các loại hình quảng cáo thương mại, trước hết cần phải đổi mới nhận thức về công tác TTCD. Nói cách khác, cổ động chính trị cũng là một hình thức quảng cáo, làm sao để chuyển tải thông tin đường lối chính sách... của Nhà nước tới người dân một cách hữu hiệu nhất. Là thành phố trực thuộc Trung ương đang chuyển mình lên đô thị loại 1, vấn đề tạo cảnh quan văn hóa, văn minh đô thị trong thông tin, tuyên truyền cổ động phải được đặt lên hàng đầu. Ngành VH-TT thành phố đang thực hiện quy hoạch lại các điểm, các biển quảng cáo, băng rol trên các đường phố trung tâm, các cụm pano chính trị tại các quận, huyện. Tôi cho rằng nên giảm bớt các pano nhỏ, chữ nhỏ dọc theo hai bên đường phố. Bởi khi tham gia giao thông thì không ai nhìn cả vì rất dễ gây tai nạn!?. Các băng rol trên đường phải thống nhất khổ chữ, mẫu mã và câu cú nên ngắn gọn, súc tích, căng treo ở những vị trí dễ quan sát. Chuyển từng bước cổ động trực quan qua chất liệu mới Hiflex - in kỹ thuật số, quang điện, hộp đèn khổ lớn, băng đèn cuộn. Tranh cổ động thay vì sơn vẽ thì nay thống nhất dùng đồ họa vi tính kết hợp với ảnh chụp người thật việc thật tạo nên sự phong phú, sắc nét và như vậy sẽ ấn tượng hơn. Có thể kết hợp hài hòa giữa pano quảng cáo thương mại và pano cổ động chính trị trong từng giai đoạn của đợt tuyên truyền, hình ảnh vừa sống động vừa luôn luôn mới và hấp dẫn, vấn đề là tỷ lệ thời gian luân phiên giữa cổ động chính trị và quảng cáo thương mại. Đây cũng là một cách xã hội hóa trong cổ động trực quan mà chúng ta đang quan tâm. Ở những vị trí đẹp, Nhà nước có thể bỏ vốn 100%, song cũng có thể cho doanh nghiệp tham gia hợp tác để đôi bên cùng có lợi. Trong những ngày lễ hội, kỷ niệm sự kiện văn hóa quan trọng, doanh nghiệp có thể hoàn toàn bỏ tiền thực hiện, Nhà nước chỉ quản lý về địa điểm bố trí bảng quảng cáo, về thời gian, về nội dung thông tin tuyên truyền.

Trong cơ chế thị trường hiện nay, loại hình thông tin cổ động suy rộng ra không còn là độc quyền của một cơ quan quản lý Nhà nước. Mọi tổ chức xã hội, doanh nghiệp... đều có thể lấy đó làm phương tiện khuếch trương thương hiệu, sản phẩm của mình. Vấn đề “ai hơn ai” chính là khả năng vận dụng một cách sáng tạo, phù hợp những thành tựu của công nghệ hiện đại như kỹ thuật âm thanh, ánh sáng, in ấn, phim ảnh... để truyền tải lượng thông tin đến với công chúng một cách hiệu quả nhất, nhanh nhất. Đây cũng là thời cơ và thách thức rất lớn đang đặt ra cho các nhà quản lý văn hóa để đưa công tác thông tin cổ động vượt lên ngang tầm nhiệm vụ, xứng đáng là đội quân xung kích trên mặt trận Văn hóa - Tư tưởng ■

ĐÔ THỊ CẦN THƠ

Nếp sống văn minh

trong sinh hoạt cộng đồng và nơi công cộng

Hồng Quốc Khánh

Sau ba năm, kể từ khi được nâng lên thành Thành phố trực thuộc trung ương, thành phố Cần Thơ có nhiều cơ hội hơn trong việc phát triển, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật - hạ tầng phúc lợi, các dịch vụ công cộng đã hiện đại hơn so với thời gian trước. Tuy nhiên, tiêu chí để đánh giá một đô thị văn minh không chỉ căn cứ vào trình độ phát triển của các loại hình dịch vụ công cộng mà còn phải căn cứ vào ý thức cộng đồng dân cư đối với các dịch vụ đó như thế nào? Quy tắc ứng xử công cộng của người dân ra sao?

Thời gian qua, trong công tác xây dựng nếp sống văn minh đô thị tại thành phố Cần Thơ, với các nội dung, tiêu chí để xây dựng danh hiệu văn hóa như: “Xã, phường văn hóa; Gia đình văn hóa; Khu phố văn hóa, văn minh; Chợ văn minh; Tuyến đường sáng - xanh - sạch - đẹp;...” từng bước đã hình thành bộ mặt đô thị thành phố Cần Thơ ngày càng thông thoáng, mỹ quan. Ý thức về giao tiếp, ứng xử nơi công cộng của người dân ngày càng được nâng cao, con người Cần Thơ hôm nay “Trí tuệ, năng động, hào hiệp, thanh lịch, nhân ái” hơn.

Trong tiến trình đô thị hóa bên cạnh mặt tích cực, đô thị Cần Thơ thời gian qua, việc xây dựng nếp sống văn minh trong sinh hoạt cộng đồng và nơi công cộng vẫn còn những hạn chế cần sớm khắc phục. Trong đó có tình trạng xây dựng nhà ở không có giấy phép; san lấp, lấn chiếm đất, kênh mương công cộng còn phổ biến, làm cho một số nơi bị ngập nghẹt; vứt rác bừa bãi ngoài đường phố, trong công viên, bến xe, tàu... Tình trạng mua bán lấn chiếm lòng lề đường, vỉa hè, lấn chiếm mặt bằng di tích lịch sử văn hóa vẫn còn tồn tại; ý thức phòng chống cháy nổ ở các khu dân cư chưa cao; ý thức chấp hành luật lệ giao thông của cộng đồng dân cư đô thị ảnh hưởng rất lớn trật tự đô thị, trật tự an toàn giao thông của thành phố. Tốc độ đô thị hóa của thành phố Cần Thơ đang diễn ra nhanh chóng, mật độ xe lưu thông, tốc độ xây dựng, các khu buôn bán, vui chơi giải trí ngày càng nhiều. Điều này dễ xảy ra tình trạng mất trật tự giao thông, ảnh hưởng mỹ quan đô thị. Có thể nói việc xây dựng, buôn bán lấn



Đường 30-4, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ Ảnh : Hoa B



Nhà lòng chợ cổ Cần Thơ

Ảnh : Trương Công Khả

chiếm vỉa hè, lòng lề đường của người dân chính là một trong những nguyên nhân dẫn đến ùn tắc và gây tai nạn giao thông.

Ở đây cần nhìn nhận một điều, ý thức cộng đồng của dân cư trong việc chấp hành kỷ cương, luật pháp, các quy định của địa phương trong việc chỉnh trang bộ mặt đô thị, xây dựng nếp sống văn minh, đời sống văn hóa đô thị tại địa bàn thành phố Cần Thơ còn kém. Nhưng thiết nghĩ đây không phải là nguyên nhân duy nhất làm cho bộ mặt đô thị Cần Thơ chưa văn minh, không mỹ quan, mà còn một nguyên nhân khác đó là về phía Nhà nước, chính quyền địa phương chưa đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật, chưa xây dựng được cơ sở vật chất hoàn thiện nhất, xứng tầm để phục vụ nhu cầu sinh hoạt, phúc lợi cho người dân đô thị.

Đặc trưng của đô thị là sự tập trung, tích tụ dân cư phi nông nghiệp. Nếu quan hệ cư trú, ứng xử ở nông thôn theo kết cấu gia đình - xóm giềng - làng xã - xã hội; môi trường thiên nhiên sinh thái theo mối giao hòa nhà - vườn - ao - đồng lúa, thì ở đô thị, môi trường sinh thái theo kết cấu nhà (chung cư) - đường phố (hẻm, khu vực) - công sở (doanh nghiệp)...

Sự khác biệt trên cho thấy quan hệ cư trú, ứng xử ở nông thôn thông qua nhiều tầng, nấc trong nhà, ngoài ngõ mới đến xã hội, còn ở đô thị từ gia đình ra phố đã là xã hội. Ứng xử của cư dân đô thị hay nông thôn đều thể hiện trong quan hệ với thiên nhiên, xã hội và bản thân. Tuy nhiên, tại các đô thị, các quan hệ ứng xử đa phương, đa dạng hơn và theo hướng ngày càng rộng mở. Tính chất và cách thức ứng xử ở đô thị cũng khác nông thôn, vì thường thiên về quan hệ pháp luật, thị trường hơn là "tình làng nghĩa xóm".

Cư dân các khu vực đô thị Cần Thơ hiện nay có một số đặc điểm chung: Mật độ bình quân 822 người/km², hình thành từ nhiều nguồn: dân cư ở cố cựu lâu năm, từ nông thôn hoặc vùng khác mới nhập cư... nhưng chủ yếu vẫn là nông dân do quá trình đô thị hóa trở thành thị dân. Do đó, trong tiến trình đô thị

hóa, việc thay đổi cách ăn, nếp nghĩ, giao tiếp ứng xử, xây dựng ý thức cộng đồng gắn liền với văn minh đô thị, xây dựng nếp sống văn minh nơi công cộng cho người dân ở thành phố nói chung và đặc biệt ở những vùng đang đô thị hóa thành phố Cần Thơ nói riêng là một việc làm vô cùng cần thiết và cấp bách. Đây cũng là một tiêu chí mà bất cứ một thành phố văn minh nào cũng cần xây dựng và hướng tới trong ý thức mỗi người dân.

Mặc dù đã có nhiều thay đổi theo hướng tích cực, nhưng nhìn chung cư dân vùng mới đô thị ở Cần Thơ vẫn chưa đề ra được những quy tắc ứng xử thật sự văn minh nơi công cộng, trong sinh hoạt cộng đồng. Chưa chú ý giáo dục cho người dân biết sử dụng và bảo vệ các dịch vụ công. Muốn ý thức cộng đồng, quy tắc ứng xử của người dân văn minh hơn, việc giáo dục cần phải được kết hợp đồng bộ, bắt đầu từ gia đình đến nhà trường, xã hội và tuyên truyền rộng rãi ra công chúng. Hơn nữa vì thói quen sinh hoạt của người tiểu nông, mặt bằng dân trí nhìn chung chưa cao, người dân vừa ra khỏi ruộng, vườn đã bước lên tới phố cho nên việc tuyên truyền, giáo dục có vai trò hết sức quan trọng phải kiên trì và bền bỉ. Tuy nhiên, không chỉ là giáo dục suông, sau thời gian tuyên truyền nhất định, chính quyền phải có biện pháp cứng rắn, đó là việc xử phạt thật nặng các hành vi vi phạm trật tự công cộng. Thời gian qua, chúng ta còn thiên về giáo dục, thuyết phục là chính, việc xử phạt cũng có nhưng còn nhẹ và chưa nghiêm. Việc xử phạt ban đầu có thể gây tâm lý ức chế cho người dân, nhưng về lâu dài sẽ tạo nên một nền nếp sinh hoạt mới, một nếp sống theo trật tự kỷ cương đô thị.

Để xây dựng thành phố Cần Thơ xứng đáng là trung tâm văn hóa của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, trở thành đô thị loại I với hệ thống công trình công cộng hiện đại, đồng thời để giáo dục người dân có ý thức về nếp sống văn minh, nếp sống trật tự kỷ cương là một công việc to lớn và còn nhiều thách thức trong tương lai ■

Thành phố Cần Thơ

với công tác xã hội hóa các hoạt động Văn hóa

Bảo Trâm



Quang cảnh lễ đón nhận phường Tân An đạt danh hiệu phường văn hóa
Ảnh: Xuân Phương

Xã hội hóa (XHH) là chủ trương chính sách lớn của Đảng và Nhà nước, XHH còn là một giải pháp chiến lược, là nhiệm vụ, phương châm, phương thức cơ bản được vận dụng thường xuyên trong nhiều lĩnh vực. Đối với ngành VHTT Cần Thơ, XHH đã trở thành nội dung có tính quyết định, là đòn bẩy chủ lực, chỗ dựa vững chắc cho sự phát triển.

Sau khi Nghị quyết 05/2005/NQ-CP ra đời, ngành VHTT TP Cần Thơ nhanh chóng tiến hành phổ biến các Nghị quyết của Chính phủ về XHH hoạt động văn hóa theo hệ thống ngành VHTT từ các đơn vị trực thuộc đến các quận, huyện, xã, phường, thị trấn trong toàn thành phố. Các Nghị quyết, văn bản pháp lý về XHH được lồng ghép, triển khai trong các kế hoạch của ngành. Các địa phương đều có sự vận dụng chủ trương XHH và thống nhất xem đây là giải pháp hàng đầu, gắn liền với sự phát triển của ngành, của công tác xây dựng đời sống văn hóa trong nhân dân.

Song song đó Sở VHTT cũng đã lập Đề án Quy hoạch phát triển XHH hoạt động văn hóa đến năm 2010; lập đề cương, phân kỳ cụ thể để từng bước thực

hiện XHH trong từng lĩnh vực; tham mưu với UBND TP ban hành những cơ chế chính sách đồng bộ để thực hiện XHH, tạo hành lang pháp lý để thực hiện các hoạt động XHH văn hóa đến năm 2010.

Chủ trương XHH thời gian qua đã đưa đến sự xuất hiện nhiều mô hình mới trong cộng đồng dân cư; mô hình nếp sống văn hóa nơi công cộng. Về giao thông cảnh quan môi trường, kết cấu hạ tầng tiếp tục được đầu tư xây dựng mới hoặc nâng cấp, nhiều địa phương thực hiện tốt công tác xã hội hóa trong việc xây dựng giao thông; vận động nhân dân thực hiện nhựa hóa các tuyến đường liên ấp tạo cảnh quan đẹp. Về xây dựng các thiết chế VHTT cơ sở, ngoài kinh phí đầu tư của Nhà nước còn có sự đóng góp rất nhiều về tài lực, vật lực của nhân dân trong việc xây dựng các nhà thông tin ấp, khu vực ở các quận, huyện Phong Điền, Thốt Nốt, Ninh Kiều, Bình Thủy... Ngoài ra ngành VHTT còn vận động Công ty British American - BAT Việt Nam tài trợ 10 bộ máy vi tính để cấp cho 8 thư viện quận, huyện, 2 thư viện xã và 110 triệu đồng để nâng cấp 5 phòng đọc sách phường, xã lên thư viện...



Tính chung, đến nay, tổng giá trị đầu tư xây dựng ấp, xã VH trong toàn thành phố lên đến hàng trăm tỷ đồng, trong đó nhân dân đóng góp từ 50% trở lên chủ yếu làm cầu đường giao thông, mạng lưới điện, chợ, trường học, cơ quan hành chính, Nhà văn hóa xã, Nhà thông tin ấp, cổng chào, panô.

Với phương châm hỗ trợ cho lĩnh vực văn hóa quần chúng, hướng dẫn nghiệp vụ nâng cao đời sống văn hóa ở cơ sở. Những năm gần đây, cùng với sự đi lên của đời sống văn hóa cơ sở từ chủ trương xã hội hóa các hoạt động VH TT chuyên nghiệp, sự nghiệp của ngành, từ thành phố đến địa phương bước đầu đã vận dụng được phương thức XHH, tạo nên sự cạnh tranh lành mạnh giữa các cơ sở văn hóa công lập và ngoài công lập; giữa ngân sách Nhà nước kết hợp với kinh phí tài trợ, hỗ trợ cho các doanh nghiệp; từ hoạt động tại chỗ cho đến phong trào cơ sở, với từng lĩnh vực chuyên ngành gắn liền với thực hiện XHH.

Sự phát triển XHH các hoạt động văn hóa trong những năm qua đã được toàn Đảng, toàn dân đồng tình ủng hộ. Qua đó, huy động tối đa về nhân, tài, vật lực phát triển cho sự nghiệp văn hóa. Điều đó chứng tỏ chủ trương XHH hoạt động văn hóa của Đảng, Nhà nước là đúng đắn.

Thành tựu về XHH đã thể hiện khá rõ song song với những thành quả của ngành VH TT TP Cần Thơ. Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện, nhiều địa phương, nhiều đơn vị của ngành còn gặp không ít lúng túng, khó khăn, vướng mắc làm hạn chế sự mở rộng, kiểm hãm phát triển của các hoạt động VH TT. Trên cơ sở tiếp tục phát huy thành quả, khắc phục những khó khăn yếu kém, công tác XHH các hoạt động văn hóa thông tin của TP Cần Thơ trong thời gian tới tiếp tục thực hiện các biện pháp chủ yếu sau:

Tiếp tục quán triệt Nghị quyết 05 của Chính phủ. Yêu cầu các đơn vị trực thuộc và các Phòng, Trung tâm VH TT-TT quận, huyện triển khai mạnh mẽ làm cho lực lượng cán bộ chuyên ngành và cấp cơ sở thông suốt các quan điểm, chủ trương, nội dung, hình thức biện pháp xã hội hóa. Phải xem XHH là một nội dung hoạt động quan trọng có tính chiến lược; một đòn bẩy mạnh mẽ giúp ngành VH TT tiếp tục phát triển đi lên.

Ngành Văn hóa Thông tin sẽ nâng cao hơn nữa khả năng chủ động phối hợp với các ban, ngành, mặt trận, đoàn thể kể cả doanh nghiệp từ thành phố đến cơ sở đúng theo tinh thần: "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa". Không chỉ ở phong trào mà còn mạnh dạn mở rộng liên kết, liên doanh trong sản xuất, lưu giữ, lưu thông và tiêu thụ các sản phẩm văn hóa.

Cụ thể hóa việc thực hiện các chính sách hỗ trợ, đầu tư của Nhà nước về xã hội hóa đối với các hoạt động văn hóa thông tin, theo đúng Nghị quyết 05/NQ-CP và các văn bản liên quan của Chính phủ. Sở VH TT sẽ chủ động phối hợp với các ngành chức năng đề xuất UBND thành phố tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các đơn vị văn hóa ngoài công lập hoạt động có hiệu quả. Có kế hoạch lập quỹ tu bổ di tích, quỹ hỗ trợ sáng tạo nghệ thuật.

Nhằm đa dạng hóa các hình thức xã hội hóa, kích thích thị trường văn hóa năng động - Sở chủ trương thành lập một số mô hình thử nghiệm cơ sở văn hóa ngoài công lập. Bước đầu tạo sự cạnh tranh lành mạnh, từng bước hình thành thị trường VH sôi động và rộng lớn. Ngoài kế hoạch phục vụ nhiệm vụ chính trị, các đơn vị nghệ thuật chuyên nghiệp, sự nghiệp phải có tư duy năng động nắm bắt thị trường, nghiên cứu thị hiếu để làm ra các chương trình, kịch mục, tiết mục có giá trị đủ sức cạnh tranh tiếp thị, chào hàng thật tốt các sản phẩm này đáp ứng trình độ thưởng thức; thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng của đại bộ phận công chúng. Theo hướng này, các Trung tâm VH TT quận, huyện chuyển mạnh các hoạt động với hình thức, nội dung luôn đổi mới, phong phú đủ sức thu hút các thành phần xã hội trên địa bàn. Ngoài ra cần hướng dẫn cấp cơ sở tổ chức các mô hình xã hội hóa hoạt động VH TT ngày càng có chất lượng và hiệu quả.

Song song với đẩy mạnh XHH phải hết sức quan tâm tới công tác quản lý Nhà nước: Cần hướng dẫn các thành phần kinh tế, các mô hình xã hội hóa hoạt động đúng định hướng, đúng pháp luật. Tạo điều kiện thuận lợi để họ an tâm, tin tưởng vào cơ chế chính sách của Nhà nước, dám bỏ vốn đầu tư vào lĩnh vực văn hóa.

Sự nghiệp văn hóa là của toàn xã hội, vấn đề xã hội hóa các hoạt động văn hóa thông tin cần phải luôn được quan tâm. Xã hội hóa các hoạt động văn hóa không đồng nghĩa với việc nhà nước giảm đầu tư kinh phí cho việc xây dựng các thiết chế văn hóa, đào tạo cán bộ, tổ chức các hoạt động văn hóa... Xã hội hóa các hoạt động văn hóa là nhằm thu hút trí tuệ, nhân lực, tài lực của toàn xã hội, thúc đẩy các hoạt động văn hóa biến đổi về chất, về nội dung và hình thức hoạt động để đáp ứng nhu cầu tinh thần ngày càng cao của nhân dân trong thời kỳ đổi mới.

Vì vậy trong tiến trình đô thị hóa của thành phố hiện nay, xã hội hóa các hoạt động văn hóa vừa là nội dung vừa là biện pháp có tính chất quan trọng hàng đầu đồng thời nó cũng mang tính cấp bách để giải quyết những khó khăn chồng chất mà hoạt động văn hóa đang vướng phải trong cơ chế thị trường hiện nay cũng như trong quá trình thành phố Cần Thơ phấn đấu trở thành đô thị loại I vào năm 2010 ■



Xây dựng cầu ở xã Thới Thạnh, Cờ Đỏ

Ảnh: Lê Hoàng Vũ



Một buổi sinh hoạt của CLB “Chủ nhiệm xã phường văn hóa” - Ảnh: X.P

PHONG TRÀO TĐĐKXDĐSVH THÀNH PHỐ CẦN THƠ SẼ CÓ NHIỀU ĐỘT PHÁ TRONG NĂM 2007 ?

Thanh Vy

Năm 2006 là năm vừa kết thúc giai đoạn tổng kết 5 năm thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” (PTTĐĐKXDĐSVH), cũng là năm đầu tiên thực hiện phương hướng nhiệm vụ 5 năm 2006-2010. Ngay từ đầu năm, BCĐ PTTĐĐKXDĐSVH thành phố đã đề ra mục tiêu tiếp tục tập trung nâng cao chất lượng các danh hiệu văn hóa gắn liền với xây dựng nếp sống văn minh đô thị. Tính đến thời điểm đầu năm 2006, toàn thành phố có đến 13 đơn vị đăng ký xây dựng danh hiệu “Phường, Xã văn hóa”. Đây là con số mang nhiều hứa hẹn của sự gia tăng khá cao về số lượng. Nhưng thực tế, trong năm qua, số Phường, Xã VH được công nhận mới chỉ khiêm tốn ở mức 3 đơn vị. Đây cũng là điều dễ hiểu - khi phong trào ở Cần Thơ đã phát triển sâu rộng thì chất lượng phải được đặt lên hàng đầu. Do vậy, số lần khảo sát theo phân cấp Ban Chỉ đạo XDĐSVH ở cơ sở - Sở VHTT, Tổ Chuyên viên và BCĐ thành phố cũng nhiều hơn cho mỗi lần công nhận mới.

Qua các đợt khảo sát thực tế từ đầu năm đến nay, hầu hết các địa phương đều nỗ lực tập trung vào công tác nâng cấp thiết chế văn hóa thông tin cơ sở. Điển hình như Nhà Văn hóa xã Giai Xuân - H. Phong Điền được xây dựng theo tiêu chuẩn quốc gia với diện tích 1.000m², tổng kinh phí hơn 1,1 tỷ đồng. Quận Ô Môn từ đầu năm đến nay xây dựng mới 33 Nhà Thông tin, nâng tổng số 46/79 khu vực có NTT, kinh phí mỗi NTT khoảng 65 triệu đồng (trong đó, kinh phí xây dựng 61 triệu đồng, còn lại là mua sắm trang thiết bị hoạt động). Phường An Bình - Q. Ninh Kiều vận động từ nguồn xã hội hóa xây dựng 100% NTT khu phố, kinh

phí xây dựng mỗi nhà khoảng 45 triệu đồng, chưa tính trang thiết bị bên trong...

Toàn thành phố hiện có 421 nhà thông tin ấp, khu vực, 23 Nhà văn hóa phường xã; 8/8 thư viện quận, huyện; 2 thư viện nông trường, 6 thư viện xã cấp; 51 phòng đọc sách xã, phường; trang bị loa phóng thanh lưu động cho 100% ấp, khu vực. Một số Nhà Thông tin ấp trước đây được xây dựng trên đất mượn tạm của dân, diện tích nhỏ hẹp, trang trí chưa đạt yêu cầu, hiện nay đã được đầu tư xây dựng mới, có diện tích đất riêng biệt. Hoạt động tại các Nhà Văn hóa, Thư viện, Phòng đọc sách cũng được phát huy hiệu quả. Các loại hình câu lạc bộ như: CLB “5 không”, CLB không sinh con thứ ba, CLB Phụ nữ tiết kiệm, CLB Nông dân, CLB Đờn ca tài tử, CLB Dưỡng sinh... thu hút ngày càng nhiều thành viên tham gia sinh hoạt do thực hiện tốt công tác xã hội hóa, đáp ứng nhu cầu văn hóa tinh thần của nhân dân tại cơ sở.

Bên cạnh đó, sự phối hợp giữa các ngành, các cấp càng lúc càng chặt chẽ, đồng bộ góp phần mang lại hiệu quả trong PTTĐĐKXDĐSVH. Hệ thống chính trị các cấp, nhất là ở cơ sở ngày càng được củng cố, kiện toàn hơn. Các phong trào quần chúng bảo vệ an ninh tổ quốc; phong trào Toàn dân tham gia phòng ngừa, phát hiện, tố giác tội phạm, cảm hóa, giáo dục, cải tạo người phạm tội tại gia đình, cộng đồng dân cư; phòng chống tệ nạn xã hội, ma túy, HIV/AIDS, mại dâm... được triển khai đến khu dân cư và hộ gia đình, tạo chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động trong nhân dân. Đối với mô hình CLB Gia đình văn hóa, các địa phương đang tiếp tục củng cố nâng cao chất lượng



sinh hoạt và nhân rộng mô hình. Ban Chỉ đạo PTTĐĐKXDĐSVH thành phố đã chỉ đạo tổ chức hội thảo chuyên đề về “Nâng cao chất lượng hoạt động của CLB Gia đình văn hóa” thông qua sinh hoạt định kỳ của CLB Chủ nhiệm các Xã, Phường văn hóa TP Cần Thơ. Hội thảo đã đúc kết được những kinh nghiệm, những bài học, đồng thời cũng đề ra được những phương pháp hữu hiệu để giúp các địa phương thực hiện mô hình CLB Gia đình văn hóa ngày càng đạt chất lượng. Chất lượng các danh hiệu Gia đình văn hóa được nâng cao chính là cơ sở vững chắc để xây dựng Ấp, Khu vực, Phường, Xã văn hóa.

Công tác xây dựng nếp sống văn minh đô thị đặc biệt được chú trọng, nhất là khu vực đô thị. Ngoài các danh hiệu văn hóa như: Ấp, Khu vực, Xã, Phường văn hóa; Cơ quan, Đơn vị, Trường học có đời sống văn hóa tốt... đã thực hiện trong những năm qua. Hiện nay, tại các địa phương đã xuất hiện thêm nhiều mô hình văn hóa mới mang tính chất đô thị như: Nhà trọ văn minh, Chợ văn minh, Con đường đẹp, Hẻm đẹp... Cơ sở hạ tầng được quan tâm nâng cấp, cải tạo thường xuyên. Ngoài tuyến Đại lộ Hòa Bình và đường 30/4 (đã được

Bộ Giao thông Vận tải công nhận Con đường đẹp Việt Nam), các tuyến đường nội ô trong thành phố, tại các quận trung tâm Ninh Kiều, Bình Thủy cũng được nâng cấp như mở rộng, lát gạch vỉa hè, trang bị hệ thống đèn chiếu sáng, trồng cây xanh tạo vẻ mỹ quan đô thị. Nhiều công trình, dịch vụ công cộng phục vụ

nhu cầu sinh hoạt văn hóa lành mạnh của nhân dân được tập trung nâng cấp và xây dựng, gồm nhiều lĩnh vực: Dịch vụ phục vụ sinh hoạt, chăm sóc sức khỏe, vệ sinh, cấp thoát nước, thông tin liên lạc, vận tải, hệ thống điện, siêu thị, cửa hàng, tụ điểm vui chơi giải trí, công viên, trường học, thư viện, bảo tàng, tượng đài, nhà hát... nhu cầu vui chơi, giải trí, hưởng thụ văn hóa của người dân được đáp ứng.

Ban Chỉ đạo thành phố luôn quan tâm đến vai trò của công tác thông tin tuyên truyền. Đây là biện pháp hữu hiệu, thiết thực để nâng cao ý thức của mỗi người dân trong tham gia PTTĐĐKXDĐSVH cũng như tự giác thực hiện nếp sống văn minh đô thị. Thông qua công tác tuyên truyền từ các phương tiện thông tin đại chúng, cổ động trực quan về phong trào “Xây dựng Nếp sống văn minh đô thị”, “Xây dựng con người Cần Thơ Trí tuệ - năng động - nhân ái - hào hiệp - thanh lịch”, ý thức của người dân được nâng lên rõ nét.

Người dân ngày càng có ý thức cao trong việc chấp hành, tham gia bảo quản và phát triển các dịch vụ công cộng tạo nên một nền nếp sinh hoạt mới - một nếp sống theo trật tự kỷ cương nơi đô thị. Đồng thời, BCD thành phố những năm qua đã duy trì xuất bản Bản tin Đời sống văn hóa. Đây không chỉ là tư liệu giúp BCD tuyên truyền, chỉ đạo, thông tin nghiệp vụ cho cơ sở, mà từ lâu Bản tin Đời sống văn hóa đã trở thành diễn đàn để những cán bộ VHTT cơ sở trao đổi nghiệp vụ, thông tin về những kết quả xây dựng đời sống văn hóa ở từng địa phương.

Thực tế cho thấy, công tác tuyên truyền được quan tâm thực hiện hiệu quả sẽ phát huy được xã hội hóa trong xây dựng phong trào ở cơ sở. Nhiều địa phương thực hiện tốt công tác xã hội hóa trong việc xây dựng giao thông. Các tuyến đường liên ấp, liên xã; các hẻm ở khu vực nội thị được các địa phương tập trung đầu tư nâng cấp theo hướng nhựa hóa hoặc bê tông hóa, cải tạo hệ thống chiếu sáng, hệ thống cống thoát nước... chủ yếu thực hiện theo phương châm “Nhà nước và nhân dân cùng làm”. Gắn với xây dựng giao thông, cảnh quan môi trường được đặc biệt chú trọng. Các



Nhà thông tin khu vực 1, phường An Thới, Q. Bình Thủy

Ảnh: Hoa Bạc

địa phương vận động nhân dân thường xuyên làm cỏ, dọn vệ sinh làm đẹp cảnh quan môi trường; chỉnh trang, nâng cấp nhà ở, làm hàng rào cây xanh, cột cờ ống sắt. Ở vùng ngoại thành, nhà sàn trên sông, kênh, rạch chính đã được xóa cơ bản. Tại các khu dân cư, chợ, nơi công cộng, đặc biệt là ở khu vực đô thị giảm thiểu sự ô nhiễm, tạo cảnh quan môi trường trong lành sạch đẹp

cho thành phố; lực lượng và các phương tiện xử lý rác được bố trí hợp lý; giáo dục nâng cao nhận thức của cộng đồng từ trẻ nhỏ đến người lớn tuổi về bảo vệ môi trường; góp phần làm sạch khu dân cư, đường phố và nơi công cộng.

Nhìn lại quá trình xây dựng và phát triển vững chắc, sâu rộng của PTTĐĐKXDĐSVH trong những năm qua, đặc biệt là năm 2006 - năm của chất lượng - cũng là năm tiền đề tạo sức bật cho phong trào trong những năm tới. Tin tưởng rằng, với nền tảng vững chắc ấy, cùng với nỗ lực của cả hệ thống chính trị các cấp sẽ tạo điều kiện để PTTĐĐKXDĐSVH trên địa bàn thành phố Cần Thơ ngày càng phát triển sâu về chất và rộng về lượng. Do đó, năm 2007 dự báo sẽ là năm có nhiều đột phá trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, góp phần xây dựng thành phố Cần Thơ trở thành *thành phố đồng bằng cấp quốc gia văn minh, hiện đại trước năm 2010* ■



Nguyễn Thanh Lan

Đêm Hội Nguyên Tiêu

Đêm hội Nguyên Tiêu em với anh
Sánh vai cùng ngắm ánh trăng thanh
Đèn lung linh sáng Đình Bình Thủy.
Như vạn vì sao dính lá cành.

Hội trống oai hùng gợi nhớ xưa
Bên sông Như Nguyệt, tiếng thiên thư
Giang Sơn chẳng để ai xâm phạm
“Nam quốc sơn hà, Nam đế cư”

Tiếng đàn giọng hát rộn đêm xuân
Bài thơ của Bác vút cao vùn
Này buổi luận bàn nơi Việt Bắc
Khuya về thuyền ắp ánh trăng ngân.

Dòng sông Bình Thủy rộn ràng vui
Muôn vạn hoa đăng theo nước xuôi
Ta gởi niềm tin vào ngọn lửa
Nối nhau soi sáng tận chân trời.

Huyền diệu thay đêm hội Nguyên Tiêu
Lòng ta ngời ánh sáng tình yêu
Tình yêu Tổ quốc, yêu dân tộc.
Yêu ánh trăng mơ.... Yêu rất nhiều.

Hệ thống trung tâm.... (Tiết theo trang 27)

Có lẽ vì thế nên dư luận đặt nặng lên vai của Hệ thống Trung tâm VHTT nhiệm vụ phải “ôm xô” tất cả phần còn lại, thì quả thật là có phần bị “oan” bởi nhu cầu của xã hội là đa dạng và vô tận, trong khi khả năng và các điều kiện như đã nêu của toàn Hệ thống chỉ có bấy nhiêu thôi thì việc đuổi sức, đuổi hơi là tất yếu! Mặt khác còn một thực tế là thị trường hưởng thụ nghệ thuật của Cần Thơ cũng chưa có sức hấp dẫn đối với các đơn vị nghệ thuật chuyên nghiệp của các địa phương khác đến khai thác. Bởi thực tế trong thời gian qua cũng có nhiều đoàn đến tổ chức biểu diễn nhưng nếu với giá vài chục ngàn/vé thì thường bị ế khách, hoặc biểu diễn một vài đêm là hết địa bàn. Trong khi ở thành phố Hồ Chí Minh rất nhiều đơn vị nghệ thuật chuyên nghiệp của nhà nước và tư nhân cùng cạnh tranh nhau hoạt động trên một “thị trường màu mỡ”, vì thế nếu ta cứ lấy tiêu chí là thành phố trực thuộc trung ương để đem ra so sánh hoặc đem yêu cầu của nghệ thuật chuyên nghiệp so với nghệ thuật quần chúng, hay thiếu tìm hiểu phân tích những hoàn cảnh, điều kiện nguyên nhân cụ thể v.v... Thì sự đánh giá ấy có phần thiếu công bằng dù cho đó là đòi hỏi chính đáng!

Nói như thế không có nghĩa là đổ hoàn toàn do khách quan để che lấp những hạn chế yếu kém của mình, mà thật sự tôi nghĩ rằng trong thời gian qua từ các vị lãnh đạo thành phố đến lãnh đạo ngành và những người có trách nhiệm, có tâm huyết với lĩnh vực văn hóa nghệ thuật đều có chung sự trăn trở và luôn cố gắng thực hiện những gì có thể làm được để giảm bớt khó khăn và cũng phải thừa nhận rằng những gì đã đạt được tuy còn hạn chế so với yêu cầu nhưng cũng đã phản ánh được sự nỗ lực chung đáng trân trọng đó. Điển hình là năm 2006 Trung tâm VHTT TP Cần Thơ được Bộ VHTT tặng cờ thi đua xuất sắc khu vực phía Nam là một minh chứng thực tế.

Trước thềm năm mới, đáng lẽ phải nói về thành tích để “vui nhà, vui cửa” nhưng tôi nghĩ rằng việc nghiêm túc nhìn nhận đúng thực chất, thấy được những thuận lợi, khó khăn, những cái được và chưa được để tìm ra nguyên nhân, biện pháp khắc phục để vươn lên với một thái độ bình tĩnh, khách quan và đầy trách nhiệm thì dù vẫn còn đó những trăn trở suy tư trước những khó khăn chưa thể vượt qua trong ngày một, ngày hai, thì đó cũng là niềm vui, là món quà xuân đầy ý nghĩa làm hành trang bước vào năm mới với sự quyết tâm và niềm tin mạnh mẽ về sự phát triển toàn diện của TP Cần Thơ trong tương lai. Theo đó hệ thống Trung tâm VHTT bên cạnh sự lãnh chỉ đạo của các cấp lãnh đạo, sự hỗ trợ của các ban ngành đoàn thể, sự đồng cảm của xã hội, chúng ta hãy tiếp tục đoàn kết bên nhau, tìm ra những biện pháp hữu hiệu nhất để phát huy những thuận lợi, thành tích và ra sức khắc phục những khó khăn, yếu kém với tinh thần trách nhiệm và quyết tâm cao nhất, tôi tin rằng năm 2007 chúng ta sẽ tiến gần hơn đến mục đích ấy dù vẫn còn lắm gian nan! ★



XÂY DỰNG TỐT CLB GIA ĐÌNH VĂN HÓA LÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG HOẠT ĐỘNG CỦA ẤP XÃ - VĂN HÓA

Hoa Bạc

Trong xây dựng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tại thành phố Cần Thơ hiện nay và đặc biệt trong việc xây dựng khu vực - ấp, phường xã văn hóa đã đạt được nhiều kết quả. Thành tích nổi bật là đời sống nhân dân đã được nâng cao, phát huy tốt dân chủ ở cơ sở, hệ thống chính trị ngày càng được củng cố, tính chấp hành pháp luật và đoàn kết xóm làng ngày càng thể hiện rõ nét, cơ sở hạ tầng và giao thông ngày càng khang trang có chất lượng, nhất là đã phát huy tốt được việc xã hội hoá trong nhân dân. Tuy nhiên, điều cần phải quan tâm là làm sao kết quả này luôn được giữ vững và phát huy cao, đặc biệt là phải nâng cao chất lượng tốt hơn. Chắc chắn ta phải khẳng định một điều là muốn làm được điều đó nhất thiết phải dựa vào quần chúng nhân dân - một lực lượng chính yếu ở địa bàn khu dân cư, ở ngay tại tổ dân phố (Tổ nhân dân) mà đó chẳng ai khác hơn chính là các gia đình văn hóa!

Gia đình văn hóa, họ sẽ tiếp nhận tốt các chủ trương chính sách trong từng giai đoạn để vận dụng cụ thể hóa thực hiện vào cuộc sống hiện tại, thực hiện có kết quả tốt, phong phú kịp thời tác động đến mọi người và thi đua nhằm thực hiện các vấn đề đặt ra được quan tâm ở cơ sở. Đó chính là mục tiêu mà Đảng đã chỉ rõ là phải làm cho “dân biết dân bàn - dân làm - dân kiểm tra”. Muốn làm được điều đó, thiết nghĩ chúng ta phải tích cực củng cố và xây dựng tốt các CLB gia đình văn hóa (CLB.GĐVH) ngay tại từng tổ nhân dân thay vì hiện nay hầu hết các CLB.GĐVH chỉ xây dựng ở cấp khu vực hoặc ấp và mỗi CLB chỉ có khoảng 20 đến 30 hộ, trong khi đó ở khu vực - ấp có ít nhất cũng trên 200 hộ gia đình. Nếu xây dựng được CLB.GĐVH ở từng tổ hay liên tổ (tối đa 3 tổ) tức là ta đã duy trì được việc sinh hoạt họp lệ tổ hàng tháng, định

kỳ một cách tốt đẹp, đầy đủ và có nhiều hấp dẫn hơn, vì sinh hoạt CLB không gò bó, khuôn khổ như hội họp, hội nghị mà tại đây vừa truyền đạt được các chủ trương, chính sách, vừa tạo sinh khí náo nhiệt, tranh luận để các hộ dân sinh hoạt, giao lưu, vui chơi, giải trí, bàn bạc cùng giúp nhau cách làm kinh tế, làm giàu chân chính, vừa phê bình kiểm điểm nhau để cùng thực hiện tốt hơn các nhiệm vụ được cụ thể.... Tóm lại: CLB.GĐVH phải làm sao tạo nên được một sinh khí để các thành viên



Lễ ra mắt Câu lạc bộ gia đình văn hóa của quận Bình Thủy

Ảnh: Hoa Bạc

náo nức, chờ đợi và thường xuyên tìm đến CLB để sinh hoạt ngày một nhiều, đó mới thật sự là một CLB đúng tính chất của nó. Muốn vậy, CLB.GĐVH phải là chỗ dựa tinh thần, vật chất của các gia đình mình với tổ, ấp, xã... trong các sinh hoạt thường ngày và của xã hội. Sinh hoạt của CLB hàng tháng nên lồng ghép sinh hoạt các chủ đề hoặc các ngày lễ, kỷ niệm, các hoạt động của các ngành như: Việc xây dựng gia đình văn hóa, trật tự an toàn xã hội, vệ sinh môi trường, giáo dục, y tế, xây dựng các mô hình tiêu biểu, hoặc mời chuyên gia các ngành, cán bộ các tổ chức đến để nói chuyện chuyên đề và nếu được nên lồng ghép sinh hoạt chung với hoạt động Đờn ca tài tử... nghĩa là các cuộc sinh hoạt ngoài việc tuyên truyền phổ biến chính sách, kiểm điểm nội bộ trong dân, phải đẩy lên việc thi đua

và xen kẽ các hoạt động vui chơi giải trí như ca hát, ngâm thơ, các hoạt động thể thao khác. Đồng thời phải thiết thực phục vụ đời sống của các gia đình tại tổ như các hình thức tổ tương trợ, tổ hợp tác, tổ chức giúp nhau vay vốn không lãi, kịp thời khen thưởng.... Thì chắc chắn các cuộc sinh hoạt lệ không thể thiếu thành viên nào của CLB.

Về mặt tổ chức và điều hành, CLB nên có quyết định thành lập và có Ban Chủ nhiệm do UBND phường - xã phê chuẩn theo đề nghị của Trưởng khu vực - Trưởng ấp. Ban Chủ nhiệm CLB chính là ông (bà) Tổ trưởng tổ nhân dân, tổ trưởng tổ công tác mặt trận và đại diện 01 hoặc 02 gia đình lão thành, tiêu biểu có uy tín tại chỗ để cùng điều hành. CLB cũng cần có quy chế hay nội quy sinh hoạt và nội dung chủ đề sinh hoạt hàng tháng trong năm cụ thể, có thể được xây dựng thống nhất trước hàng năm.

Tóm lại: CLB.GĐVH có thể nói hầu như làm nòng cốt để xây dựng và nâng cao chất lượng khu vực - ấp, phường - xã văn hóa. CLB sinh hoạt tất cả các nội dung, các chủ đề kể cả các hình thức chuyên môn chuyên ngành và các hoạt động vui chơi giải trí nếu ta biết sắp xếp tổ chức cho hài hòa, chỉ cần CLB.GĐVH khi sinh hoạt chủ đề ngành nào thì cuộc sinh hoạt đó đương nhiên trở thành CLB của chuyên ngành đó rồi, mà điều thuận lợi là người dân không phải tham dự nhiều cuộc họp khác nữa.

Chỉ còn vấn đề là hiện nay chúng ta còn lúng túng trong tổ chức sinh hoạt, sinh hoạt còn khô khan chưa có kinh nghiệm ở cơ sở và chưa có mô hình điểm để tham quan trao đổi kinh nghiệm lẫn nhau (dù tỉnh, thành phố đã có hướng dẫn). Nhưng dù sao thì cũng phải vừa làm vừa tổ chức vừa trao đổi lẫn nhau để rút ra kinh nghiệm và các quận, huyện cũng như thành phố cần tổ chức các cuộc liên hoan sinh hoạt, giao lưu giữa các CLB.GĐVH cùng cấp quận, huyện với nhau để tạo ra khí thế mới thì chắc chắn rằng CLB.GĐVH sẽ tác động có hiệu quả và thiết thực trong việc nâng cao chất lượng các khu vực - ấp, phường - xã văn hóa ■

An Cư Trước Thêm Xuân Mới

Thanh Các

Sau một năm sôi động trên đại công trường tổng chỉnh trang thực hiện dự án nâng cấp đô thị, An Cư giờ như một cô gái đẹp khoác lên mình bộ cánh mới, háo hức đón xuân với diện mạo rạng rỡ tươi tắn thật tự nhiên và đầy sức sống. Trước thêm năm mới, An Cư lại ấp ủ bao dự tính mới cho một cuộc bức phá ngoạn mục, vươn tới mục tiêu trở thành một trong những phường nội ô trung tâm của đô thị Ninh Kiều văn minh, hiện đại.

Ông Nhan Văn Hải, tổ trưởng tổ 7 khu vực 5 phường An Cư hồ hởi kể: Chỉ mấy năm nay thôi con hẻm ở khu phố của ông đã thay đổi đến không ngờ. Trước đây có năm ngay trong những ngày Tết Nguyên đán, con hẻm này vẫn bị ngập nghẹt, nước cống chảy tràn vào nhà, thế là mất hết cảm hứng ngày xuân. Từ khi có dự án nâng cấp đô thị, con hẻm thoát cái như được lột xác sạch đẹp, thoáng đãng hẳn ra. Nhà cửa của bà con cũng được đại tu, xây dựng mới khang trang tươi tắn hơn hẳn khi xưa. Các hẻm thông thương đi lại dễ dàng hơn, bà con có điều kiện gần gũi, cùng nhau giữ vệ sinh môi trường, cùng nhau bảo vệ an ninh trật tự khu phố và giúp nhau xoá đói giảm nghèo có hiệu quả thông qua những buổi họp tổ, nhóm hoặc sinh hoạt đoàn thể. Năm nay khu vực này ăn tết chắc chắn sẽ vui và ý nghĩa hơn nhiều.

Có thể nói, năm 2006 là năm phường An Cư “bội thu” nhiều quả ngọt. Là một trong những phường được hưởng lợi trực tiếp từ dự án nâng cấp đô thị, đến tháng 1/2007, toàn phường đã có 51/65 hẻm được nâng cấp mở rộng hoàn chỉnh, trong đó có 49 tuyến hẻm tráng xi măng và 2 hẻm tráng nhựa. Tận dụng tối đa điều kiện thuận lợi, phường đã phối hợp tốt với Ban quản lý dự án nâng cấp đô thị, hoàn chỉnh hồ sơ vay vốn cho 600 hộ dân nghèo trên địa bàn, vay gần 6 tỷ đồng để sửa chữa nâng cấp nhà cửa, đồng thời vận dụng chủ trương huy động sức dân đóng góp, thực hiện nâng cấp thêm 16 hẻm nhánh nối thông với các hẻm chính, triển khai lát gạch vỉa hè trên các tuyến đường: Trần Hưng Đạo, Trương Định, Võ Thị Sáu với tổng kinh phí gần 300 triệu đồng, làm sáng đẹp hơn cho bộ mặt của một phường nội ô trung tâm thành phố. Đây là bước chuyển hết sức nổi bật, tạo nền tảng để những cơ sở sản xuất kinh doanh mở ra ngày càng nhiều, thúc đẩy kinh tế xã hội địa phương phát triển ngày càng cao hơn. Đời sống tinh thần theo đó cũng phong phú và có nhiều khởi sắc. Năm 2006, phường tiếp tục giữ

vững nhiều thành tích đạt được trước đó: 6/6 khu vực được tái công nhận khu vực văn hoá với 96% hộ gia đình văn hoá; được công nhận phường đạt chuẩn quốc gia về phổ cập giáo dục tiểu học, trung học cơ sở, tiến tới thực hiện phổ cập trung học phổ thông; được công nhận phường đạt chuẩn quốc gia về y tế cơ sở và đạt chuẩn “3 không” (không tội phạm, không ma tuý, không mại dâm). Ngoài các hoạt động xã hội hoá giáo dục đang phát triển mạnh, An Cư là đơn vị đầu tiên của quận Ninh Kiều tổ chức được mô hình trao học bổng cho các em học sinh của phường đầu vào đại học chính quy. Ông Nguyễn Hoàng Tuấn, Chủ tịch UBND kiêm Chủ tịch Hội Khuyến học phường An Cư cho biết: từ suy nghĩ phải làm thế nào tác động mạnh vào nhận thức để giúp người dân thấy rõ tầm quan trọng của việc học và tiếp thu tri thức, Hội khuyến học của phường mạnh dạn trao đổi, vận động các mạnh thường quân đóng góp kinh phí để tổ chức một buổi lễ trang trọng trao 27 suất học bổng mỗi suất 200.000 đồng và 200 quyển tập cho các em học sinh ngay sau khi có giấy báo trúng tuyển vào đại học chính quy. Mô hình được nhiều người ủng hộ và chắc chắn sẽ tiếp tục được duy trì, phát triển trong những năm tiếp theo.

Năm mới 2007 cũng là năm An Cư hạ quyết tâm xây dựng phường đạt chuẩn phường Văn hoá. Cuộc vận động toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá một lần nữa được xác định phải là nền tảng để quy chế dân chủ cơ sở phát huy tốt và thực sự đi sâu vào thực tiễn cuộc sống. Các tổ chức hội đoàn được giao chỉ tiêu thật cụ thể, trong đó 200 đảng viên đang sinh hoạt ở 11 chi bộ trực thuộc Đảng bộ phường phải là những tấm gương tiêu biểu đi đầu trong mọi phong trào hành động cách mạng của địa phương. Ba mũi đột phá để đạt mục tiêu này được An Cư xác định là: Hoàn thiện quy trình cải cách hành chính trong hoạt động và điều hành; chỉnh trang đô thị, giữ gìn an ninh trật tự, an toàn xã hội, phấn đấu đạt các tiêu chí của một phường văn

hoá và giữ vững ổn định hệ thống chính trị cơ sở vững mạnh. Như một đại công trường trên lĩnh vực xây dựng cơ bản, ba mũi đột phá này sẽ tạo chuyển biến lớn để An Cư khẳng định thế và lực của mình, góp phần cùng các phường bạn làm nên một Ninh Kiều với tầm vóc mới đô thị văn minh, hiện đại của thành phố Cần Thơ, trung tâm vùng sông nước đồng bằng. ■



Lễ khởi công cải tạo xây dựng Hồ Xáng Thối phường An Cư

Ảnh: Hoa Bạc



MÔ HÌNH

Quán Cà Phê Sách Ở Tân Lộc

Lệ Huỳnh

Vào cuối năm 2004, trong lần đi tập huấn nghiệp vụ văn hóa thông tin ở cơ sở tại Trung tâm bồi dưỡng chính trị huyện Thốt Nốt. Sau buổi học sáng, anh em nhà xa phải nghỉ trưa ở quán nước đối diện với Trung tâm. Mỗi người gọi ly nước uống và nằm trên chiếc võng đong đưa dưới bóng mát vườn cây, đọc báo do chủ quán để sẵn, chờ đến giờ học buổi chiều. Khi có tin gì mới lạ người đọc đọc lớn cho mọi người cùng nghe. Ý tưởng đưa sách báo đến các quán cà phê phục vụ bạn đọc lóe lên trong tôi và sau đó tôi lập kế hoạch gửi về Thư viện huyện Thốt Nốt xin ý kiến.

Phòng đọc sách xã Tân Lộc, vào đầu năm 2005 được nâng lên thành Thư viện, có 4.200 đầu sách các loại và một tủ sách pháp luật với 54 đầu sách. Ngoài ra hàng quý luân chuyển sách từ Thư viện huyện. Trung bình mỗi ngày có 30 lượt người đến đọc hoặc mượn sách về nhà tham khảo. Nhưng đa số là học sinh và cán bộ xã, ấp.

Tân Lộc là một xã nông thôn, vùng sông nước miệt vườn, người dân ở đây sống bằng nghề nông nghiệp. Lượng thông tin trên phương tiện thông tin đại chúng chưa đáp ứng nhu cầu của người dân vì trong xã chưa có sạp báo để phục vụ báo đọc. Thư viện của xã, các Thư viện của trường học và Bưu điện văn hóa vẫn chưa thu hút được bạn đọc là nông dân vì không có thời gian và lệ thuộc vào giờ mở cửa của Thư viện. Hiện nay Nhà thông tin ấp, có kệ sách được xã cấp mỗi ngày 2 tờ nhật báo Nhân dân, Cần Thơ và khoảng 8 đầu sách pháp luật nhưng người dân ít khi đến đây để đọc báo hoặc có đọc báo là chờ ấp giải quyết thủ tục giấy tờ.

Mục tiêu phục vụ của Thư viện xã là phổ biến rộng rãi sách báo, đưa thông tin về khoa học kỹ thuật nông nghiệp, chăm sóc sức khỏe, đời sống kinh tế, văn hóa, xã hội đến với người dân - nhất là giới nông dân, suốt ngày cặm cuội bên ruộng vườn ít có thời gian nhàn rỗi. Được Thư viện huyện Thốt Nốt hàng tháng hỗ trợ tuần san, nguyệt san và từ nguồn nhật báo, tuần san của các cơ quan, ban ngành trong xã; Ban Văn hóa Thông tin xã Tân Lộc, tổ chức thử nghiệm đưa sách, báo phục vụ bạn đọc tại 3 quán cà phê ở ấp Phước Lộc: Thiên Phúc, Sơn Trà và Như Thăng. Các chủ quán cà phê nhiệt tình cộng tác bảo quản giữ gìn sách báo. Sau một thời gian thử nghiệm, khách đến các quán cà phê sách đông hơn, đủ mọi thành phần, vừa uống nước giải khát vừa đọc báo cho nhau nghe. Thành công của mô hình là đã thực hiện được xã hội hóa công tác tuyên truyền. Thời gian trước xã có đưa sách, báo về tổ đọc báo ở các ấp, sau đó đưa sách báo đến 24 khu văn hóa gia đình trong xã nhưng hiệu quả chưa cao, do không thu hút được người đến đọc.

Rất mong ngành Văn hóa Thông tin huyện và thành phố quan tâm nhân rộng mô hình cà phê sách và hỗ trợ sách, báo để kịp thời phục vụ người dân nhất là vùng nông thôn ■

Những tháng cuối năm 2006, Đoàn Cải lương Tây Đô đã dàn dựng vở diễn mới phục vụ Xuân Đình Hội 2007: Vở cải lương Du thuyền, soạn giả Ngô Hồng Khanh; đạo diễn trẻ Bùi Hữu Tín; âm nhạc - Nghệ sĩ ưu tú Thanh Hải; họa sĩ thiết kế mỹ thuật Nghệ sĩ ưu tú Phan Phan.

Vở diễn thuộc đề tài xã hội hiện đại. Trong cơ chế thị trường, đời sống vật chất ngày càng nâng cao. Bên cạnh đó, đời sống tinh thần, đạo đức xã hội, hạnh phúc gia đình có nguy cơ bị tha hóa rất đáng lo ngại, cần có những hồi chuông báo động.

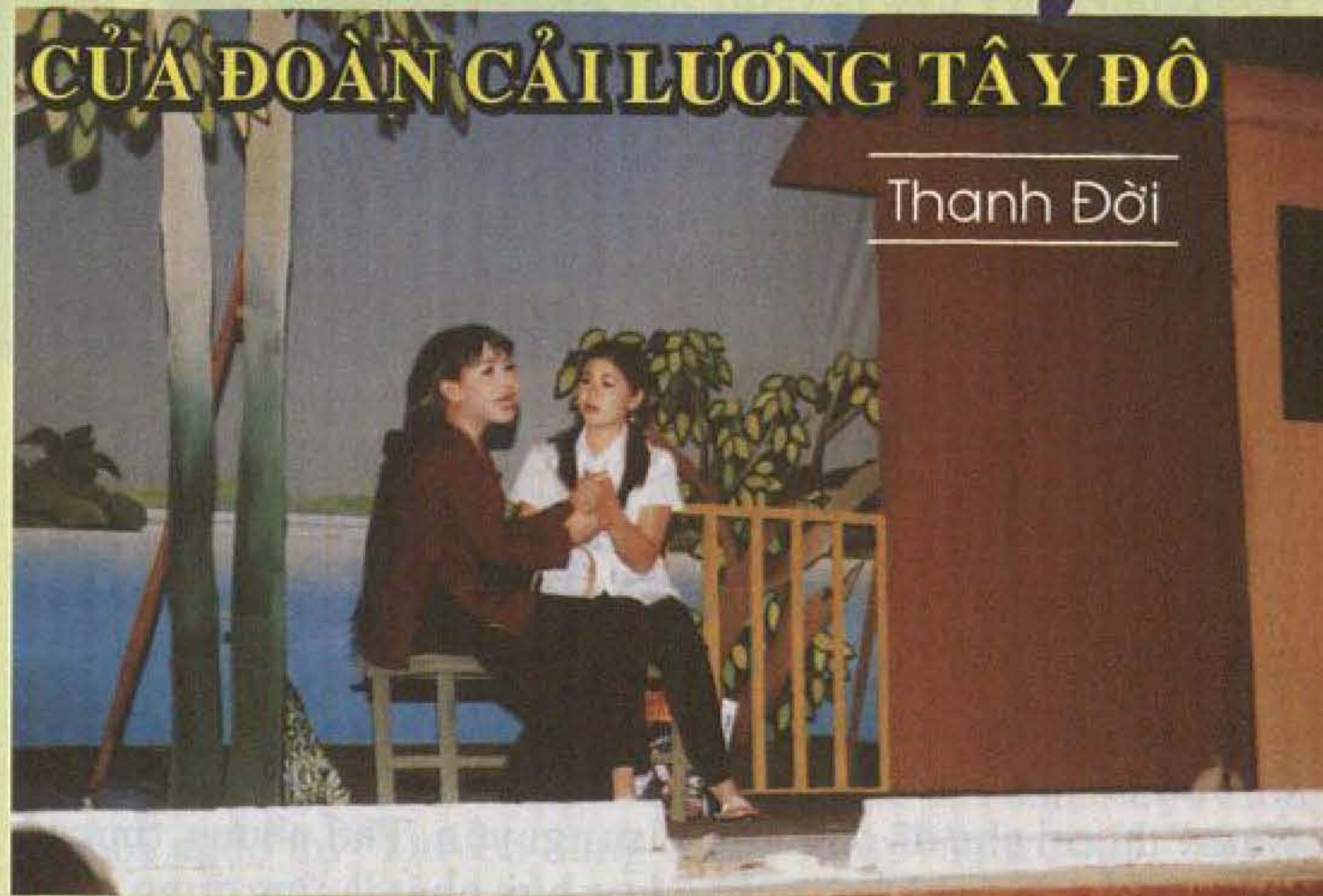
Vở nói về cuộc đời một cô ca sĩ trên du thuyền: Diễm Hoàng. Diễm Hoàng và Minh yêu nhau. Hoàng có thai, nàng phải sinh con trong một căn chòi tồi tàn và nuôi con ở đó. Vì lễ giáo phong kiến, gia đình Minh không nhận nàng dâu "đã mang thai" về nhà chồng.

Diễm Hoàng đi hát, kiếm tiền nuôi con trong cảnh nghèo khó. Một vị giám đốc nhiều tiền sẵn đón, tán tỉnh Diễm Hoàng. Hoàng trở thành "người tình" của ông giám đốc và trở thành nữ giám đốc một cơ sở kinh doanh do ông ta sắp đặt. Giữa lúc đó thì Minh - người

Vở diễn mới Du thuyền

CỦA ĐOÀN CẢI LƯƠNG TÂY ĐÔ

Thanh Đồi



Một cảnh trong vở Du thuyền - Ảnh: Nguyễn Mai

chồng cũ của Hoàng trở về. Anh bị gãy một chân trong một tai nạn giao thông do chính vị giám đốc nhiều tiền sắp đặt. Minh trả thù lão giám đốc, nhưng không thành, anh vào tù. Diễm Hoàng vào bệnh viện tâm thần, bỏ lại đứa con lưu lạc. Sau thời gian điên dại, Diễm Hoàng trở về và thấy mình không còn xứng đáng làm vợ, làm mẹ.

Hoàng xuống thuyền chèo ra sông, nơi có chiếc du thuyền vẫn đèn hoa rực rỡ, vẫn đêm đêm vang tiếng hát của những Kiếp cầm ca:

"... Khi biết em mang kiếp cầm ca

Đêm đêm phòng trà

Dâng tiếng hát cho người đời... bỏ tiền mua vui..."

Vở diễn rút ngắn thời gian diễn chỉ còn khoảng 1 tiếng rưỡi, có dàn diễn viên trẻ, nhiều tình tiết gây xúc động,... hy vọng sẽ thu hút đông đảo khán giả ■

Vườn Xuân thêm sắc thắm

Phạm Tường

Không hẹn mà gặp, trong năm 2006, hai tiếng Cần Thơ được nhắc đến trong khá nhiều cuộc thi tuyển chọn tài năng trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật cấp quốc gia. Bởi Cần Thơ gắn liền với những gương mặt xuất sắc nhất một số cuộc thi: “Tranh cổ động tuyên truyền về APEC” (Bộ Văn hóa Thông tin), “Hoa hậu Việt Nam” (Báo Tiền Phong), “Ngôi sao tiếng hát truyền hình” và “Ngôi sao vọng cổ truyền hình” (Đài truyền hình TP.Hồ Chí Minh). Nhân dịp đầu năm, hãy cùng tìm hiểu “cái nôi” Cần Thơ đã cho các cá nhân xuất sắc này bản lĩnh nào để đứng vững trong các cuộc tranh tài quốc gia.

Họa sĩ Nguyễn Việt Cường

Một năm có duyên cùng... APEC

Họa sĩ Nguyễn Việt Cường, hiện là Phó Giám đốc Trung tâm Văn hóa Thông tin TP.Cần Thơ, nhưng công tác chuyên môn, như thiết kế và thực hiện pano, áp phích, tranh cổ động, trang trí lễ đài, sân khấu những cuộc mít tinh trọng thể của thành phố Cần Thơ thì anh vẫn trực tiếp làm. Đó là công việc mà anh đã làm suốt hơn 25 năm qua. Bởi vậy, năm nay anh mới nhận niềm vui lớn: hai tranh “Hương tới một cộng đồng năng động vì sự phát triển bền vững và thịnh vượng” được triển lãm và in trong tập tranh cổ động của APEC.

Họa sĩ Việt Cường thường nói vui về sự nghiệp của mình: Có hai tác phẩm được in trong “60 năm tranh cổ động Việt Nam” thì coi như đã đạt được tâm nguyện. Thế nhưng, thực tế thì anh vẫn đang không ngừng học hỏi, nhất là ứng dụng công nghệ thông tin trong thiết kế và vẽ tranh cổ động để tăng sức thuyết phục cho thể loại tranh được xem là khô khan, nhưng lại tác động đến mọi tầng lớp nhân dân này. Bởi vậy, từ những bức tranh được thực hiện bằng các chất liệu truyền thống như sơn dầu, màu nước... anh đã bắt đầu mày mò dùng Autocad, Photoshop để việc vẽ tranh cổ động hiện đại, sắc nét và nhanh hơn. Anh nói: “Nhanh ở đây là thời gian thực hiện thôi, không cần phải mày mò vẽ từng nét nữa. Nhưng thiết kế ý tưởng thì vẫn mất nhiều thời gian. Đã có công nghệ hiện đại rồi, thì ý tưởng càng cần phải sắc sảo và năng động”.

Bởi vậy gần đây, tranh cổ động của họa sĩ Việt Cường thường sử dụng các đường nét đơn giản nhưng giàu ý nghĩa, màu sắc ấn tượng mà vẫn trang nhã. Công sức của anh được đền đáp bằng nhiều giải thưởng trong các cuộc thi gần đây: hai giải khuyến khích tranh cổ động Hội nghị cấp cao diễn đàn hợp tác Á Âu, giải 3 tranh cổ động 60 năm ngày thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam, giải 3 tranh áp phích “Gia đình của chúng ta”... Hiện nay, họa sĩ Việt Cường vẫn đang muốn nâng cao tay nghề: anh chuẩn bị theo học đại học đồ họa do Trường Đại học Mỹ thuật TP.Hồ Chí Minh mở tại Cần Thơ ■



Võ Minh Lâm

Chuông vàng sẽ mãi ngân

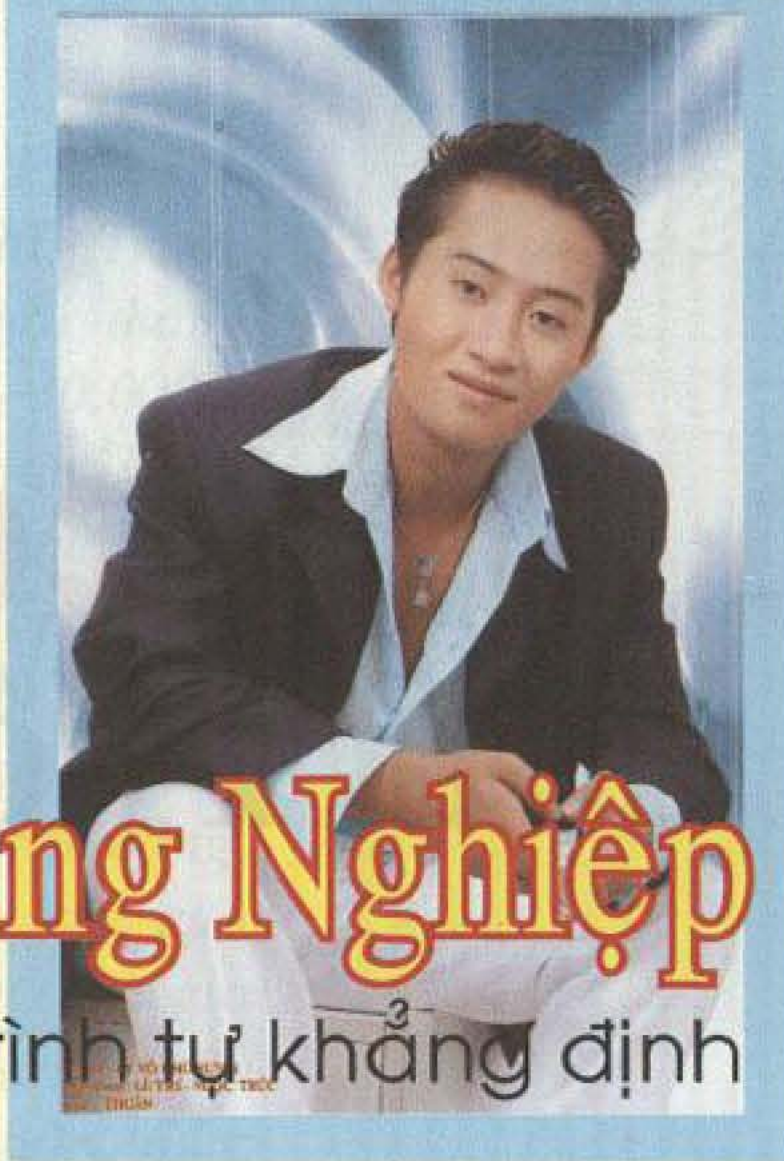


Võ Minh Lâm - chàng trai 17 tuổi, gương mặt quen của CLB Đờn ca tài tử Trung tâm Văn hóa TP.Cần Thơ nhiều năm qua vừa sở hữu giải “Chuông vàng” cuộc thi “Ngôi sao vọng cổ truyền hình” do Đài Truyền hình TP.Hồ Chí Minh tổ chức tháng 11 - 2006. Việc Minh Lâm đạt giải cao nhất khiến nhiều người ngạc

nhien, vì bản lĩnh sân khấu của Minh Lâm không “chín” bằng Ngọc Trinh (thí sinh đạt chuông bạc). Nhưng Minh Lâm lại có ưu điểm để giành lượng bình chọn gấp 10 lần các thí sinh khác: sự trẻ trung, mộc mạc và tình yêu tình khôi với những bài vọng cổ.

Ký ức về những ngày Minh Lâm đã theo ba mẹ lưu diễn cùng đoàn Chuông Vàng (Sóc Trăng) chỉ còn lơ mờ, vì khi đó Minh Lâm còn quá nhỏ. Tuy nhiên, khi theo gia đình về Cần Thơ sinh sống tại phường An Nghiệp, quận Ninh Kiều, những bài vọng cổ cứ tự nhiên được cất lên trong những lúc Minh Lâm nằm nghe ngao hát trên chiếc võng dưới hiên nhà. Dần dần, Minh Lâm thực sự yêu thích loại hình nghệ thuật này và thi vào trường Trung học Văn hóa Nghệ thuật Cần Thơ. Ở đây, hầu như ai cũng nhớ cậu học trò nhỏ miệt mài ở lại trường tập luyện vũ đạo. Bởi vì: “Về nhà tập không có chỗ, hơn nữa một mình múa may ngoài hàng ba, sợ người ta tưởng mình không bình thường”, Minh Lâm giải thích. Vừa học, Minh Lâm vừa tham gia sinh hoạt ở CLB Đờn ca tài tử phường An Nghiệp và Trung tâm Văn hóa TP.Cần Thơ, cho đến ngày tham gia cuộc thi “Ngôi sao vọng cổ truyền hình”, Minh Lâm đã chinh phục khán giả qua những bài vọng cổ “Miền nhớ”, “Tâm sự đời tôi” và những đoạn cao trào nhất trong “Lục Vân Tiên”, “Hồn tiết phụ”, “Chuyện trầu cau”. Đó hoàn toàn là những bài bản và trích đoạn hợp với chất giọng, khả năng của Minh Lâm và đúng “gu” thưởng thức vọng cổ của khán giả: mộc mạc, chân chất, đơn giản nhưng sâu lắng và tinh tế.

Hiện nay Minh Lâm đang chuẩn bị cho bước tiến xa hơn của mình. Khán giả thì đang chờ đợi sân khấu cải lương sẽ có thêm một kếp đẹp ■



Trần Hoàng Nghiệp

và hành trình tự khẳng định

Đi thi với tâm trạng thoải mái, chỉ với một tâm niệm đã được truyền dạy khi theo học khoa Sư phạm nhạc Trường Trung học Văn hóa Nghệ thuật TP.Cần Thơ là “Chuyển tải sự lắng đọng êm dịu như những ngọn sóng của các bài hát”, Trần Hoàng Nghiệp đã đạt giải tư cuộc thi “Ngôi sao tiếng hát truyền hình TP.Hồ Chí Minh” vào tháng 10 - 2006. Giới âm nhạc và khán giả ở Cần Thơ, không khỏi ngạc nhiên bởi sự trưởng thành, tự tin, vững vàng trên sân khấu của Hoàng Nghiệp. Bất ngờ nhất là khả năng tự thẩm định âm nhạc của anh, khi tất cả các bài hát đều do Hoàng Nghiệp tự chọn.

“Khi hát, điều đầu tiên tôi quan tâm là đặt hết tình cảm của mình vào bản nhạc. Những bài hát mà tôi đã hát qua luôn cho tôi cảm nhận mỗi bản nhạc như làn sóng, giai điệu luôn lên xuống bổng trầm liên tục, bất tận. Người ca sĩ thành công là ca sĩ truyền được sự lắng đọng êm dịu của âm nhạc đó cho người nghe, chứ không phải đơn thuần là phát ra chính xác từng nốt nhạc”, Hoàng Nghiệp đã quan niệm như thế về công việc của một ca sĩ. Để có được cảm nhận và cách hát chính chắn này, Hoàng Nghiệp đã trải qua quá trình dài tự rèn luyện suốt gần 4 năm qua, kể từ lần đầu tiên bước lên sân khấu biểu diễn cho Đội Thông tin Lưu động Trung tâm Văn hóa Thông tin tỉnh Cần Thơ (cũ). Lúc đó Hoàng Nghiệp đang học lớp 12 và quyết định sẽ theo con đường ca hát sau khi tốt nghiệp trung học phổ thông.

Tốt nghiệp Trung cấp Sư phạm Nhạc ở trường Trung học Văn hóa Nghệ thuật TP.Cần Thơ, Hoàng Nghiệp hằng hái chọn con đường trở thành ca sĩ chuyên nghiệp. Nhưng niềm đam mê ca hát tưởng như sẽ lụi tàn khi gần một năm nay, khi Hoàng Nghiệp không tìm được lối ra cho sự nghiệp của mình. Hoàng Nghiệp tâm sự: “Lúc đó, tôi đã đăng ký thi Ngôi sao Tiếng hát Truyền hình TP.Hồ Chí Minh với tâm trạng có sân khấu để hát cho thỏa lòng, để được cọ xát với công nghệ tổ chức biểu diễn chuyên nghiệp một lần. Tôi không ngờ mình được vào tiếp các vòng bán kết, chung kết, nên không chuẩn bị nhiều, chỉ chọn bài hát theo cảm xúc của mình, thể hiện cũng theo cảm xúc của mình. Thích nhất là bài “Alê anh chàng đi săn” dân ca Nam bộ kết hợp dân ca Khmer, làm cho tôi được hát với tất cả sự say mê và hứng thú”.

Hoàng Nghiệp đã tìm lại được sự tự tin trong sự nghiệp ca hát của mình sau các cuộc thi ca hát trong năm 2006. Ca sĩ Thanh Thúy, thành viên Hội đồng Giám khảo Hội thi Tiếng hát Phát thanh Truyền hình TP.Cần Thơ lần 8 cho rằng chất giọng của Hoàng Nghiệp thích hợp đi theo dòng nhạc pop, pha R&B. Đó cũng sẽ là hướng đi của Hoàng Nghiệp trong tương lai. Hiện tại anh đang chuẩn bị lên TP.Hồ Chí Minh, học thêm kỹ thuật thanh nhạc ở NSND Trần Hiếu. Hoàng Nghiệp tâm sự: “Ít ra thì bây giờ tôi đã xác định một dòng nhạc mình nên theo đuổi trên con đường chuyên nghiệp. Mọi việc vẫn còn ở phía trước và tôi vẫn luôn tin rằng mình có Cần Thơ để mà quay về” ■



Lưu Bảo Anh

Mộc mạc nét đẹp người mẫu Đồng bằng

Trước vòng chung kết cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2006, nhiều người vẫn khuyên Lưu Bảo Anh nên đổi hồ sơ sang là thí sinh của TP.Hồ Chí Minh để có lợi thế của thành phố lớn. Nhưng Lưu Bảo Anh vẫn giữ phần ghi lý lịch thí sinh đến từ Cần Thơ: “Tôi muốn mình thể hiện được nét mộc mạc, duyên dáng tự nhiên của cô gái Cần Thơ” Lưu Bảo Anh, Á hậu 1 cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2006 tâm sự.

Trưởng thành từ câu lạc bộ Thời trang Tây Đô (trực thuộc Trung tâm Văn hóa Thông tin TP.Cần Thơ), nhưng Lưu Bảo Anh không có thời gian theo đuổi các buổi trình diễn thường xuyên trên sân khấu do cô đang theo học chuyên ngành Trung văn, Đại học Dân lập Tin học - Ngoại ngữ tại TP.Hồ Chí Minh. Cô chỉ thỉnh thoảng về Cần Thơ tham gia những buổi biểu diễn từ thiện hoặc chương trình diễn của CLB Thời trang Tây Đô. Dù đã đạt danh hiệu Hoa khôi cuộc thi “Duyên dáng đồng bằng” năm 2003, nhưng khi tham dự cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2006, Lưu Bảo Anh đã tập luyện nghiêm túc, từ dáng đứng, cách đi thể hiện nét duyên dáng của cô gái miền sông nước. Bên cạnh phong cách trên sân khấu riêng, Lưu Bảo Anh còn gây ấn tượng đậm nét cho khán giả và ban giám khảo bởi cách trả lời thông minh, gãy gọn và có chiều sâu trong vòng thi ứng xử cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2006. Sau khi đạt danh hiệu Á khôi 1 cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2006, Lưu Bảo Anh đã về Cần Thơ thăm và tặng quà cho các em thiếu nhi Trường Mầm non 1/6, bà con phật tử chùa Phước Tuyền quận Bình Thủy. Bởi vì, cô tin rằng chỉ có trân trọng nguồn cội mới giúp những trí thức trẻ đứng vững.

Hiện nay, dù bận rộn với việc làm luận văn tốt nghiệp Đại học vào tháng 3 - 2007, Bảo Anh vẫn theo đuổi công việc ở Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Quảng cáo Phú Anh tại Cần Thơ do gia đình hỗ trợ cô sáng lập và điều hành. Bảo Anh cho biết: “Ban đêm tôi tranh thủ làm luận văn, còn ngày thì lo chuẩn bị thực hiện game show tìm hiểu về đất và người Nam bộ mang tên “Người mở cõi”. Dù bận rộn đến mấy tôi tự nhủ đã đến lúc phải nỗ lực làm việc để không uổng phí công sức đào tạo của gia đình, nhà trường” ■



Những năm qua, phong trào thi đua ở cơ sở ngày càng phát triển mạnh mẽ, thu hút được sự tham gia đông đảo của nhân dân. Ý thức của nhân dân ở cơ sở từng bước được nâng lên đáng kể, tham gia đóng góp ngày càng nhiều vào công tác xây dựng giao thông nông thôn, thiết chế văn hóa, xóa đói giảm nghèo. Đời sống vật chất lẫn tinh thần của nhân dân đều được nâng lên, tạo ra môi trường xã hội lành mạnh, góp phần đáng kể vào việc hình thành nhân cách con người mới... Đó là những đánh giá khái quát của Ban Chỉ đạo phong trào TĐĐKXDĐSVH thành phố Cần Thơ về đời sống văn hóa - xã hội ở cơ sở, cũng là thành tích mà những cán bộ văn hóa thông tin góp phần không nhỏ trong công tác tuyên truyền, vận động, triển khai thực hiện bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

Làm công tác vận động, tuyên truyền cũng lắm gian nan, nhưng niềm vui thì không ít. Qua các phong trào xây dựng Gia đình văn hóa, Người tốt việc tốt, ấp, xã văn hóa, đời sống văn hóa ở địa phương phát triển mỗi lúc một mạnh, rộng khắp. Nhu cầu hưởng thụ văn hóa của bà con được đáp ứng, sự phấn khởi vui tươi không chỉ thể hiện qua những buổi sinh hoạt CLB Đờn ca tài tử, CLB Gia đình văn hóa mà còn thể hiện trong lao động sản xuất. Trật tự xã hội được cải thiện đáng kể, số đối tượng hình sự, số trẻ em phạm pháp, số vụ tranh chấp khiếu kiện trong dân giảm, ý thức cộng đồng được nâng lên... Đó cũng chính là những phần thưởng to lớn của những người làm công tác văn hóa thông tin - Ông Võ Phú Huống, Trưởng Ban Văn hóa Thông tin xã Tân Lộc, huyện Thốt Nốt cho biết. Ông cũng tâm sự: Bởi yêu nghề nên nhiều lúc công việc gia đình cũng phải để một bên để

Tâm tình cán bộ Văn hóa Thông tin

Anh Thy

cùng bà con đi xây dựng đời sống văn hóa. Mong rằng những nỗ lực và thành quả mà địa phương chúng tôi đạt được thời gian qua sẽ là cơ sở để được sự quan tâm, hỗ trợ nhiều hơn nữa của cấp trên giúp nâng cao hơn nữa đời sống văn hóa xã Tân Lộc.

Cũng như nhiều địa phương khác, Ông Trần Văn Phát - Trưởng Ban Văn hóa Thông tin phường Thường Thạnh, quận Cái Răng nhấn mạnh: Đời sống văn hóa của người dân phường Thường Thạnh không ngừng được nâng lên, bởi thuận lợi từ sự quan tâm sâu sát của các cấp ủy Đảng. Bên cạnh đó còn có sự phối hợp nhịp nhàng, đồng bộ giữa các Ban ngành, đoàn thể từ phường đến khu vực và sự đồng tình ủng hộ của nhân dân. Đó là cơ sở và nền tảng để thực hiện tốt nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa. Tuy nhiên, các thiết chế văn hóa cấp phường và khu vực hiện nay cũng chưa thực sự phát huy được hết công suất phục vụ so với nhu cầu của nhân dân do điều kiện cơ sở vật chất còn nhiều thiếu thốn. Tuy được tu bổ nâng cấp thường xuyên, nhưng thiết chế văn hóa thông tin ở phường và các khu vực vẫn chưa đạt yêu cầu so với tiêu chuẩn của đô thị. Khó khăn cơ bản là ngân sách phân bổ cho văn hóa còn hạn hẹp, cán bộ văn hóa thông tin chưa có định suất, cán bộ văn hóa xã hội phải kiêm nhiệm nhiều công việc, trong khi đó mức lương lại thấp hơn những ngành khác.

Từ nhu cầu bức xúc trong xây dựng thiết chế văn hóa thông tin cơ sở, nhiều địa phương đã xuất hiện thêm "mô hình mới" - đó là mô hình "Hoạt động văn hóa không nhà". Kiểu hoạt động này đang là hiện tượng phổ biến ở các phường, xã, mà chúng tôi được biết qua lời giới thiệu của ông Lê Hoàn Bá - Trưởng Ban Văn hóa Thông tin phường Tân An, quận Ninh Kiều. Mô hình "Hoạt động văn hóa không nhà" tuy mới nhưng không lạ! Khi nhu cầu hưởng thụ văn hóa ngày càng nhiều, người dân lại có xu hướng thích sinh hoạt theo hình thức câu lạc bộ, tổ, nhóm... là những sân chơi bổ ích, thu hút nhiều tầng lớp nhân dân, cũng nhằm giảm bớt tệ nạn xã hội. Từ nhu cầu thực tế đòi hỏi phải có một Nhà Văn hóa đảm bảo diện tích, đủ chức năng điều hành và duy trì sinh hoạt của những câu lạc bộ, tổ, nhóm. Nhưng hiện nay Nhà Văn hóa chưa thể phát huy chức năng này do hạn chế về diện tích, cán bộ quản lý nhà văn hóa chưa có biên chế và đặc biệt là khó khăn về kinh phí. Nên việc mượn nhà để sinh hoạt là chuyện thường xuyên ở cơ sở.

Bên cạnh sự thiếu thốn, hạn chế về cơ sở vật chất, trang thiết bị, bộ máy nhân sự ở cơ sở thường xuyên thay đổi, đặc biệt là ở xã và các Tổ Thông tin ấp. Nhiều cán bộ mới chưa có kinh nghiệm, chuyên môn nghiệp vụ cũng không đảm bảo. Ông Phan Văn Nhã - Phó Phòng Văn hóa Thông tin - Thể thao



Huyện Thốt Nốt cho biết: Phần lớn khó khăn vẫn là từ kinh phí. Trước đây, Tổ Thông tin ấp mỗi tháng được trợ cấp ít nhất từ 30.000 - 50.000 đồng, hiện nay nguồn trợ cấp này không còn nữa nên khó khăn lại càng khó khăn. Trong khi đó, trách nhiệm của cán bộ VH TT ở ấp càng lúc càng nhiều, phải kiêm nhiệm nhiều công việc từ vận động, tuyên truyền đến tổ chức các câu lạc bộ; vận động nhân dân tham gia các phong trào ở địa phương, xây dựng giao thông nông thôn, thực hiện xóa đói giảm nghèo, kế hoạch hóa gia đình... Chế độ, chính sách, kinh phí như hiện nay chưa thỏa đáng, hạn chế rất nhiều đến sức cống hiến của những người làm công tác VH TT ở cơ sở, ảnh hưởng đến sự phát triển chung của ngành VH TT cấp huyện, xã. Hy vọng rằng những khó khăn của những người làm công tác VH TT ở cơ sở, cụ thể là về chế độ chính sách sẽ sớm được giải quyết thỏa đáng để có thể phát huy hơn nữa sức đóng góp vào công cuộc xây dựng nền văn hóa tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc.

Thật vậy, văn hóa thực sự đã trở thành một nội dung quan trọng từng bước gắn bó chặt chẽ hơn với các nhiệm vụ kinh tế, xã hội. Bài viết này chỉ xin giới thiệu vài ý kiến đại diện cho những người trực tiếp tham gia xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở kể cả khu vực thành thị và nông thôn, từ huyện đến phường, xã. Tuy thiếu thốn về cơ sở vật chất, về con người, về kinh phí..., nhưng qua những lời tâm tình rất chân thành ấy chúng tôi vẫn thấy được “chất lửa” của những người làm công tác văn hóa thời gian qua vẫn luôn cháy bỏng, khắc phục khó khăn đi xây dựng và phát triển đời sống văn hóa của nhân dân ở cơ sở. Chính vì thế, “Các giá trị văn hóa ngày càng thể hiện rõ hơn vai trò tích cực và khả năng tác động mạnh vào các lĩnh vực của đời sống” mà kết luận Hội nghị lần thứ 10 BCH Trung ương Đảng khóa IX đã khẳng định ■

Lý đêm trăng:

Trương Huy Hoàng

Khúc Ca Hương Tình

Lời 1:

Mình về Cần Thơ

Khi nắng lên ngọt mùa yêu thương

Đất Tây Đô - bài thơ trữ tình

Vần thơ chan chứa ân tình.

Hỡi em yêu

Khi con phà lững lờ sang sông

Ngắm trông phố thị chọc trời vươn cao.

Lòng vui không - mắt long lanh nỗi hoài mong....

Mình về Cần Thơ.

Chân bước đi mà lòng vương vấn.

Ở nơi đâu tình thơ vẫn đầy.

Từ trong trái tim chân thành.

Lời 2:

Mình về Cần Thơ

Đêm phố đông chờ nhau mỗi mắt.

Hỡi em yêu chừng nào tan tằm.

Để anh dắt tay em về.

Ngắm trăng lên

Bến Ninh Kiều - trái lòng vươn xa.

Phía Nam sông Hậu, nhịp cầu bắc qua.

Vành đai xanh - bức tranh quê đậm đà hương xuân.

Ngọt bùi thủy chung.

Đang góp tay. Hòa trong nhịp bước.

Để Tây Đô mùa xuân thấm nồng....

Mùa Xuân chứa chan hy vọng....

Cần Thơ ơi! Khúc ca hương tình.

Ảnh : Minh Đức



Khát vọng Cần Sơn

Phạm Văn Thúy

Đồng chí Trần Thanh Mẫn, bí thư Quận ủy Bình Thủy có lần ra thăm cồn, ông nhận xét: Cần Sơn như một viên bích ngọc đang ngủ say. Thật không quá lời, hiểu theo nghĩa nào ta thấy đều có lý.

Theo tương truyền: Cần Sơn được hình thành từ thuở xa xưa. Làng Long Tuyền có dòng Bình Thủy uốn lượn tựa hình rồng đổ ra sông Hậu. Vàm Bình Thủy người ta ví như hàm rồng đầy khát vọng và ước mơ. Nhưng thuở ấy, cửa vàm mênh mông, thường luồng, cá ông, cá sấu, sóng dữ.... gây biết bao kinh hoàng cho dân chài lưới và khách thương hồ. Thấy vậy dân làng bàn nhau, kiếm gỗ quý chở ra giữa vàm đóng cọc dựng chòi, lập đàn, sấm lễ.... Cầu trời khẩn phạt rồng rã bốn chín ngày đêm, mong đuổi ngư dữ, tạo sóng êm, gió lành.... cho dân đỡ khổ. Thật linh nghiệm! Khoảng mấy tháng sau, bỗng trời nổi cơn giông tố, sấm chớp âm ầm hồi lâu rồi mây quang, gió lặng. Từ đó dưới chân chòi đất cứ dần nổi lên cao hơn mặt nước. Rồi trải qua năm này tháng khác, doi đất cứ thế lan ra lớn dần, lớn dần phì nhiêu màu mỡ. Cây cối nảy nở tốt tươi, phủ kín một màu xanh ngời ngời. Doi đất án ngữ mặt vàm như một tấm bình phong khổng lồ tạo thế chắn bình yên cho vàm Bình Thủy. Từ đó dân làng đặt tên cho cồn là Cồn Linh. Các vị bô lão và hương chức còn ví Cồn Linh như viên ngọc quý trong miệng rồng thiêng.

Rồi trải qua bao vật đổi sao dời, Cồn Linh được đổi tên là Cần Sơn. Và không khỏi ngỡ ngàng khi ta nhận thấy: Ý niệm ông cha xưa và ý tưởng con cháu nay tụ hội: Cần Sơn như viên ngọc bích vẫn ngủ say!

Cần Sơn đang trong giấc ngủ ư? Nói như thế, thậm chí nghĩ về Cần Sơn, thật khó tin. Mà tin sao được! Khi Cần Sơn chỉ cách trung tâm thành phố Cần Thơ hơn 3km đường chim bay và cách Ủy ban nhân dân quận Bình Thủy khoảng 1km. Tin sao được đã hơn 30 năm giải phóng, cả nước đang chuyển mình đổi mới hàng ngày, riêng Cần Sơn vẫn “chưa chịu” đổi thay sao? Những điều

tưởng chừng như khó tin ấy, hóa ra có một phần là sự thật.

Đồng chí Nguyễn Văn Đỉnh, Phó Chủ tịch UBND phường An Thới đưa đoàn chúng tôi ra thăm Cần Sơn. Anh trầm tư bộc bạch: “Bà con Cần Sơn quả là thiệt thòi. Cần Sơn không thuộc diện vùng sâu vùng xa, cồn hoang cồn hóa. Nên nó chẳng được ưu tiên, ưu đãi về các chế độ, chính sách của Nhà nước cũng như của địa phương. Đã hơn 20 năm đổi mới thế mà Cần Sơn vẫn chưa có điện, chưa có nước máy, chưa có điện thoại bàn....”. “Những việc đó các anh đã có đề nghị với chính quyền các cấp chưa?”. Một anh trong đoàn hỏi. Anh Đỉnh từ tốn: “Chúng tôi và các anh trên quận có làm việc với Công ty Điện lực, Công ty Viễn thông, Công ty Cấp thoát nước.... thì họ trả lời: Muốn đưa điện sang Cần Sơn, riêng việc trồng hai trụ điện trung thế tốn hơn tỷ. Đưa cáp điện thoại sang mất vài trăm triệu. Đưa ống nước sang phải.... Chúng tôi lấy đâu ra tiền?”. Lấy đâu ra tiền? Câu hỏi không dễ trả lời, nhưng không phải không trả lời được từ chính quyền các cấp! Thử hỏi đến bao giờ Cần Sơn mới có điện, có nước máy đây!

Được biết, Cần Sơn có diện tích hơn 50 ha, 120 hộ dân với khoảng 600 nhân khẩu, thuộc phường An Thới, quận Bình Thủy. Phải nói Cần Sơn là một đơn vị hành chính nhỏ. Nhưng những khát vọng và ước mơ lại không nhỏ chút nào. Có thể nói, Cần Sơn nhỏ nhưng cái gì cũng mênh mông như nước, như mây trời Cần Sơn vậy. Ông Năm Ấn một lão nông nổi tiếng trồng vườn nói: “Cần Sơn của chúng tôi thật màu mỡ, tốt tươi, nhưng đã bao đời ngủ gà ngủ gật. Người dân một nắng hai sương, đổ mồ hôi sôi nước mắt, ngày đêm lam lũ, đắp chỗ này đào chỗ khác, trồng cây nọ đốn cây kia.... Quanh năm suốt tháng, vậy mà nào có ngẩng mặt lên được với đời. Cứ quần quanh, chẳng khác nào bầy kiến leo cành xoài cụt!”. Ông lấy bịch thuốc rê, hai tay vè vè thuốc như một mũi khoan vô hình xoay vào lòng chúng tôi. Ông nói tiếp: “Dân Cần Sơn sống được là nhờ đất. Đất chẳng

phụ người! Chẳng lẽ cứ ngồi than trời, trách đất mãi sao? Trước hết mình phải tự cứu lấy mình. Từ đó tôi động viên vợ con phá bỏ vườn tạp, chuyển đổi cây trồng. Sau gần bảy năm vật lộn với đất, bây giờ nhà tôi đã có hơn 1 ha vườn cây đặc sản như: nhãn cơm vàng, bưởi năm roi, xoài Hòa Lộc.... Tuy chưa khá giả gì, nhưng gia đình tôi đã đủ ăn đủ tiêu. Hàng năm cũng thu được từ 40 đến 60 triệu đồng từ vườn cây ăn trái. Nhưng....” Bất chợt ông ngập ngừng. Rít hơi thuốc dài, ông nuốt khói thuốc căng lồng ngực, tựa như ông nuốt bao nỗi nhọc nhằn cay đắng vào trong. Bỗng ông ước ao thật giản dị: “Giá mà Nhà nước có được đầu ra và thị trường ổn định thì phước cho gia đình tôi và bà con Cần Sơn lắm!”.

Tạm biệt ông Năm Ấn. Anh Đỉnh đưa chúng tôi đến “Vườn du lịch” của anh Mai Chí Công. Anh Công vui vẻ tiếp và dẫn chúng tôi thăm quan vườn du lịch của mình. Dạo quanh một vòng, chúng tôi thật sự ngỡ ngàng: Đây là vườn du lịch ư? Quả thật nó đơn giản quá, hồn nhiên quá, hồn nhiên như đất đai sông nước, hồn nhiên như ông chủ của nó vậy. Trên liếp là những hàng cây ăn trái đủ loại ken nhau xanh biếc. Những lá cành khe khẽ đu đưa như những bàn tay nhỏ xíu vẫy chào quý khách. Dưới mương là những giề lục bình trở bông tím biếc như những cánh bướm xinh đón mừng khách lạ. Và những lối đi uốn lượn theo liếp vườn được đổ bê tông rộng khoảng 1m, cùng với hai căn phòng nghỉ đơn sơ dành cho khách lỡ đêm. Ngoài ra còn có một máy phát điện 4kw hiệu Pukôta và chiếc xuống để đưa đón khách thăm quan cồn. Tất cả mới chỉ có thế! Nghĩa là vườn du lịch đơn giản tới mức khó có thể đơn giản hơn. Ấy vậy mà anh Công cho biết: Cách đây bốn năm, tôi đem chuyện làm vườn du lịch bàn với vợ con, anh em nội ngoại, không ai đồng ý cả. Vì họ cho rằng nơi “khỉ ho cò gáy” này ai thèm tới mà du với lịch.... Nhưng tôi nghĩ, các nơi khác người ta làm được, cơ chi mình không làm được! Không làm thì bao giờ khách mới



biết đến Cần Sơn? Biết đến con người và sông nước Cần Sơn? Từ đó tôi quyết tâm làm vườn du lịch. Ban đầu với số vốn tự có hơn 1 ha đất vườn. Với phương châm lấy ngắn nuôi dài, dần dà tôi đầu tư vào đó khoảng hơn 200 triệu. Vậy là “Vườn du lịch” đầu tiên và duy nhất hiện nay ở Cần Sơn đã hình thành, hàng tháng đón khoảng 100 lượt du khách đến thăm quan. Tuy doanh thu chẳng đáng là bao, nhưng anh vui vẻ bảo cái được mới là vô giá. Đó là địa danh Cần Sơn đã được khách gần xa biết đến. Nó là một điểm đến mới lạ, hấp dẫn của hiện tại và tương lai. Rồi chợt anh thở dài, mong mỏi: Nếu như Cần Sơn có điện, có nước máy.... thì vườn du lịch sẽ được chấp thêm cánh để vươn xa hơn, không hề kém cạnh các vườn du lịch khác.... Thế mới biết đầu tư cho du lịch vườn đâu phải là chuyện chơi!

Đã 11 giờ trưa mà Cần Sơn vẫn mát rượi. Cái mát từ nước, từ đất, từ trời. Cái mát từ màu xanh, cái mát từ lòng người hòa quyện, cho chúng tôi một cảm giác bình yên, thanh thản. Trước mắt chúng tôi là những hầm cá tra, cá ba sa. Mặt hầm cứ sôi lên sùng sục như nong tằm khổng lồ đang ăn rỗi. Những đàn cá đã lông lổng đang đua nhau vùng vẫy tung tăng như kêu gọi sự tò mò của khách. Đó là những hầm cá của anh Trần Quốc Hùng, có diện tích hơn 8.000m². Anh cho biết: “Em là dân ngụ cư. Em đến đây sang đất, cạp hầm, đóng bè nuôi cá. Theo em không ở đâu môi trường nước lại trong sạch như ở Cần Sơn này, cộng với khí hậu trong lành mát mẻ, rất thuận lợi cho việc nuôi tôm cá. Nên em mạnh dạn đầu tư nuôi được 8 hầm và mấy bè cá dưới sông. Em mượn từ 8 đến 10 nhân công làm công quanh năm. Vốn đầu tư ban đầu dăm tỉ...”. Xa xa, dọc theo Cần Sơn có khoảng 30 bè cá lớn nhỏ, tôi đoán đo hỏi: “Anh Hùng nè, còn những bè cá kia là của ai?”. Anh cho biết, những bè cá đó là của Công ty liên doanh thức ăn Con Cò Việt - Pháp và của các thương nhân ở TP. Hồ Chí Minh về nuôi đó. Họ có vốn lớn, mai một họ sẽ mở rộng thêm.... Có anh trong đoàn hỏi: “Thế dân Cần Sơn có ai nuôi được cá hầm, cá bè để kinh doanh không?” Anh Đình bảo: “Không! Dân Cần Sơn còn nghèo, lấy đâu ra vốn mà....”. Nghe anh nói mà lòng chúng tôi thấy buồn se sắt. Nghiệt ngã đến thế sao! Cần



Ảnh : CTV

Sơn của họ, đất đai của họ, sông nước của họ.... Họ đã đổ mồ hôi sôi nước mắt bảo vệ và đánh vật với từng tấc đất đã bao đời! Vậy mà họ không phải là chủ của những hầm và bè cá kia! Họ phải sang đất, họ phải làm mướn, để người ở vùng khác đến làm giàu ở ngay trên mảnh đất thân yêu của họ!

Nhưng nói gì thì nói, trong thời buổi kinh tế thị trường nầy, có nhiều điều thuận thì ắt sẽ nảy sinh không ít điều phi lý. Cần Sơn phải biết chấp nhận để vươn lên, phải biết hòa đồng để tiến tới ấm no giàu có. Đành vậy biết làm sao!

Chị Nguyễn Thị Út, khu vực trưởng Cần Sơn phấn khởi cho biết thêm: Chục năm về trước, Cần Sơn khổ sở vì mỗi khi mùa nước về. Nhưng được sự quan tâm của chính quyền các cấp đã đầu tư cho Cần Sơn trên 2,1 tỷ đồng để hoàn chỉnh hệ thống đê bao khép kín, vững chãi. Từ đó bà con không còn phải lo cảnh lũ lụt, họ yên tâm làm ăn, sản xuất, đời sống ngày một nâng cao....

Chúng tôi đi trên con đê đầy nắng gió. Ngực đê vòng ra phía mặt sông, chẳng khác nào những chàng lực điền ngày đêm ưỡn ngực chống chọi với sóng to, lũ lớn. Con đê bao cao 3m, chân rộng 7m, mặt rộng 2m, nó giống như con rồng khổng lồ ôm lấy Cần Sơn. Nhưng có điều làm chúng tôi không khỏi bất ngờ là vì sao con đê lại vòng vèo đến thế? Tại sao nó không thể thẳng hơn? Anh

Mai Chí Công, Bí thư chi bộ cho biết: “Cần Sơn từ xưa đến nay đường thôn, ngõ xóm đều vòng vèo uốn lượn, nên con đê cũng vòng vèo là điều dễ hiểu. Nhưng cái vòng vèo ở đây là cái vòng vèo của thế đất, thế nước, thế sông. Cái vòng vèo hợp lý và chặt chẽ cho sự tồn tại và phát triển của Cần Sơn....” Anh nói thật chí lý, tôi chợt liên tưởng đến câu nói nổi tiếng của một triết gia xưa, đại ý: Muốn tới đích nhanh nhất, anh phải biết đi đường vòng. Có lẽ vì thế mà những con đường của Cần Sơn vòng vèo chẳng?

Cũng từ con đê, chúng tôi phát hiện điều khá lý thú: Kia! Một, hai.... ngôi mộ đá được xây ở ngay dưới phía trong chân đê, nơi đất địa! Hình như nó tượng trưng cho lớp người đã khuất vẫn ngày đêm góp sức cùng con cháu gánh vác, lo toan.... giữ gìn cho con đê luôn được bình yên. Cái tình cái nghĩa, cái độc đáo của người dân Cần Sơn là vậy đó!

Lại điều thú vị nữa mà chúng tôi không thể không đề cập. Đó là Cần Sơn vẫn hồn hậu như thuở xưa. Cần Sơn chưa bị “nhiễm” những luồng gió độc của cơ chế thị trường. Cần Sơn không trộm cắp cướp giật, hút chích, mại dâm.... Đó là điều hiếm thấy và đáng trân trọng, đáng mừng cho Cần Sơn của chúng ta. Bởi thế, Cần Sơn đã nhiều năm đạt tiêu chuẩn “Khu vực Văn hóa”.

Về Cần Sơn bất chợt chúng tôi nhận ra cái gì cũng mệnh mông cuồn cuộn. Nhưng cái gì cũng còn nhỏ bé, phôi thai. Cái nhỏ bé không phải thuộc tính của Cần Sơn, chẳng phải Cần Sơn vốn thế và muốn thế bởi cái tâm, cái tâm còn hạn hẹp từ phía chủ quan lẫn khách quan chưa được tháo gỡ. Cần Sơn nay đã chuyển mình, đã gieo những hạt giống đầu tiên đầy triển vọng tốt đẹp. Theo ông Trần Thanh Mẫn: Rồi mai đây, một ngày không xa, Cần Sơn sẽ có một cây cầu đúc vững chãi thông thương, sẽ có điện kéo về, có nước máy, có khu du lịch, khách sạn và bãi tắm.... để đón khách gần xa tới nghỉ ngơi thăm thú....

Còn nhiều việc phải làm, còn nhiều điều cần bàn thảo, nhưng Cần Sơn sẽ là điểm du lịch hấp dẫn và lý thú trong quần thể du lịch của TP. Cần Thơ. Cần Sơn xứng danh là viên bích ngọc mà đất trời ban tặng.

Khát vọng của Cần Sơn là khát vọng của hạnh phúc ấm no ■

Nét Quê

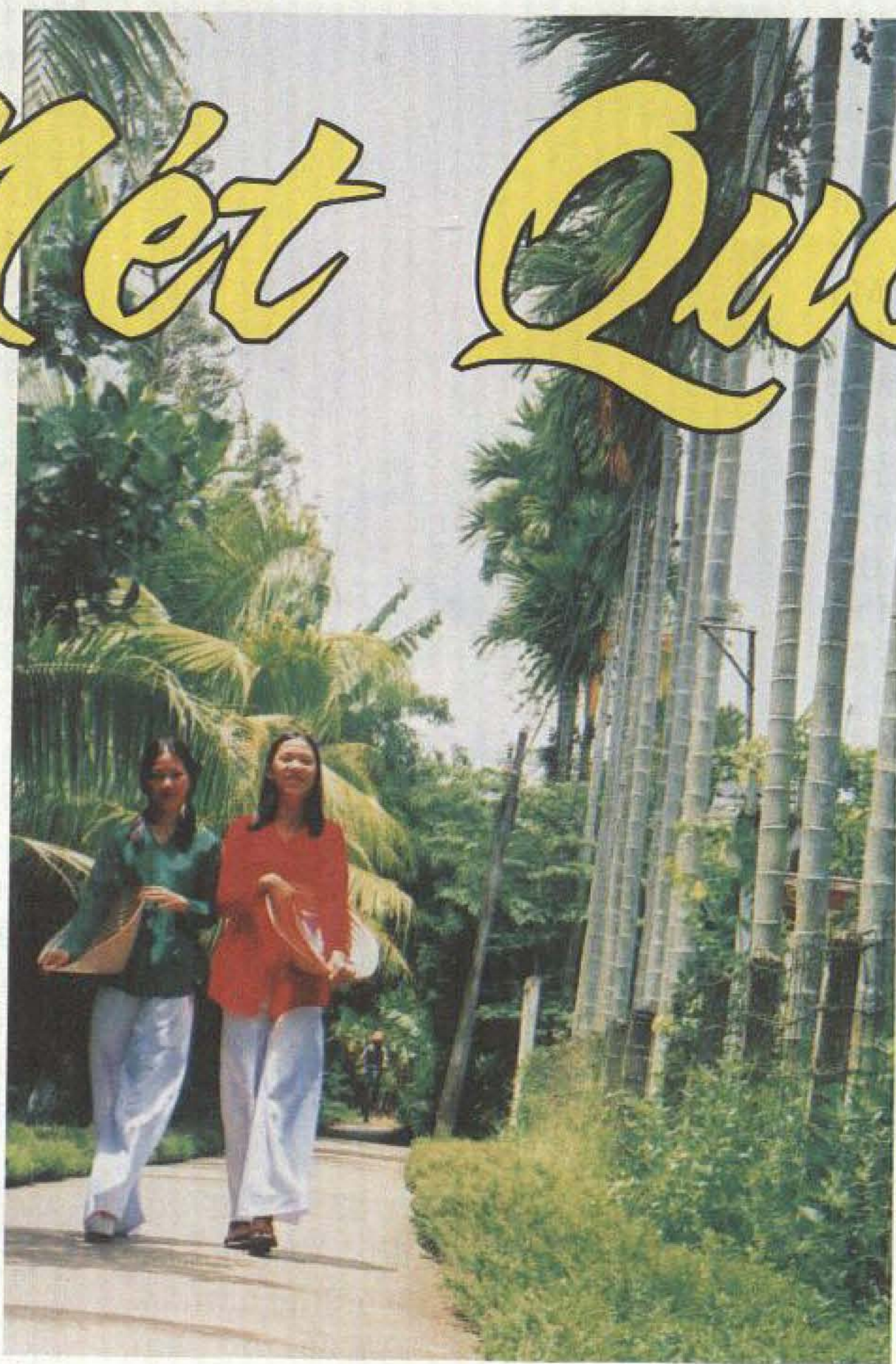
Trần Thành Trung

Khi những tia nắng ấm áp tràn về, thì hương Tết cũng bùng dậy trên khắp cánh đồng lúa chín quê tôi. Hương thơm ngọt ngào của lúa, tiếng cá quẫy đuôi, đớp mồi trên những cánh đồng cạn nước, đã quyện chặt vào lòng tôi mỗi khi xuân lại về.

Vào khoảng trung tuần tháng 12 âm lịch, đồng quê lúa chín một màu vàng rực, hương thơm ngào ngạt là báo hiệu một mùa xuân mới. Lúc này, đồng ruộng dần cạn nước, râm rang tiếng cá quẫy đuôi, đớp mồi, nghe rất vui tai. Ai thích ăn cá lóc nướng trui hoặc cá rô kho tộ, thì chỉ cần giựt tổ kiến vàng để bắt kiến cánh xào với mỡ, thơm phưng phức làm mồi, ra ruộng câu. Trong nháp nháy là đầy giỏ, tha hồ mà lựa. Đêm đến thì dùng khạp, đi nhận hầm ở các đầu ruộng, đến tờ mờ sáng ra thăm thì nào là cá, rùa, rắn để mang về nhà.

Sau ngày đưa Ông Táo về trời, không khí Tết càng thôi thúc lòng người, ruộng đồng cạn nước, rộn rịp cá tôm, dồn lại giữa "rún cày"; và cũng là lúc vào vụ bắt cá cạn. Sáng ra đồng, người thì xách giỏ, kẻ gánh cần xé, những cô gái thì cầm rổ xúc đi tát đĩa, bắt cá theo rún cày, hòa trong tiếng cười đùa thật rộn rã. Bắt cá thì dùng rổ mà xúc, đứng vào cần xé mà gánh về nhà. Một khung cảnh thật là nhộn nhịp.

Hồi còn trẻ, có lần đi học về tắt đường đồng, đứng trên bờ ruộng nghe cá lóc tấp mồi, cá rô nẹt dữ quá, và mấy con rùa to dềnh chạy rung rinh cả lúa; cầm lòng không đành, cả bọn rủ nhau cỡi quần dài cột ống lại, vệt lúa bắt cá; chẳng mấy chốc tôm cá đầy cả hai ống quần, và cũng là lúc chủ ruộng phát hiện, rượt đuổi. Hoảng hốt, cả bọn cong lưng mà chạy; Sau đó ngoái nhìn lại không thấy ai đuổi theo. Mừng quỳnh! Nhưng khi nhìn lại mình, thì ôi thôi quần áo đã tuột mất lúc nào không hay biết. Thật là nhớ đời!



Ảnh : Lê Hoàng Vũ

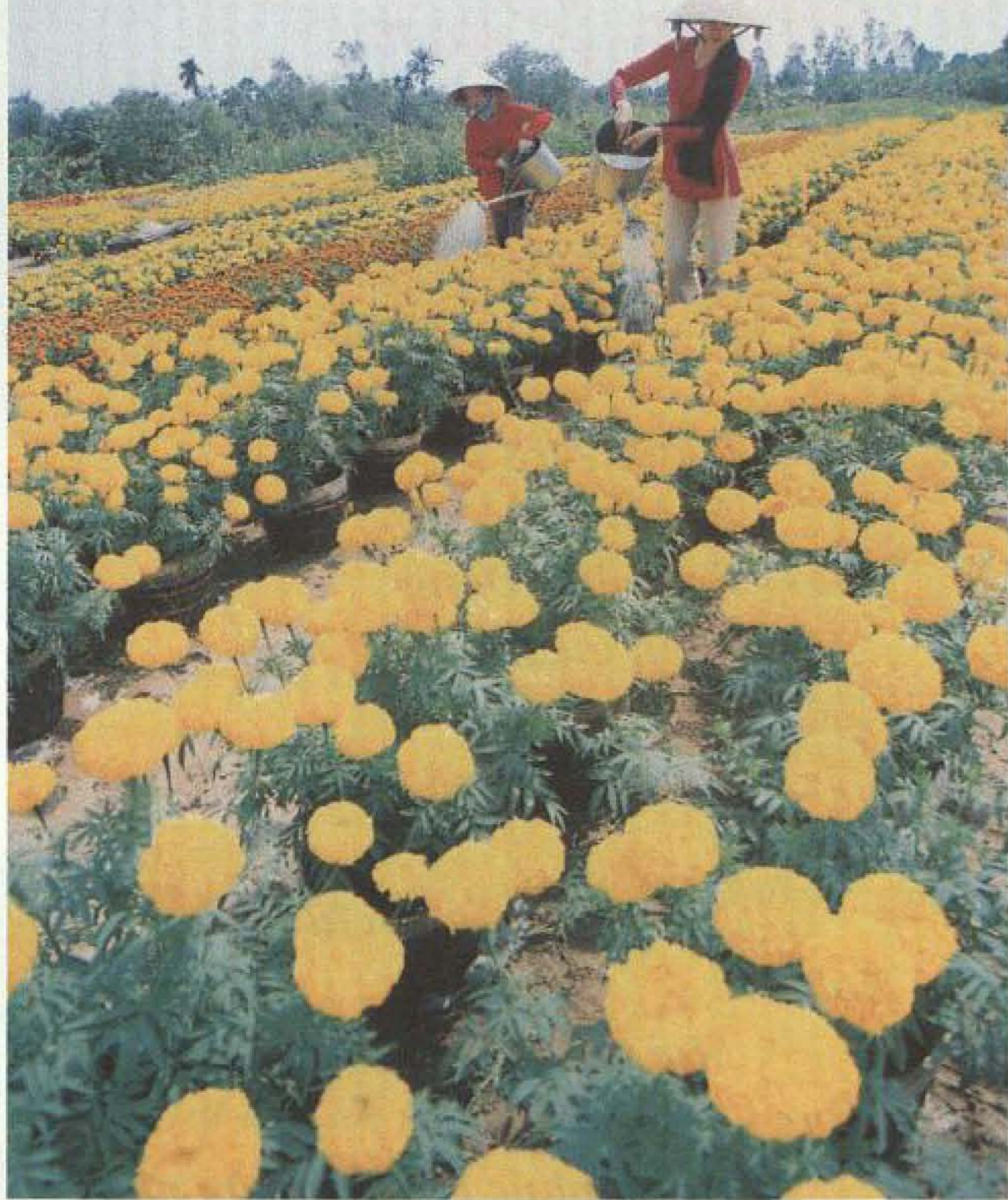
Nét văn hóa cộng đồng của cư dân Nam Bộ còn được hiện rõ trong tình cảm, tinh thần đoàn kết giúp đỡ nhau qua việc bắt cá "vần công".

Gần đến Tết, hễ khi nghe nhà nào tát ao, tát đĩa, thì cả xóm cùng nhau sang bắt phụ. Bọn trẻ thì chuẩn bị giỏ để đi "bắt hôi" (bắt phía sau chủ đĩa) và không quên lấy dây chuối buột lưng quần lại, rồi mới dám xuất hành. Nói là bắt hôi nhưng có khi bắt được cả tôm càng xanh. Vì thời này, người dân chủ yếu làm

lúa mùa mỗi năm một vụ, không sử dụng các chất độc hại như ngày nay, nên tôm cá rất dồi dào. Đi bắt hôi về, để dành ăn có khi gần cả tuần, nhiều nhất là cá đen (cá lóc, trê...), cá trắng (cá sặc, thác lác...) và có khi được cả cua đinh.

Thời này, tát một cái đĩa, chỉ riêng tôm càng xanh có dư năm mươi ký; người dân đem đi chợ bán một ít để mua đồ về chuẩn bị cho ba ngày Tết; số còn lại thì thường làm món tôm kho tàu. Món ăn khoái khẩu của bọn trẻ vẫn là tôm xỏ cọng dừa, nướng rơm ăn rất ngọt và thơm. Còn lại, bà con nông dân lựa những cá lớn đem rọng, để dành ăn Tết hoặc xẻ ra phơi khô, làm mắm để sau Tết ăn đi làm đồng. Những con cá nhỏ hơn thì được rửa sạch đem để vào lu, khạp ủ kỹ, nấu nước mắm. Nước mắm được nấu từ cá rất thơm ngon, giàu chất dinh dưỡng chẳng thua gì các loại nước mắm hảo hạng. Vì vậy, mà cách ăn uống của người dân Nam Bộ rất hào phóng, được hiện rõ qua cách dùng đĩa nghiêng để gắp cá.

Miền quê Nam Bộ vào những ngày giáp Tết còn biết bao điều thú vị! Khung cảnh tát ao, tát đĩa, bắt cá cạn đến hình ảnh những đêm quê quét bánh. Tiếng quét bánh phồng dừ dặt giữa đêm khuya làm xao xuyến lòng người. Và trong lòng bọn trẻ không sao ngủ được, lại rộn lên niềm vui sướng khi được cha mẹ cho đi chợ Tết.



Ảnh : TCK

Bởi khác nhau về dân tộc, văn hóa tín ngưỡng, phong tục nên các nước trên thế giới có những cách ăn tết riêng biệt. Nhân dịp đón chào năm mới xin được giới thiệu cùng các bạn.

Đón xuân không ăn cua: Người Áo khi ăn bữa cơm đoàn tụ cuối năm tuyệt đối không bao giờ ăn cua. Bởi vì họ cho rằng cua là giống bò ngang, ăn thịt cua sẽ bị bất lợi cho công tác, gia đình không hạnh phúc.

Đón xuân uống hết rượu còn lại: Người Pháp cho rằng trong đêm giao thừa cần phải uống hết số rượu còn lại trong nhà, nếu nhà nào không uống hết thì năm mới sẽ không gặp may mắn. Vì thế họ uống say khướt còn hơn để rượu cũ sang năm mới.

Đón xuân ăn đậu phụ khoai sọ và cá: Món ăn trong bữa tiệc cuối năm của người Trung Quốc rất phong phú nhưng không thể thiếu món đậu phụ khoai sọ và cá. Bởi vì trong tiếng Trung Quốc “đậu phụ” phát âm gần như tiếng phúc (hạnh phúc), cá và khoai đều phát âm là “yu” (đồng âm với chữ dư thừa vui).

Đón xuân ăn đồ lạnh: Có một dân tộc ở Nam châu Mỹ, 5 ngày cuối cùng của năm được gọi là ngày ăn lạnh. Suốt mấy ngày này họ chỉ ăn đồ lạnh, cho mãi đến đêm giao thừa mới nổi lửa nấu nước để mừng năm mới.

Muôn kiểu ăn Tết trên thế giới

Đình Kỳ

(Sưu tầm)

Đón xuân ăn đậu đen: Người Mêhicô coi đậu đen là món ăn dân tộc. Vì thế trong bữa tiệc cuối năm họ không thể thiếu đậu đen. Họ hầm đậu đen với chân giò, bột đậu đem trộn với thịt rỗi rán. Đó là món mà người Mêhicô thích ăn nhất.

Đón xuân ăn nho: Người Pêru đêm giao thừa cả nhà đoàn tụ đợi chuông nhà thờ vang lên mới bắt đầu ăn nho. Theo nhịp điệu của tiếng chuông họ ăn từng quả một, nhưng mỗi người chỉ ăn 12 quả thôi và mỗi quả mang một ý nghĩa khác nhau. Quả thứ nhất cầu cho được bình yên, quả thứ hai mong được hài hòa và những quả tiếp theo mong vui vẻ, phát đạt, tránh được tai họa, không bệnh tật, mọi sự như ý, làm ăn thuận lợi, gia đình hạnh phúc.

Đón xuân ăn 7 món ăn: Người Iran đêm giao thừa thích 7 món ăn mà tên gọi mỗi món này đều bắt đầu bằng chữ “S”. Bữa ăn tất niên “7S” này tượng trưng cho sự tốt lành của cả năm.

Đón tết kiêng ăn thịt gia cầm: Người Hungari đón tết không ăn thịt gia cầm như thịt gà, vịt, ngan, ngỗng, bởi vì chúng đều có cánh. Người ta sợ ăn chúng rồi thì hạnh phúc sẽ bay hết.

Đón tết kiêng ăn các loại thịt: Người Madagaxca ở châu Phi đón năm mới không ăn các loại thịt trâu, bò, ngựa... ■



Ảnh : TCK



Nguyễn Thị Truyền

Uống nước Nhớ nguồn

Sáng xuân trên nghĩa trang
Em đếm từng hàng mộ
Cầm nén hương cháy đỏ
Thắp chung cho các anh.

Đất nước hết chiến tranh
Đã hồi sinh đổi mới
Bao máu xương đồng đội
Mới có ngày hôm nay

Các anh đang nằm đây
Hàng dọc ngang thẳng tắp
Như thuở xưa tập hợp
Hành quân ra chiến trường

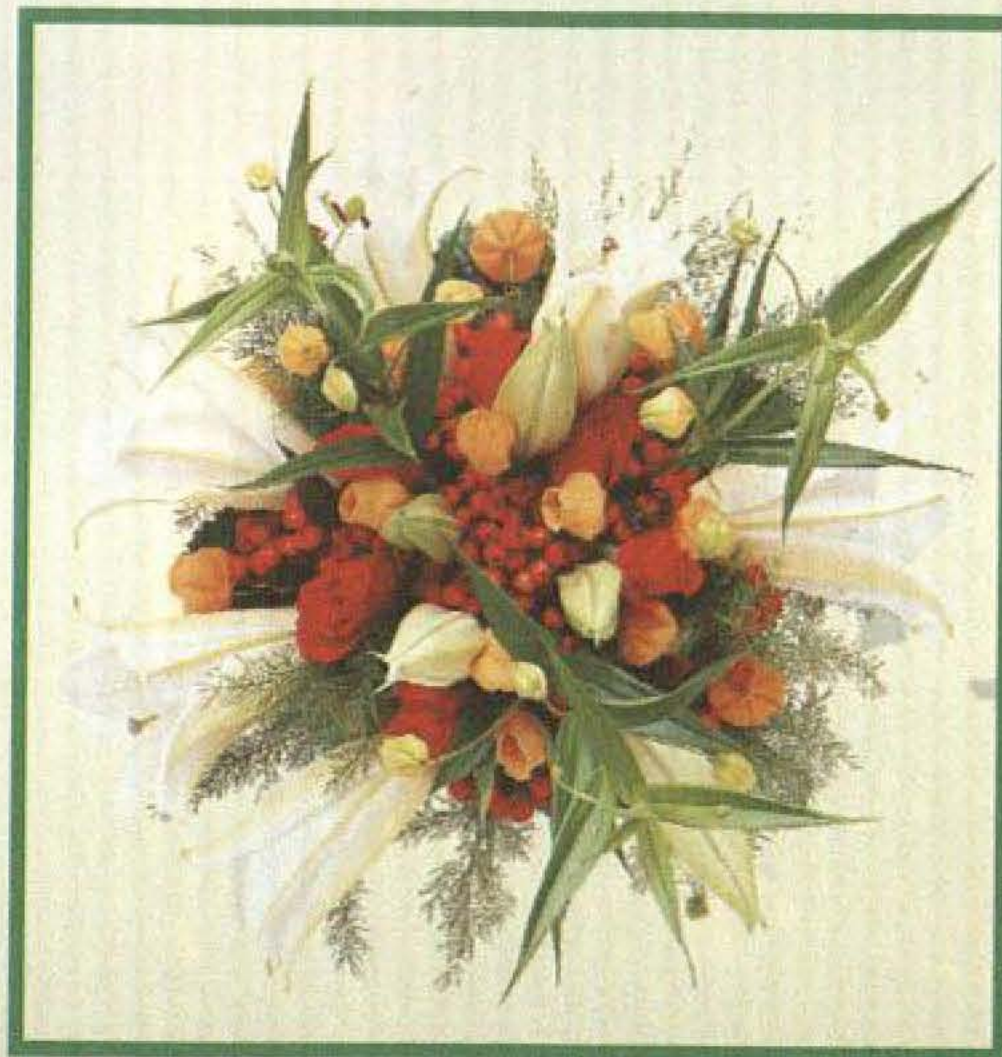
Mẹ Việt Nam yêu thương
Nghìn năm ru anh ngủ
Vọng lời ca nhắc nhở:
“Uống nước phải nhớ nguồn”

Hồng Hà

Mừng Xuân Mừng Đảng

(Chào Xuân Đình Hội
Kỷ niệm thành lập Đảng 3-2)

Mừng Xuân Đình Hội
Huy hoàng
Mừng sinh nhật Đảng
Vinh quang, rạng ngời
Xuân về
Chim hót, hoa cười
Đảng về
Non nước vui đời tự do.
Xuân về
Mai thắm, đào tơ
Đảng về
Hạnh phúc ấm no muôn nhà
Mừng Xuân, mừng Đảng
Chung hòa
Việt Nam hội nhập
Tiến xa bước đường
Sánh vai bè bạn
Muôn phương
Văn minh
Hiện đại
Phú cường
Vươn lên
Ngàn năm non nước vững bền
Kính dâng lên Đảng
Trọn niềm tin yêu





Trương Huy Hoàng

Mùa Xuân Thành phố

Thành phố tôi yêu là thành phố trẻ,
Nép mình bên sông Hậu hiền hòa.
Thân thương quá những con đường, góc phố
Khúc tự tình sâu lắng nên thơ.
Có một lần tôi gọi Cần Thơ,
Nghe trong gió dư âm đây thơ nhạc
Ơi mắt mẹ thên thang mùa nắng ấm.
Gió xuân tràn qua ô cửa thời gian.
Quê hương mình trăm nẻo dừng chân.
Tôi đã chọn Cần Thơ là lẽ sống
Góp bàn tay - cả con tim khối óc.
Xây quê này - ngày thêm đẹp giàu hơn.
Đẹp giàu hơn từ cái nghĩ, cách nhìn,
Từ phong thái văn minh - lịch thiệp.
Nếu ai đến một lần rồi sẽ biết,
Bến bờ quen, náu bến bờ thương.
Cần Thơ ời, hòa nhịp sống tràn dâng,
Dang tay đón bao công trình rộng mở.
Một mùa xuân trẻ trung thành phố.
Thành niềm tin - khát vọng - mong chờ.

Tháng 12-2005

Nguyễn Ngọc Minh

BẢN XƠ-NÁT

Mùa Xuân

Ngôi sao quen
Soi bóng liễu ven hồ
Trang lứa thứ
Thêm một lần thao thức.

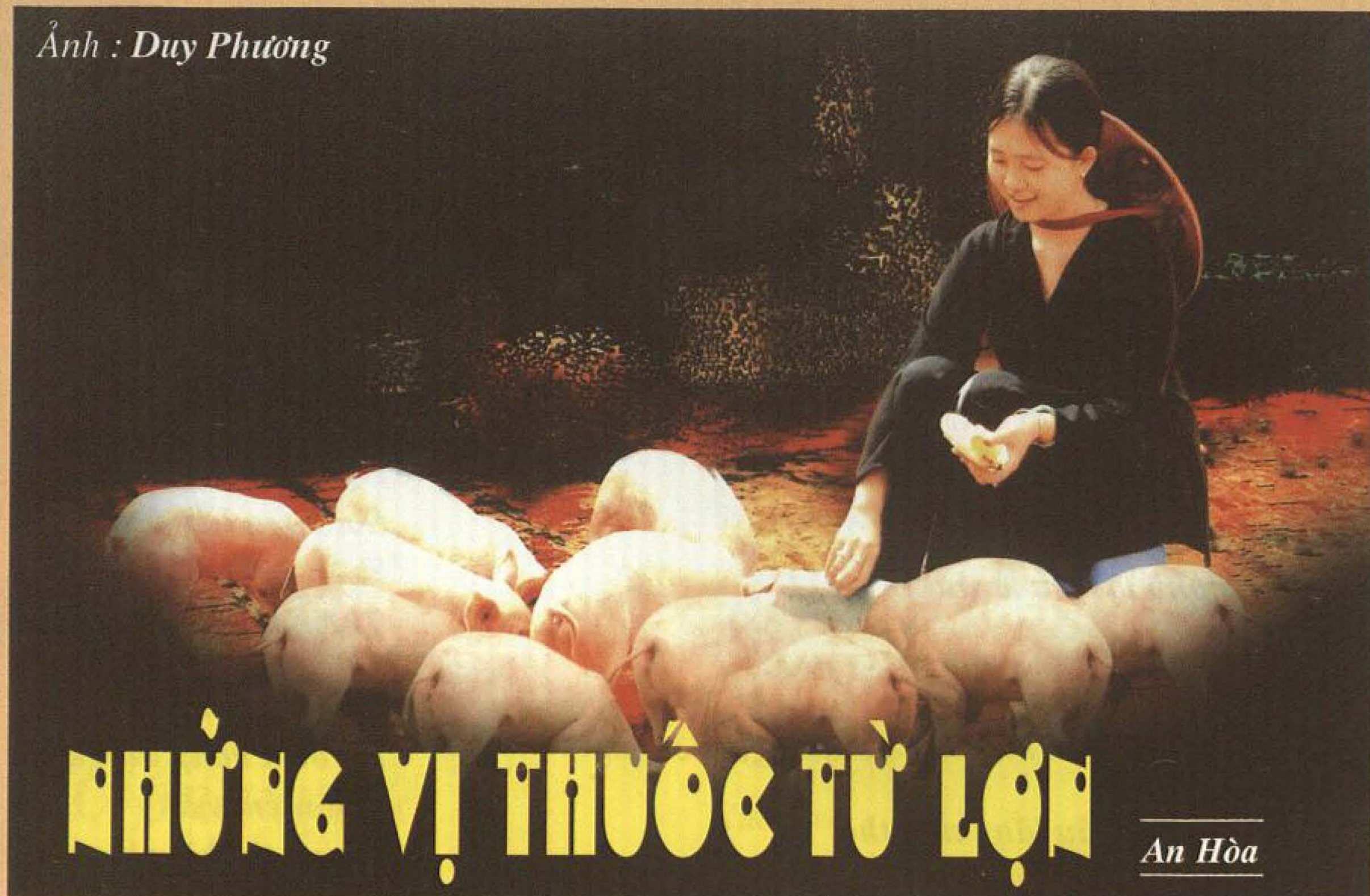
Nhạc thánh phòng
Ru đêm đông tình khúc
Gọi niềm vui
Trong tín hiệu bình yên.

Khúc dạo đầu
Như quên nhớ, nhớ quên
Giai điệu thương
Nơi tâm hồn trống trải.

Và đoạn kết
Nghe tàn đông nước nở
Nhịp thăng đều
Đưa Xô-nát vào xuân



Ảnh : Duy Phương



NHỮNG VỊ THUỐC TỪ LỢN

An Hòa

Không chỉ là nguồn thực phẩm giá trị, món ăn phổ biến mà hấp dẫn và là nguyên liệu cho một số ngành đặc biệt, lợn (heo) còn mang tác dụng y dược đa dạng. Lợn được ví như “cây thuốc biết đi” vì tất cả các bộ phận từ cơ thể nó đều có thể đem chế được thành thuốc, dùng để tăng cường sinh lực, phòng chống, chữa trị hiệu quả nhiều bệnh ở người.

*** Thịt lợn (Trư nhục):** Dùng chế biến ra nhiều món ăn thông dụng, khá ngon, lại có tác dụng y dược hiệu quả nên được nhiều người ưa chuộng. Nó mang vị hơi ngọt, mặn, tính bình, ăn vào sẽ làm khỏe cơ, hoạt huyết, bổ thận, tiêu thũng và là thuốc chữa nhiệt khí, nhức mỏi, suy thận, phù thũng, ho hen, tâm thần.... Thịt lợn nạc già nhuyển, nặn viên, rồi nấu với rau ngót thành món ăn - vị thuốc cổ truyền phổ biến để bồi dưỡng sức khỏe cho những người đang chữa bệnh, người mới khỏi ốm, người già yếu và phụ nữ mới đẻ. Còn nếu lấy miếng thịt lợn nạc để sống, đem thái mỏng, đắp vào vết thương đang chảy máu thì máu sẽ cầm lại ngay. Một số sách thuốc xưa như “*Chẩn hậu phương*” chẳng hạn - còn ghi lại bài thuốc dùng thịt lợn nạc (1 phần) nấu với rễ cỏ tranh (2 phần), ăn sẽ đặc trị chứng hoàng đản thể thấp nhiệt.

*** Mỡ lợn (Trư cao):** Vị ngọt, tính lạnh, có tác dụng hoạt huyết, nhuận phổi, giải độc, khu phong. Nó thường được rán thành mỡ nước, bôi ngoài da chữa bỏng, lở loét, mụn nhọt, rụng tóc. Lấy mỡ lợn trộn với bột hạt lai (đốt thành than) đem đắp chữa được chốc đầu.

*** Tiết lợn (Trư huyết):** Vị mặn, tính bình, có tác dụng bổ huyết, ích dương; trị các chứng hoa mắt chóng mặt, trúng gió, chướng khí, phạm phòng (thương mả phong), băng huyết.

*** Óc lợn (Trư não):** Vị ngọt, tính lạnh, có tác dụng bồi bổ, thông kinh, tĩnh trí; chữa suy nhược thần kinh,

đau đầu, hoa mắt chóng mặt và mụn nhọt. Có thể dùng đơn hoặc phối hợp với các thảo dược hoài sơn, câu kỷ, thiên ma, trần bì.

*** Tim lợn (Trư tâm):** Vị ngọt, tính lạnh, có tác dụng bổ tâm, bổ huyết, ích khí, an thần; trị kinh giản, thương phong, suy nhược thần kinh và cơ thể. Theo sách “*Chứng trị yếu quyết*”, dùng tim lợn đực (1 quả) cùng nhân sâm và dương quy (mỗi thứ 10g) đem luộc lên ăn, sẽ đặc trị bệnh mất ngủ, chứng ra mồ hôi trộm.

*** Gan lợn (Trư can):** Vị đắng, hơi mặn, tính ấm, có tác dụng dưỡng huyết, tiêu độc, bổ gan, sáng mắt; chữa huyết hư, vàng da, quáng gà, phù thũng, cước khí, bạch đới và đại tiện lỏng kéo dài. Đem gan lợn (5 phần) băm nhỏ với cây chó đẻ (1 phần), nấu nhiều lần, lấy nước đặc uống mỗi ngày vài lần sẽ chữa được viêm gan. Còn với bệnh xơ gan, điều trị bằng cách ăn thường xuyên gan lợn (3 phần) nấu với vỏ dưa hấu (10 phần). Để chữa viêm giác mạc, đau mắt, dùng gan lợn (1 phần) thái miếng nấu với lá dâu (2 phần) thành canh ăn.

*** Phổi lợn (Trư phế):** Vị nhạt, tính lạnh, có tác dụng mát phổi, giảm ho, trừ đờm; trị hen phế quản, ho lâu ngày, ho ra máu. Lấy phổi lợn (10 phần) rửa sạch, thái nhỏ, bóp hết bọt nước; nếu đem nấu với rau diếp cá (3 phần), ăn sẽ chữa được viêm khí quản mãn tính; còn nếu đem nấu với ý dĩ (5 phần), ăn sẽ trị ho, khó thở, đau vùng ngực.

*** Lá lách lợn (Trư tỳ):** Vị ngọt, tính bình, có tác dụng kiện tỳ, thoát chướng, nhuận sắc; trị ho, sốt rét,



hũu tích cục trong bụng và làm đẹp da. Theo sách “*Chuẩn hậu bị cấp phương*”, để trị ho lâu ngày dùng lá lách lợn (3 bộ), đại táo (100 quả), ngâm chung nhiều ngày trong rượu gạo (1,5 lít), khi dùng mỗi lần uống 30-50ml.

*** Xương lợn (Trư cốt):** Có tác dụng tiêu khát, giải độc, hoạt huyết, nhuận sắc; chữa chứng đờm sán, tiểu đường, khô da. Lấy xương sống lợn (10 phần) rửa sạch, chặt nhỏ, nấu với gạo nếp (15 phần) và gia vị thành cháo, ăn trong ngày sẽ làm da mặt trơn bóng, hồng hào. Theo sách “*Tam nhiên phương*”, bài thuốc để trị bệnh tiểu đường là dùng xương sống lợn (12 đốt), đại táo (49 quả), liên nhục (49 hạt), chích cam thảo (60g), mộc hương (6g), tất cả cho vào 5 bát nước, sắc lấy khoảng 3 bát uống trong một ngày.

*** Tủy lợn (Trư tủy):** Vị ngọt, tính lạnh, có tác dụng bổ âm, ích tủy; chữa hư lao, lở loét và bị thương do sang chấn. Ngoài ra, bài thuốc đặc trị chứng bế tinh (không phóng tinh) do âm hư hỏa vượng là đem tủy lợn sống (30g) cùng thực địa (15g), quy bản (20g), tri mẫu (15g), hoàng bá (8g), sắc uống mỗi ngày một thang. Còn nếu đem trộn tủy lợn sấy khô (80g) với ý dĩ (80g), cát căn (80g) và hoài sơn (120g) tất cả tán thành bột, ngày uống 20-40g sẽ chữa được bệnh tiểu đường.

*** Mật lợn (Trư đởm):** Vị đắng, mùi tanh, tính lạnh, có tác dụng giảm đau, tiêu sưng, sát khuẩn, thông đại tiện, kích thích tiêu hóa và bài tiết mật; trị ho gà, hen suyễn, suy gan, vàng da, ứ mật, chàm tiêu và táo bón. Hơn nữa nước mật lợn để nguyên hoặc cô đặc phối hợp với hoàng bá, dùng bôi chữa bỏng; với nghệ vàng hoặc gừng tươi - trị chốc đầu, nhọt độc; với hành tươi, tỏi, lá trầu không, lá ớt trị rần cắn. Theo sách “*Tuệ Tĩnh toàn tập*”, có tới 10 bài thuốc sử dụng mật lợn.

*** Bầu dục lợn (Trư thận):** Vị mặn, tính lạnh, có tác dụng bổ thận, ích khí, giảm đau, lợi bàng quang; chữa bạch biến, ù tai, đau lưng, phù thũng, di tinh và ra mồ hôi trộm. Đem bầu dục lợn (2 cái) khía đôi, cho bột đỗ trọng (20g) và ít muối vào trong, ninh thật nhừ, ăn cả nước lẫn cái vào lúc đói sẽ trị thận hư, đau lưng, chân tay nhức mỏi. Lấy bầu dục lợn (1 quả) thái nhỏ, trộn với bột cốt toái, xào chín, ăn nóng sẽ chữa tiêu chảy cấp tính; còn nếu xào qua với lá hẹ (100g) rồi nấu canh ăn, lại trị thận hư, đau lưng, tai nghe nhãng.

*** Răng lợn (Trư nha):** Chữa trẻ em lên cơn co giật, trợn mắt, nghiêng răng. Có thể dùng kèm răng chó, mài uống vài ngày. Cũng có thể dùng răng lợn đốt cháy (12 phần) và kinh giới (40 phần), câu đằng (12 phần), toàn yết (12 phần), thuyên thoái (8 phần), phèn phi (8 phần) sấy khô, sao giòn, tất cả đem tán mịn, trộn đều, luyện với hồ, viên thành hạt để uống.

*** Lưỡi lợn (Trư thiệt):** Đặc trị chứng khí anh (Mọc u sau gáy). Lấy lưỡi lợn sấy khô, tán nhỏ, mỗi lần uống 4g với rượu trước khi ngủ.

*** Dạ dày lợn (Trư vị):** Vị ngọt, hơi mặn, tính ấm có tác dụng bổ trung, ích khí, kiện tỳ vị; chữa khát, chảy máu cam, hư lao, di tinh, đái dầm, tiêu chảy, kiết lỵ. Dạ dày lợn thái nhỏ, nấu với củ mã thầy, ăn sẽ trị được bệnh vàng da. Đem dạ dày lợn (1 cái) làm sạch, cho hồ tiêu trắng (15g) đã nghiền vào trong, ninh nhừ bằng

lửa nhỏ, ăn nóng và cách 3 ngày ăn một lần, sẽ chữa được đau dạ dày hàn (lạnh bụng). Theo sách “*Nam dược thần hiệu*”, lấy dạ dày lợn nhồi hạt sen, nấu chín ăn hoặc ninh cho thật nhừ, giã nát, trộn với hồ, viên thành hạt bằng hạt ngô, mỗi ngày uống 50 viên với nước ấm vào lúc đói, sẽ đặc trị đái rất. Còn theo sách “*Tập từ sinh*”, để chữa thận hư, di tinh, lấy dạ dày lợn đực (1 cái) làm sạch, cho đỗ trọng (250g) vào, khâu kín, hầm nhừ, bỏ bã đỗ trọng đi, rồi ăn cả dạ dày lẫn nước hầm.

*** Ruột non lợn (Trư tiểu tràng):** Vị đắng, tính bình, có tác dụng bổ tâm, thanh nhiệt, hòa tạng; trị viêm dạ dày, di tinh, viêm âm hộ. Dùng ruột non lợn (1 bộ), gừng tươi (5 lát), hồ tiêu (10 hạt); rửa ruột với giấm, bỏ hạt tiêu, gừng vào, hấp cách thủy, chia ăn 2 lần trong ngày sẽ chữa chứng đau dạ dày kéo dài.

*** Bong bóng lợn (Trư bàng quang):** Vị ngọt, mặn, tính lạnh, có tác dụng tăng sữa, lợi tiểu; chữa đái dầm, đái buốt, đái rất, di mộng tinh, búi dái sưng đau, ngọc hành lở loét. Đem bong bóng lợn nấu nhừ với lá đinh lăng và gạo nếp thành cháo, ăn làm thuốc tăng tiết sữa. Theo sách “*Y lâm tập yếu*”, dùng bong bóng lợn (1 cái), dạ dày lợn (1 cái) nấu cháo với gạo nếp ăn hàng ngày sẽ trị bệnh đái dầm.

*** Ruột già lợn (Trư đại tràng):** Vị ngọt nhạt, tính hơi lạnh, có tác dụng bổ hạ, tiêu viêm; trị đại tiện ra máu, viêm đại tràng mãn tính; hoặc nấu với củ gió đất, ăn chữa bệnh trĩ. Theo sách “*Vĩnh loại linh phương*”, để trị đại tiện ra máu, lấy một đoạn ruột già lợn rửa sạch, nhồi đầy hoa hòe và buộc lại, cho vào nồi đất, hầm nhừ, rồi viên thành những hạt bằng hạt ngô, mỗi lần uống 1 hạt với nước sắc dương quy (ngày uống 2 lần).

*** Bộ phận sinh dục lợn:** Tinh hoàn lợn đực có tác dụng tăng cường sinh dục; chữa phạm phòng (thương mã phong), đau ngọc hành. Âm hành lợn cái đặc trị liệt dương (dùng 3 âm hành lợn cái sấy khô, tán bột, mỗi lần uống 4g với rượu).

*** Chân giò lợn (Trư đề):** Vị mặn, tính bình, có tác dụng bồi bổ, dưỡng thai, tăng sữa, làm đẹp da.... Đem chân giò lợn (2-3 cái) nấu chín nhừ với lõi thông thảo (10-20g) và gạo nếp (30-50g) thành cháo, ăn trong một ngày, sẽ là thuốc đặc hiệu cho phụ nữ mới đẻ mà thiếu sữa.

*** Phân lợn:** Phơi khô, đốt thành than, tán bột, có tác dụng cầm máu, lành da; trị lở loét, mụn nhọt. Sách “*Tuệ Tĩnh toàn tập*” còn ghi lại 6 bài thuốc có sử dụng phân lợn để chữa chảy máu cam, rong huyết, viêm phần phụ.

*** Da lợn (Trư bì):** Vị hơi mặn, tính bình, có tác dụng giải nhiệt, tiêu độc, dưỡng da; trị bỏng, khát, chốc đầu và rần cắn. Dùng miếng da lợn tươi, mỏng, rửa sạch và ướp lạnh rồi đắp lên vết thương, vết thương rất mau lành.

*** Lông lợn (Trư mao):** Đốt thành than, tán bột, có tác dụng sát khuẩn, cầm máu; trị nhiễm trùng, mụn nhọt, xây xát. Dùng bột than lông lợn hòa vào rượu hoặc trộn với mật ong, bôi chữa muỗi, vắt đốt, rết cắn.

Bí Quyết

của những người thành đạt

Cử Đúp

** Biết tạo ra cuộc sống cho mình:*

Những người luôn làm việc quên mình, thường xuyên đem công việc về nhà để làm cho đến khi đi ngủ. Dạng người này rất sớm thành đạt tới đỉnh cao trong sự nghiệp, nhưng thường cũng sa sút rất nhanh hoặc giậm chân tại chỗ. Bởi lẽ, họ chỉ chú trọng tới bản thân công việc mà rất ít chú ý đến kết quả công việc. Ngược lại, đối với những người thành công thật sự, họ chăm chỉ làm việc trong thời gian nhất định. Đối với họ, công việc không phải là toàn bộ cuộc sống. Họ biết cách làm thế nào để bản thân được thoải mái và cần phải giải quyết công việc ra sao. Bình thường họ cũng tổ chức vui chơi với bạn bè, thân thích. Hoặc cùng nhau hưởng không khí đầm ấm của cuộc sống gia đình. Những người này biết cách sống chan hòa với mọi người và cuộc sống của họ luôn vui tươi, thoải mái.

** Biết chọn công việc phù hợp.*

Sự nghiệp mà những người thành đạt lựa chọn thường là những nghề họ yêu thích, say mê, họ có thể bỏ ra rất nhiều thời để làm những

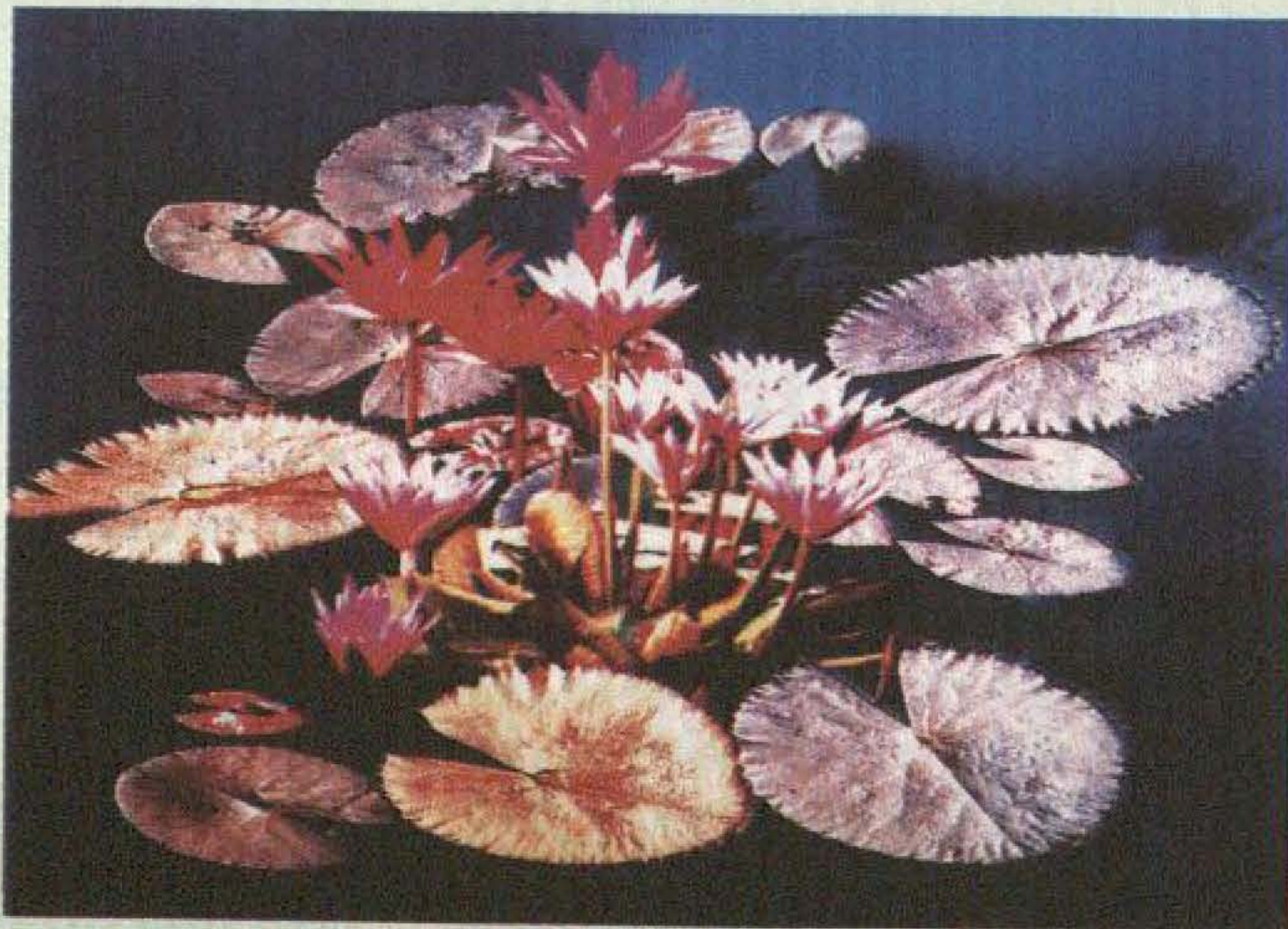
việc mình mong muốn. Họ đòi hỏi sự thỏa mãn thật sự từ đáy lòng, chứ không phải chỉ chạy theo thành tích. Lẽ đương nhiên là công việc của họ phải xuất sắc nhất và phần thưởng phải được cao nhất.

** Luôn cân nhắc kỹ khi làm việc.*

Đối diện với bất cứ khó khăn nào hoặc những sự kiện lớn, việc đầu tiên mà những người thành đạt là luôn cân nhắc, lật đi lật lại vấn đề sau đó mới đưa ra quyết định cuối cùng. Họ chú ý kết quả công việc chứ không cầu toàn.

Một số người có hoài bão lớn lao, lặn lội với công việc, nhưng lại quá cầu toàn công việc, đến nỗi họ rất ít khi có được những thành tích lớn. Một số vị giáo sư đã bỏ ra 10 năm để chuẩn bị bản luận văn về một nhà soạn kịch. Do cầu toàn, lúc nào cũng sợ quên sót chuyện gì đó, nên tới khi ông ta gửi bài bình luận để

xuất bản, thì nhà soạn kịch nọ đã từ đỉnh cao vinh quang xuống địa vị một tác giả bình thường, ít người biết đến. Mặc dù bản luận văn vẫn được công bố, nhưng tiếng vang không còn nữa.



Ảnh : Duy Phương

Có một nhà tâm lý học đã làm trắc nghiệm với 69 nhân viên phục vụ của một công ty bảo hiểm, kết quả cho thấy những người có tư tưởng cầu toàn thu nhập hàng năm bao giờ cũng thấp hơn mức thu nhập của những người chú ý đến hiệu quả thực tế. Đối với những người thành đạt thật sự, họ rất ít chú trọng đến bản thân sự sai sót, ngược lại họ rút ra những bài học từ thất bại để làm tốt công việc trong tương lai.

*** Dám đương đầu với khó khăn.**

Nếu ta tự bằng lòng với cuộc sống đó sẽ là đơn điệu, bình thường và tẻ nhạt. Trong thực tế cuộc sống, có khá nhiều người giống như nữ nghệ sĩ nọ. Những lo ngại không cần thiết làm cho họ mất đi cơ may. Trái lại, những người thành đạt trong sự nghiệp lại dám đương đầu với khó khăn nguy hiểm, bởi lẽ họ đã cân nhắc kỹ; nếu gặp thất bại họ sẽ làm thế nào để điều chỉnh và cứu vãn tình thế. Nếu lúc nào cũng lo thất bại, bạn sẽ không bao giờ có cơ hội thành công.

*** Không được đánh giá thấp bản thân.**

Mọi người thường cho rằng, kiến thức của mình là có hạn, thực ra đây là kiểu “Ý thức hạn chế bản thân” suy nghĩ này là cản trở lớn nhất để đi đến thành công. Đây không phải là lý thuyết suông. Với

những người thành đạt, họ có khả năng rất tốt trong việc gạt bỏ mọi trở ngại do con người tạo ra. Tập trung trí tuệ, dựa vào tài năng của mình, cố gắng đưa mình vươn tới đỉnh cao của sự nghiệp.

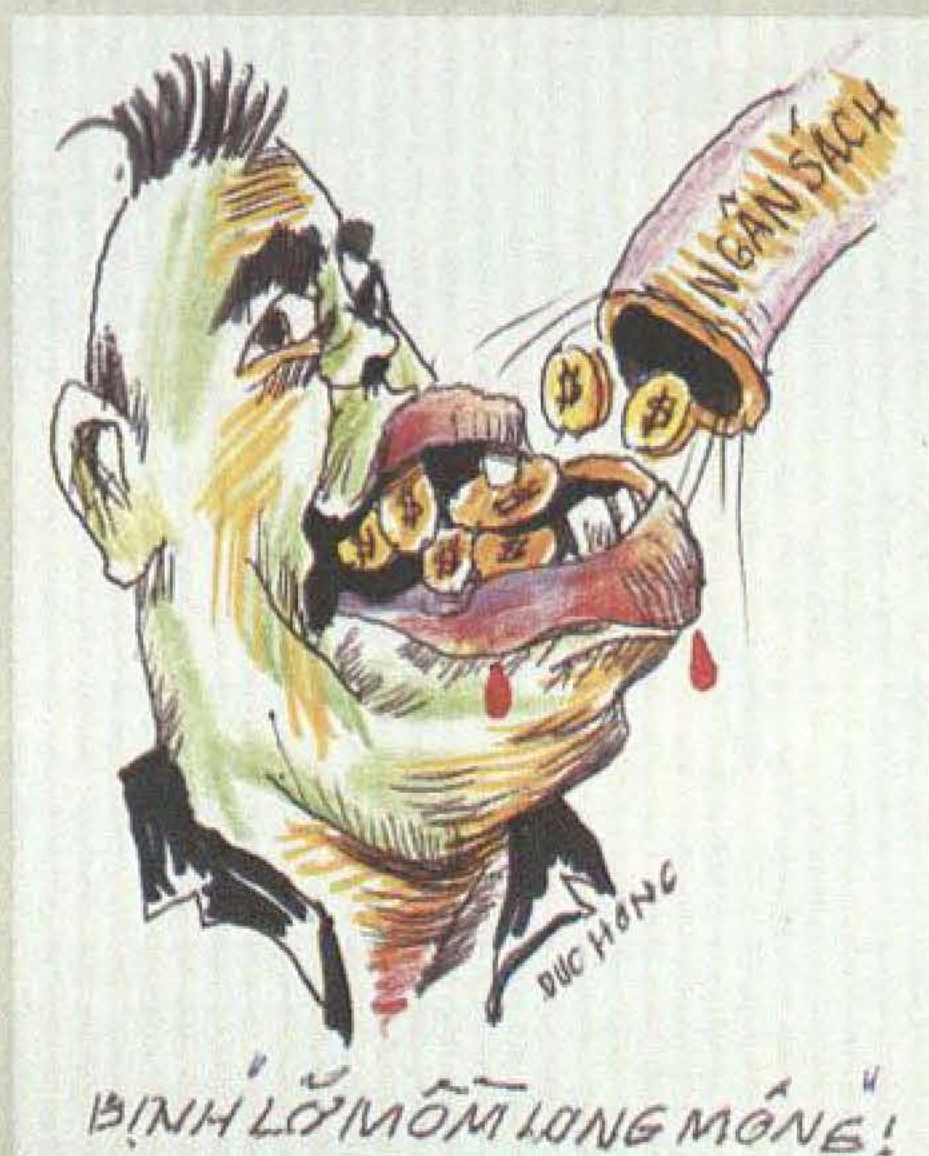
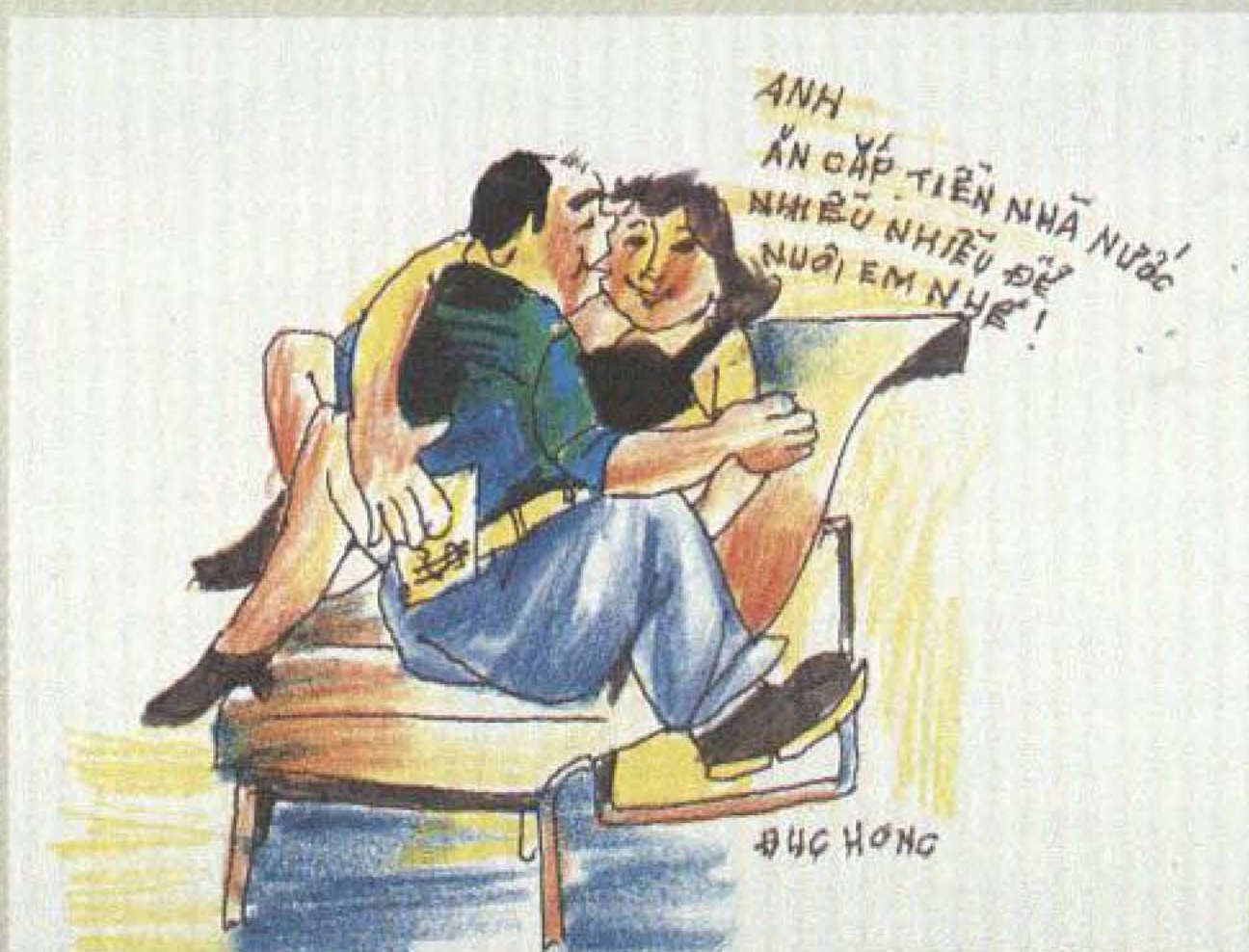
*** Cạnh tranh với chính mình.**

Một số người thành đạt cho rằng, tự cạnh tranh với bản thân còn có ý nghĩa hơn so với cứ nhằm tìm cách đánh bại đối thủ. Trên thực tế, quá lo lắng đến việc so đo hơn kém với khả năng và ưu thế của đối thủ, trước hết sẽ tự đánh mất mình. Bởi vì hầu hết những người thành đạt đều biết dựa vào tài năng của bản thân và luôn cảm thấy hứng thú, đem hết khả năng làm tròn công việc. Họ tự nguyện là một thành viên trong tập thể chứ không muốn là hộ cá thể, vì họ nhận thức được rằng, tập thể có khả năng giải quyết các vấn đề phức tạp tốt hơn so với cá thể. Do vậy, họ mong muốn người khác cùng đến làm việc, vả lại thành tích của cá nhân thường bị hạn chế, do họ phải làm từng việc cho mình.

Trên đây là những bí quyết để phát huy tài năng một cách tốt nhất. Nếu bạn biết vận dụng những bí quyết đó, chắc chắn sẽ phát huy đầy đủ sự thông minh, tài trí của mình để nâng cao hiệu quả làm việc.

Tranh Vui

của Đức Hồng





Ngày Xuân

Bàn về thú chơi cây cảnh

Hoài Phương

Ngày xưa thú chơi cây cảnh thường là lĩnh địa của người lớn tuổi. Ngày nay, bất kể già trẻ, gái trai, không phân biệt giàu nghèo, địa vị xã hội, ai nấy cũng đều say mê. Nghề nuôi trồng hoa lan cây cảnh vừa kế thừa một truyền thống tốt đẹp của ông cha ta, vừa nâng cao trình độ thưởng thức để tạo ra những tác phẩm nghệ thuật ngày càng có giá trị hơn.

Trong thập niên vừa qua, phong trào chơi hoa và cây cảnh đã rộ lên đều khắp. Từ thành thị đến thôn quê, nơi nào cũng có công viên, hoa viên. Chợ hoa ngày Tết không những bày bán các loài hoa muôn màu muôn sắc mà còn phô trương nhiều cây kiểng đắt giá, từ kiểng hoa, kiểng thú, kiểng trái cho tới kiểng thế, kiểng cổ thụ và Bonsai. Trước năm 1975 tại các đô thị miền Nam chỉ có vài ba điểm nuôi trồng hoa-lan-cây-cảnh, hiện nay mỗi tỉnh có tới vài ba chục cửa hàng mua bán và làm dịch vụ hoa kiểng.

Từ xa xưa, nghệ thuật cây cảnh không những giúp con người tìm đến với thú chơi tao nhã nhằm thư giãn tinh thần mà còn giúp con người hướng về cái đẹp, cái đáng yêu. Không phải không có lý khi cố học giả Lâm Ngữ Đường (Trung Quốc) nguyên Chủ tịch UNESCO đã viết: “Những người không mê một thứ gì là người đáng ghét nhưng người say mê hoa kiểng lại là người đáng yêu nhất”. Tác giả cuốn “Bí ẩn và bí quyết Sự sống - Đời người” cũng đã khẳng định:

“Ai đã đi vào thú chơi hoa kiểng rồi, sớm muộn ắt thấy mình tươi thắm hơn, tốt đẹp hơn, yêu mến cuộc đời hơn rất nhiều”.

Thời phong kiến, thú chơi chim hoa cá kiểng chỉ dành riêng cho giới thượng lưu, ngay cả tên cây, tên kiểng cũng còn phân biệt: vua chơi trắc bá, các bậc nho sĩ chơi cây sanh, cây si... Lịch sử còn ghi lại nhiều vườn ngự uyển nổi tiếng dưới thời Lý, thời Trần và trong phủ chúa Trịnh. Đến đời Thiệu Trị, cung đình Huế đã được xây dựng theo kiến trúc Á Đông, toàn cảnh trông như một đại hoa viên. Vườn chùa, vườn thiền hòa quyện vào nhau tạo nên một bức tranh thủy mặc u nhân. Ngày nay, trong cái bộn bề tất bật của cuộc sống, con người cũng có lúc mệt mỏi, muốn quay về với thiên nhiên, tạm xa lánh cái ồn ào náo nhiệt để cho tâm hồn yên tĩnh. Chính những chậu hoa chậu cảnh được bố trí hài hòa trong sân nhà, nơi làm việc, chỗ nghỉ ngơi là một môi trường quý báu và là thang thuốc đại bổ của mỗi chúng ta. Người lao động trí óc mệt mỏi sống trong môi trường đó sẽ tạo ra được sự cân bằng nội tại, giúp cho tâm hồn thanh thản, thần kinh bớt căng thẳng và cảm thấy yêu mến cuộc đời hơn. Theo quan niệm của người phương Đông, người chơi kiểng thường đánh giá cái đẹp bằng cái tâm, bằng sự thể nghiệm, không thích sự phô trương ồn ào. Hơn nữa, nhân dân ta rất kính trọng người già, họ coi cây kiểng là hình ảnh tiêu biểu của tuổi thọ nên rất quý trọng các cây già dặn,



dáng dấp phong sương, biểu hiện sự từng trải và vượt qua nhiều sóng gió.

Nhà văn Sơn Nam đã nhận định: “Cây kiểng đóng vai trò viên ngọc, cái đỉnh đồng. Nó làm thỏa mãn cái khát vọng con người thích hòa mình vào vạn vật, nó như một bài thơ siêu thoát hiền lành. Người chơi kiểng biết sớm muộn gì cũng chết, chết là hết với hai bàn tay không, bởi vậy họ muốn tận hưởng cuộc sống, điều chỉnh cuộc sống cho có quân bình”. Ngày nay, tuổi trẻ chơi Bonsai không còn gó bó như xưa mà lại thích phóng khoáng, thích hòa mình với thiên nhiên, học tập thiên nhiên và tìm nghệ thuật cũng từ thiên nhiên. Họ nghiên cứu lối chơi của Trung Quốc, Nhật Bản và một số nước Châu Âu nhưng lại có những nét sáng tạo độc đáo riêng - độc đáo cả hồn lẫn kiểu thức. Nhiều em mới học cấp hai, cấp ba mà đã nắm kỹ thuật lão hóa để làm hạn chế sự sinh trưởng, biết cắt tỉa, tạo dáng và xử lý bộ rễ, làm cho thân cây vặn xoắn như bị cuồng phong xô dạt. Tuổi trẻ cũng có tâm hồn yêu thích cây kiểng!

Nói về nghệ thuật cây kiểng, các nghệ nhân Việt Nam có lối chơi rất đa dạng và phong phú. Miền Bắc có kiểng thế, Miền Nam có kiểng cổ, Huế có cây cảnh cung đình, có vườn chùa, vườn thiền. Ngoài ra, mỗi nơi lại có lối chơi riêng, họ dựa trên các nguyên tắc chuẩn mực như nhứt hình, nhứt thế, tam chi, tứ diệp mà sáng tạo ra nhiều kiểu dáng linh hoạt, chẳng hạn như kiểng tứ diện, kiểng sơn thủy, kiểng công viên... mỗi kiểu dáng đều mang tính đặc trưng của từng vùng.

Nhưng phổ biến nhứt hiện nay vẫn là Bonsai. Bonsai là cây trồng trong chậu được tiểu hình hóa và có sự tác động của bàn tay con người giúp cho nó hoàn thiện hơn. Người Trung Quốc gọi là bồn tài, tức cây trồng trong chậu. Cụm từ “a tree in a pot” hoặc “un plant en pot” của Anh và Pháp để định nghĩa Bonsai thật đơn giản, trong khi đó các tài liệu viết bằng tiếng Việt thì mỗi tác giả lại có lối giải thích khác nhau. Nhà văn Sơn Nam khái quát cây kiểng thu nhỏ trong chậu là kiểng lùn.

Dù ý kiến có khác nhau nhưng Bonsai vẫn là một công trình nghệ thuật, một sản phẩm tài hoa và trí tuệ của các nghệ nhân. Người chơi trước hết phải hiểu biết nhứt định về sinh lý

thực vật, về kỹ thuật cắt tỉa, uốn sửa và tạo dáng trên cơ sở khoa học, nhứt là phải biết rõ tính chất, màu sắc, chất lượng và kích thước của chậu mới tạo ra được một tác phẩm có tổng thể hài hòa và toát lên được cái cảm giác mệnh mông, yên lặng. Bonsai tiêu biểu cho một cây cổ thụ sống trơ trụi một mình trong cái bao la của trời đất. Bằng các thế thác đổ (Cascade), văn nhân (Literati), gió lùa (Wind-swept)... người Nhật, Trung Quốc và Việt Nam đã đưa nghệ thuật Bonsai lên gần tới sự hoàn thiện, biến các cây rừng hoang dã trở thành những tuyệt tác của thiên nhiên. Nghệ thuật Bonsai không thích sự cầu kỳ. Đơn giản và thanh thoát mới chính là hoàn thiện. Hoa trái chỉ là phụ thuộc vì so với sự trường tồn của cây nó chỉ là khoảnh khắc.

Nghệ thuật cây cảnh không những giúp ta thưởng thức cái đẹp mà còn làm cho mọi người cảm nhận được cái hồn của cỏ cây hoa lá, giúp cho con người tỉnh táo, vui vẻ và hiếu hòa như giáo sư Nguyễn Lân Dũng đã khẳng định “Hoa và cây cảnh làm cho con người sống khỏe mạnh hơn, trong sáng hơn, nhân từ hơn, đối xử đầm ấm hơn”. Chơi hoa chơi kiểng ngày nay đã trở thành một nhu cầu, trong đó có nhu cầu sáng tạo nhằm vươn tới cái chân - thiện - mỹ. Người phương Đông coi thiên nhiên là một viện điều dưỡng miễn phí nếu không trị được các bệnh hiểm nghèo thì ít ra cũng giúp chúng ta giảm bớt tính kiêu căng, tự phụ và sống hồn nhiên vui vẻ hơn. Trong điều kiện nhà cửa chật chội không có sân vườn, chỉ cần một vài giò phong lan treo lủng lẳng, ít chậu dây leo hoặc cọng trầu bà đong đưa bên rèm cửa hay một chậu kiểng mini đặt nơi phòng khách cũng đủ làm cho nhà cửa tăng thêm sự cao sang lịch sự.

Trong thời kỳ công nghiệp hóa hiện nay, cây kiểng đã trở thành một nhu cầu của cuộc sống vì con người luôn có một khát vọng xanh. Thông qua việc thưởng thức cây cảnh, con người sẽ trân trọng thiên nhiên và biết ơn thiên nhiên. Nghề trồng cây kiểng đang trên đà phát triển, cho dù để thưởng thức hay kinh doanh cũng là một nhu cầu văn hóa đáng trân trọng. Không ai nở lạnh lùng và rẻ rúng với thú chơi tao nhã này ■



Cần Thơ đất lành chim đậu

Nguyễn Thị Cẩm Nhung

*Ai đến Cần Thơ mà chẳng thương,
Ai xa Cần Thơ mà chẳng nhớ. (Sơn Hà)*

Câu hát ngân vang, diu dặt trên sóng nước Ninh Kiều. Bến Ninh Kiều, bao năm nước lớn nước ròng. Bao năm vẫn xuống ghe tấp nập, quày quả ngược xuôi. Gió từ sông Hậu vẫn thổi đêm ngày như mơn man, vuốt ve thành phố trẻ. Là mảnh đất mà sông nước là đặc điểm đầu tiên trong yếu tố địa lý, sông Hậu như cánh tay dịu dàng ôm chàng thành phố. Cần Thơ đã vừa qua tuổi chẵn (131 năm, 1876-2007), vùng đất trẻ, hãy còn quá trẻ với cả một quá trình khai hoang, lập ấp từ thế kỷ 16. Vậy mà, Cần Thơ lại được mệnh danh là “Tây đô”, thủ phủ của miền Tây, là trung tâm kinh tế - văn hóa - xã hội của đồng bằng sông Cửu Long.

*“Xứ Cần Thơ nam thanh nữ tú
Xứ Rạch Giá vượn hú chim kêu”*

Từ thuở nào, câu hò đó đã nói lên cái vị thế của mảnh đất phồn thịnh này. Ngay từ những thập niên đầu của thế kỷ XX, Cần Thơ đã nổi tiếng là một nơi đô hội, nơi có bến tàu lục tỉnh, có chợ quận Hàng Dương tấp nập suốt ngày đêm, có phố xá khang trang với những con đường thênh thang rợp bóng cây... Cần Thơ là một tỉnh nơi có trường trung học đầu tiên ở miền Tây Nam Bộ (trường trung học College de Cantho - khoảng năm 1937).

Nơi đây còn là trung tâm buôn bán lúa gạo nổi, nơi đứng đầu về sản xuất và phân phối lúa gạo cho cả Đồng Dương. Lúa gạo ở miền Tây phần lớn đều được tập trung về Cái Răng, trước khi lên Sài Gòn xuất cảng.

Theo thời gian, “đất lành chim đậu” Cần Thơ ngày càng sung mãn với dân cư đông đúc, đô thị sầm uất. Cần Thơ lớn mạnh, bởi Cần Thơ đã tích tụ cho mình qua nhiều thập kỷ một lợi thế mà ít nơi bì kịp. Đó là cơ sở hạ tầng, công nghiệp, dịch vụ, lực lượng doanh nghiệp, nguồn nhân lực sớm quen với nền sản xuất hàng hóa, cởi mở, năng động và nhạy bén. Trong suốt hai thập kỷ qua, có rất nhiều cuộc Hội thảo quy mô của các nhà khoa học, hoạch định chiến lược và giải pháp để khơi dậy tiềm năng, định hướng phát triển cho vùng đồng bằng, trong đó tâm điểm vẫn là thành phố trẻ Cần Thơ.

Nguyên Thủ tướng Võ Văn Kiệt, người luôn quan tâm đến sự phát triển của đồng bằng sông Cửu Long nói chung và thành phố Cần Thơ nói riêng, đã có những trăn trở thiết tha: “Thành phố Cần Thơ không thể không trở thành trung tâm phát triển kinh tế năng động của khu vực. Sẽ mở rộng cửa để Cần Thơ giao thương với bên ngoài, trong và ngoài nước. Vấn đề là Cần Thơ phải phát huy nội lực, cùng với ngoại lực: vùng, trung tâm lớn TP Hồ Chí Minh, cả nước, bên ngoài,... cho yêu cầu phát triển nhanh và bền vững”. Đó cũng chính là những trăn trở, là mục tiêu, là quyết tâm cố gắng thực hiện của toàn Đảng, toàn dân Cần Thơ trong bối cảnh hiện tại, khi mà Việt Nam đã chính thức gia nhập WTO.

So với các tỉnh trong khu vực, thành phố Cần Thơ “gánh” nhiệm vụ nặng nề hơn trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa bởi vai trò của thành phố trực

thuộc Trung ương, của trung tâm Đồng bằng sông Cửu Long. Mà đã là “trung tâm” thì nội lực phải mạnh (nhân lực, trí lực, cơ sở hạ tầng, phương tiện,...) đó là một yêu cầu tất yếu để hội tụ, lan tỏa, liên kết, điều phối (trên những chiều hướng chính) nhịp điệu tăng trưởng kinh tế, biến đổi cơ cấu và phát triển xã hội toàn vùng.

Cần Thơ hiện đứng hàng thứ 14 của cả nước về giá trị sản xuất công nghiệp, hàng năm góp 14,6% vào GDP công nghệ toàn vùng. Với 4 khu công nghiệp, tổng diện tích 876 ha nằm cặp theo sông Hậu và quốc lộ liên tỉnh, nhiều dự án đầu tư đang hoạt động,... Đến 2010, Cần Thơ sẽ có thêm 8 khu công nghiệp mới. Cần Thơ đang là “đích ngắm” của các nhà doanh nghiệp trong và ngoài nước. Trong một tương lai gần, cầu Cần Thơ nối đôi bờ sông Hậu sẽ là đòn bẩy thúc đẩy Cần Thơ tiến nhanh hơn nữa trong quá trình hội nhập. Sân bay Trà Nóc được nâng cấp thành Cảng hàng không Quốc tế, những cảng biển ra đời sẽ thuận lợi hơn trong đi lại tìm đối tác làm ăn, vận chuyển, xuất khẩu hàng hóa trong và ngoài nước. Đặc biệt, ở một nơi mà được mệnh danh là “văn minh miệt vườn”, “văn minh sông rạch” ngành nông nghiệp vẫn chiếm vai trò quan trọng, thì việc tập trung xây dựng các trung tâm nhân lực, trung tâm thương mại dịch vụ, trung tâm nông nghiệp công nghệ cao về giống (cây, con), trung tâm chế biến thủy hải sản, các chợ đầu mối nông hải sản,... sẽ tạo cho Cần Thơ một thế đứng riêng, độc đáo.

Theo tinh thần Nghị quyết số 21-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội vùng Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2001-2010, trong lĩnh vực sản xuất nông-lâm - ngư nghiệp cần ứng dụng công nghệ sinh học kết hợp với chuyển đổi cơ cấu sản xuất. Trong lĩnh vực công nghiệp-thương mại - dịch vụ cần đầu tư ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật gắn với quy hoạch vùng nguyên liệu, xây dựng khu trung tâm công nghiệp-thương mại-dịch vụ gắn với phát triển kinh tế du lịch... Đây là những mục tiêu chính nhằm phát triển vùng Đồng bằng sông Cửu Long, trong đó phát triển thành phố Cần Thơ thành trung tâm kinh tế-văn hóa - giáo dục - khoa học - kỹ thuật, y tế, văn hóa, du lịch,... của cả vùng. Điều đó đòi hỏi đến yếu tố cấp thiết đầu tiên là yếu tố con người. Chương trình Mekong 1000, trong đó đề án 150 đào tạo 150 thạc sĩ, tiến sĩ ở nước ngoài nhằm đào tạo trình độ cao cho cán bộ là một khởi động đáng mừng. Bởi tri thức và nhân lực là điều kiện sống còn để hội nhập và phát triển. Cần Thơ phải có một đội ngũ tài công, lái tàu đúng tầm cỡ để đưa con tàu dẫn đường của ĐBSCL tiến nhanh, tiến mạnh trong quá trình hội nhập. Bởi vì, cũng như chúng ta thường nói: mọi việc cuối cùng là con người quyết định, mà lĩnh vực nào cũng cần người giỏi, đủ khả năng đảm trách. “Cô gái trẻ” Cần Thơ đã có những bước tự tin, vững chãi bước vào ngưỡng cửa tương lai.

Những tia nắng hanh vàng như rót mật, điểm tô cho thành phố trẻ thêm rực rỡ sắc xuân. Ngọn gió sông Hậu vẫn đêm ngày vi vút thổi. Vẳng trong tiếng gió, câu hò ai ngân vang sao tha thiết, nồng nàn:

*Hò...ơ...ơ... Cần Thơ gạo trắng nước trong
Ai đi đến đó lòng không muốn về*



Trở Về Dòng Sông Tuổi Thơ

Nhạc: Hoàng Hiệp

Lời vọng cổ: Nguyễn Hoài Văn

Nhạc

Quê tôi ai cũng có một dòng sông bên nhà. Con sông luôn gắn bó với tuổi thơ đời tôi. Bao năm xa quê ấy, trong mơ tôi vẫn thấy. Hôm nay tôi trở về lòng chợt vui thấy sông không già. Sông vẫn in màu mây. Vẫn khi vơi đầy vẫn mang phù sa làm đẹp thêm làng quê yêu dấu. Sông vẫn như thuở ấy. Có con đò ngang đón đưa người sang (và từng đêm hát ru đôi bờ) 2.

Vọng cổ

1- Bao năm tháng cách xa hôm nay tôi trở về đây bên dòng sông thơ ấu. Ôi con sông nơi làng quê yêu dấu vẫn xuôi chảy trong tôi dù năm tháng chẳng phai.....mờ. Nên trong giấc mơ tôi cũng luôn thương nhớ đợi.... chờ. Ngày về đây thăm dòng sông kỷ niệm đã tắm mát đời mình nuôi lớn những ước mơ (-) Sông hiền hòa đẹp tựa vầng thơ, cần mẫn điểm tô cho quê hương xứ sở. Hơn nửa cuộc đời phiêu bạt trời xa, dòng sông tuổi thơ vẫn đậm đà trong ký ức.

2- Lặng ngắm dòng sông giữa chiều thu nhạt nắng, in bóng màu mây hay hình bóng của quê.... nhà. Lòng bỗng chợt vui khi thấy sông vẫn không.... già. Dầu dãi nắng mưa bao mùa giông bão vẫn vỗ nhịp đôi bờ êm ả lời ru (-) Dù đông lạnh lùng hay nắng hạ, mưa thu vẫn bao lướt đầy vơi xuôi ngược. Như con đò ngang vẫn sớm chiều đưa rước, chở mơ ước hẹn hò dào dạt nghĩa tình quê.

Nhạc

Trong tim ai cũng có một dòng sông riêng mình. Tim tôi luôn gắn bó với dòng sông tuổi thơ. Con sông tôi tắm mát. Con sông tôi đã hát. Con sông cho tôi đậm một tình yêu nước non quê nhà. Sông cũng như người ấy. Có khi vui buồn, có khi hờn ghen chỉ tình yêu tuổi thơ mới thấy. Ôi những con thuyền giấy, những năm tuổi thơ đã đi về đâu? (Để mình tôi nhớ nhung bây giờ) 2.

Vọng cổ

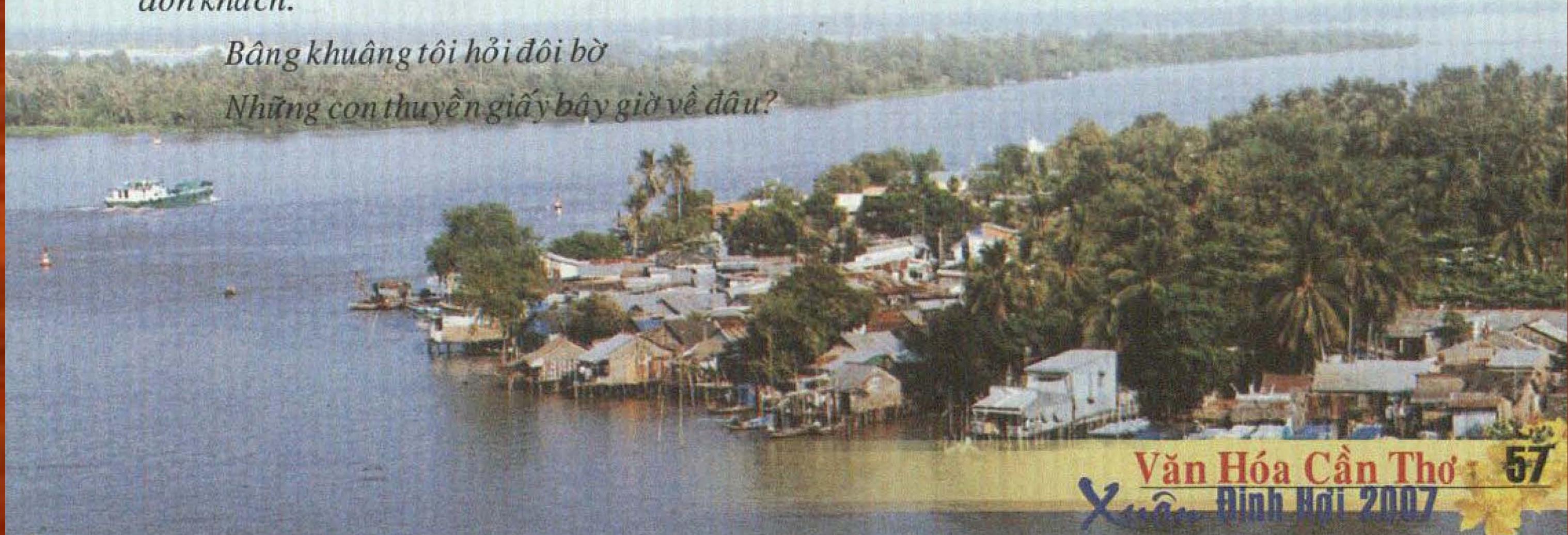
5- Trong mỗi trái tim ai cũng có một dòng sông để thương, để nhớ! Trái tim tôi luôn trọn đời gắn bó với dòng sông kỷ niệm của riêng.... mình. Như lời mẹ ru chan chứa ân.... tình. Dạy tôi biết yêu quê hương đất nước; yêu những tấm lòng chơn chất, thủy chung (-) Dẫu ngọt bùi, cay đắng, gian truân cùng san sẻ, cùng chung dòng suy nghĩ. Như dòng sông quê bao đời bền bỉ chở nặng phù sa bồi đắp quê mình.

6- Quê hương ơi! Tôi đã trở về đây, về với dòng sông trọn đời tôi thương nhớ! Vẫn vẹn nguyên tình yêu xứ sở như thuở cùng sông vui buồn, giận dỗi, hờn ghen. Sông vẫn không già, vẫn hình bóng thân quen mà sao thiếu vắng những con thuyền giấy. Đã chở ước mơ tuổi thơ ngày ấy, nay đi về đâu bỏ lại nỗi thương chờ (-).

Dòng sông vẫn êm đềm xuôi chảy giữa quê hương, con đò ngang vẫn sớm chiều đưa đón khách.

Bâng khuâng tôi hỏi đôi bờ

Những con thuyền giấy bây giờ về đâu?



Công Cha Nghĩa Mẹ

Nhạc: Hồ Hoàng

Lời: Trích lời kinh phật

Thiết tha - Yêu thương

Đi khắp thế gian không ai tốt bằng mẹ.
Gánh nặng cuộc đời không ai khổ bằng cha.
Nước biển mênh mông không đong đầy tình mẹ.
Mây trời lồng lộng không phủ kín công cha. Tân tảo sớm
hôm mẹ nuôi con khôn lớn. Mang cả tấm thân
gầy cha che chở đời con. Ai còn mẹ, xin
đừng làm mẹ khóc. Đừng để buồn lên mắt mẹ
nhe không! Ai còn cha, xin đừng làm cha giận
Đừng để buồn phai mái tóc cha yêu! Ai còn...
...tóc cha yêu.



DN
ADVERTISING

Giới thiệu

- Công ty Cổ Phần Quảng Cáo Đất Nam được hình thành tháng 4/2004, với các thành viên nòng cốt từ TP.HCM, Đất Nam hiện nay đã có một đội ngũ kỹ thuật viên chuyên nghiệp, thợ lành nghề đáp ứng được các yêu cầu đa dạng về quảng cáo của khách hàng.
- Các sản phẩm dịch vụ của Đất Nam tập trung ở các lĩnh vực thiết kế, in, trang trí nội ngoại thất, hộp đèn bảng hiệu và panô quảng cáo ngoài trời.
- Từ tháng 1/2005, Đất Nam đã phát triển thêm dịch vụ Thông tin - Giải trí - Quảng cáo tại cụm phà Hậu Giang bằng việc lắp đặt hai TV màn hình lớn tại hai nhà chờ phà để phát các thông tin thời sự, giải trí và quảng cáo phục vụ nhân dân qua lại.
- Phương châm hoạt động của chúng tôi là **Hợp tác cùng phát triển**. Bằng sự nỗ lực không ngừng, Đất Nam đang phấn đấu để trở thành một trong những đơn vị hàng đầu về chất lượng dịch vụ tại Tp. Cần Thơ và cả nước.



Một số công trình tiêu biểu



Showroom giới thiệu sản phẩm
CTY CP Phân Bón & Hóa Chất Cần Thơ



Bảng Pano tại Sân nhà thi đấu QK 7 - Tp. HCM



Khu Thế Giới Tuổi Thơ tại tầng 3 Co.op Mart Cần Thơ



Shop lưu niệm



Quảng cáo trên màn hình tại Cụm Phà Hậu Giang



Gian hàng hội chợ tại Tp. HCM

Chúc mừng năm mới
HAPPY NEW YEAR



CÔNG TY CP QUẢNG CÁO ĐẤT NAM
DATNAM ADVERTISING JOINT-STOCK COMPANY

1/1P Đường 30/4, Q. Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ

■ Tel: 071. 827 709 ■ Fax: 071. 753 405 ■ E-mail: datnamads@vnn.vn

2007
Đinh Hợi



PRINTING & PACKAGING



ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CHÍNH THỨC TẠI ĐBSCL MÁY IN SIÊU TỐC KỸ THUẬT S

LÊ KHANG

4 Đinh Tiên Hoàng - TP. Cần Thơ

Tel : 071.833 315 - 071.830 330

Fax : 84.71.830 330

Email : lekhang@hcm.vnn.vn

Website : www.lekhangpte.com

THIẾT KẾ
IN ẤN
NHÃN HIỆU
BAO BÌ
QUẢNG CÁO
XUẤT BẢN PHẨM
MÁY MÓC THIẾT BỊ IN

Chức
Năng
Hàng
Đầu



IN SIÊU TỐC
SÁCH, BÁO, TÀI LIỆU, CHỨNG TỪ, BIỂU MẪU . . .

Đã chuyên sản xuất hiện đại do Chính Phủ Vương quốc Đan Mạch tài trợ



CÔNG TY TỔ CHỨC SỰ KIỆN **CẨM VINH**

CAM VINH

- ▶ Hội thảo
- ▶ Biểu diễn thời trang
- ▶ Động thổ - Khởi công
- ▶ Khánh thành - Khai trương
- ▶ Quảng cáo đa phương tiện

Chúc Mừng Năm Mới

Đồng hành
cùng **Thành công**



LỄ KHỞI CÔNG



LỄ TÂN ĐÓN KHÁCH



BIỂU DIỄN THỜI TRANG



KHAI TRƯƠNG

Địa chỉ : III - B1 ĐƯỜNG TRẦN PHÚ, P. CÁI KHÈ, Q. NINH KIỀU, TP CẦN THƠ
ĐT : (84-71) 815.678 | FAX:(84-71) 764.678 | CellPhone: 091.821.345



Hoang Loc Printing & Packing Co., Ltd

Chúc Mừng Năm Mới



CÔNG TY CÔNG NGHIỆP IN - BAO BÌ

HOÀNG LỘC



**An Khang
Thịnh Vượng**

-  Sản xuất các loại : thùng carton 3 lớp, 5 lớp
-  In trên máy offset các loại bao bì cao cấp xuất khẩu và nội địa
-  In sách, báo, tạp chí, catalogue và các ấn phẩm khác...

VĂN PHÒNG : 68-69 XÔ VIẾT NGHỆ TĨNH - P. AN CƯ - QUẬN NINH KIỀU - TP. CẦN THƠ
ĐT : 071. 824975 > FAX : 071. 814179 > Email : inhoangloc@hcm.vnn.vn
NHÀ MÁY SẢN XUẤT : QUỐC LỘ 1 - P. BA LÁNG - QUẬN CÁI RĂNG - TP. CẦN THƠ
ĐT : 071. 913184 > FAX : 071. 913185



CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN HUỲNH TRẦN

ĐC : 162/17A - TRẦN QUANG DIỆU - P. AN THỚI - Q. BÌNH THỦY - TP. CẦN THƠ
 ĐT : 071. 886116 - 886117 - 220547 - 240918 - ĐD : 0913.870941 - FAX : 071. 886116
 Email 1 : baobihuynhtran16217a@yahoo.com.vn - Email 2 : baobihuynhtran@vnn.vn

Ngành nghề sản xuất kinh doanh :

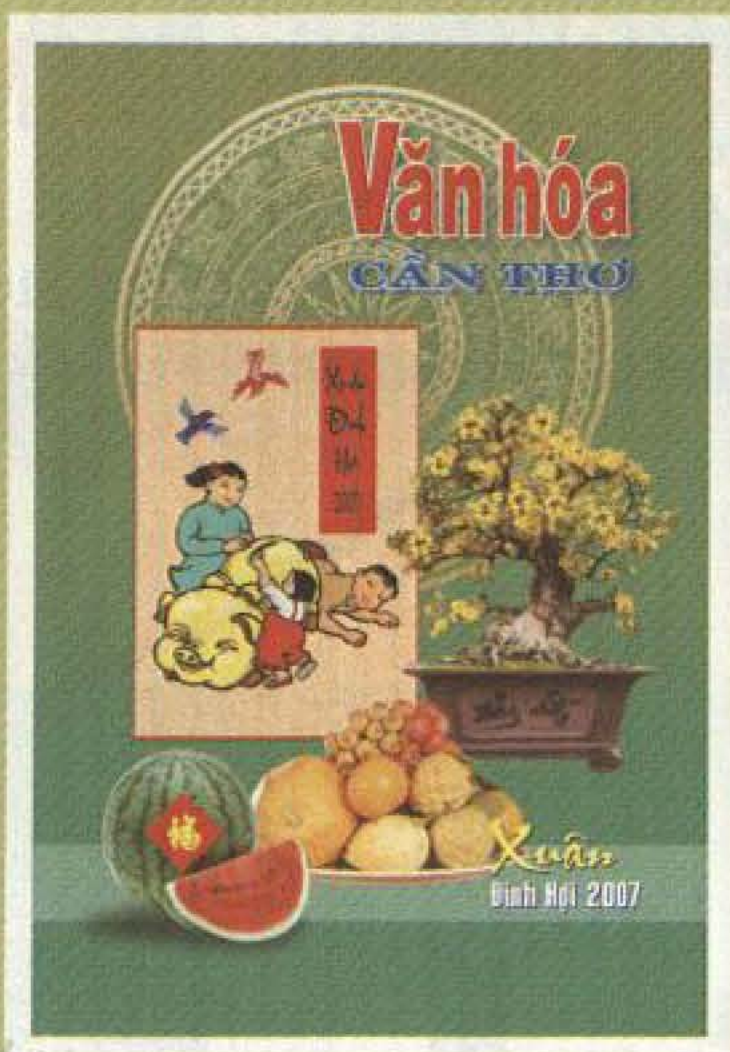
- Bao bì xuất khẩu - Các loại hộp giấy,
- Thùng 3 lớp 5 lớp - Qua màng PE, UV
- Nhãn hiệu hàng hoá - Danh thiếp
- Thiệp cưới - Nhãn - Bìa lưng - Khoanh cổ
- Bướm cổ bằng màng PVC - **IN OFFSET**
- Bồi trên thùng Carton - Tạo mẫu - Làm khuôn
- Gia công bế hộp - Làm khuôn các loại v.v...

Mang
Xanh
Đinh
Hoi

2007



PHỤC VỤ THEO NHU CẦU CỦA QUÝ KHÁCH
 ĐẢM BẢO ĐẦY ĐỦ CHẤT LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU HÀNG ĐÃ SẢN XUẤT - GIÁ CẢ HỢP LÝ



Chịu trách nhiệm xuất bản:

Phạm Thị Mộng Trúc

Ban Biên tập:

Trưởng ban:

Huỳnh Can Đờm

Phó ban:

Nguyễn Hoài Vân

Thành viên:

Văn Luận

Ngọc Anh

Quốc Khánh

Xuân Phương

Việt Cường

Thu Thúy

Đình Huân

Trình bày:

Đặng Xuân Phương

Nguyễn Xuân Hội

Bìa 1 : **Việt Cường**

Ảnh bìa 4: **Xuân Hùng**

Giấy phép xuất bản số: 27/GPXB-SVHTT
do Sở Văn hóa Thông Tin - TP. Cần Thơ
cấp ngày 05/02/2007

In tại Cty Cổ phần In Tổng hợp Cần Thơ.
Số lượng 1.500 quyển, khổ 20x29 cm.

Mục lục

STT	TÊN BÀI	TRANG
1.	Bác Hồ khuyên: "Đừng bỏ cái phúc ấy đi!"	1
2.	Trên cơ sở nào thế giới suy tôn Chủ tịch Hồ Chí Minh...	2
3.	Đặc ủy An Nam cộng sản niềm tự hào của Đảng bộ...	5
4.	Đảng là mùa xuân cuộc đời	6
5.	Tìm hiểu: Tổ chức thương mại thế giới (WTO)...	7
6.	"Khi hội nhập đến đỉnh cao thì văn hóa là..."	8
7.	Ngành Văn hóa thông tin Cần Thơ phong trào...	10
8.	Các công trình nghiên cứu	12
9.	Nhà cổ ở Cần Thơ	13
10.	Đôi nét về dự án khôi phục và truyền dạy hát múa Dù-kê	14
11.	Quy hoạch, phát triển các dịch vụ văn hóa "nhảy cảm"	15
12.	Những kỷ niệm không phai	16
13.	Ý xuân	17
14.	Nhìn lại 10 năm hội báo xuân thành phố Cần Thơ	18
15.	Điện ảnh Cần Thơ chào xuân	20
16.	Hồn xuân	21
17.	Để sách ngày càng phục vụ tốt hơn cuộc sống	22
18.	Từ năm 2007 thói quen "xài nhạc chùa"...	23
19.	Vai trò, vị thế Trường văn hóa nghệ thuật Cần Thơ...	24
20.	Công ty cổ phần In tổng hợp Cần Thơ ...	25
21.	Hệ thống trung tâm VHTT TP. Cần Thơ...	26
22.	Thông tin cổ động trước những thách thức...	28
23.	Đô thị Cần Thơ nếp sống văn minh...	30
24.	Thành phố Cần Thơ với công tác xã hội...	32
25.	Phong trào TĐKXĐĐSVH thành phố...	34
26.	Đêm hội Nguyên Tiêu	36
27.	Xây dựng tốt CLB gia đình văn hóa...	37
28.	An Cư trước thềm xuân mới	38
29.	Quán cà phê sách ở Tân Lộc	39
30.	Vở diễn mới Du thuyền...	39
31.	Vườn xuân thêm sắc thắm	40
32.	Tâm tình cán bộ văn hóa thông tin	42
33.	Khúc ca hương tình	43
34.	Khát vọng Cồn Sơn	44
35.	Nét quê	46
36.	Muôn kiểu ăn Tết trên thế giới	47
37.	Trang thơ	48 - 49
38.	Những vị thuốc từ lợn	50
39.	Bí quyết của những người thành đạt	52
40.	Ngày xuân bàn về thú chơi cây cảnh	54
41.	Cần Thơ đất lành chim đậu	56
42.	Vọng cổ Trở về dòng sông tuổi thơ	57
43.	Nhạc: Công cha nghĩa mẹ	58

Hợp Thư Ban Đọc

Ban Biên tập Văn hoá Cần Thơ Xuân Đinh Hợi 2007 đã nhận được bài, ảnh, nhạc... của các tác giả trong và ngoài ngành: Nguyễn Ngọc Minh, Phạm Kim Nhung, (Thái Nguyên), Bùi Liên Nam (Thanh Hoá), Phạm Minh Giang, Ngọc Bích, Bùi Tiến, Tiền Phong, Phạm Thủy, Bùi Hải Bình (Thái Bình), Đỗ Công Quý (Khánh Hoà), Nguyễn Tấn Tuấn (Bình Định), Lê Văn Hồng, Xuân Tiên, Ngọc Tím (Hậu Giang), Phan Tùng Sơn (Báo QĐND), Hoài Phương, Phạm Văn Thuý, Tiến Mạnh, Trần Văn Mão, Thanh Trang, Minh Cường, Lê Đình Bích,

Do khuôn khổ có hạn nên chưa đăng trong tập san này. Chúng tôi sẽ chuyển cho Bản tin ĐSVH và các Tập san ngành để sử dụng sau. Ban Biên tập chân thành cảm ơn và mong nhận được sự cộng tác của quý vị.



CÔNG TY HỘI CHỢ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CẦN THƠ (EFC)

CANTHO INTERNATIONAL EXHIBITION FAIR COMPANY

116B Trần Phú, Quận Ninh Kiều, TP Cần Thơ

Tel : 071. 821977 - 821978 - 824348 - 764646 • Fax : 071. 821133

Email : efccantho@hcm.vnn.vn • Website : www.efc-cantho.com

Thành viên chính thức của Hội đồng Hội nghị Triển lãm Châu Á - Thái Bình Dương (APECC), hội viên Phòng thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).

Lĩnh vực hoạt động:

- Hội chợ triển lãm
- Thực hiện Quảng cáo thương mại
- Kinh doanh du lịch
- Kinh doanh tổng hợp các dịch vụ phát triển kinh doanh phục vụ các doanh nghiệp
- Cung ứng các dịch vụ Tài chính - Thương mại - Hội nghị Quốc tế

Các cuộc Hội chợ Quốc tế định kỳ tại Cần Thơ:

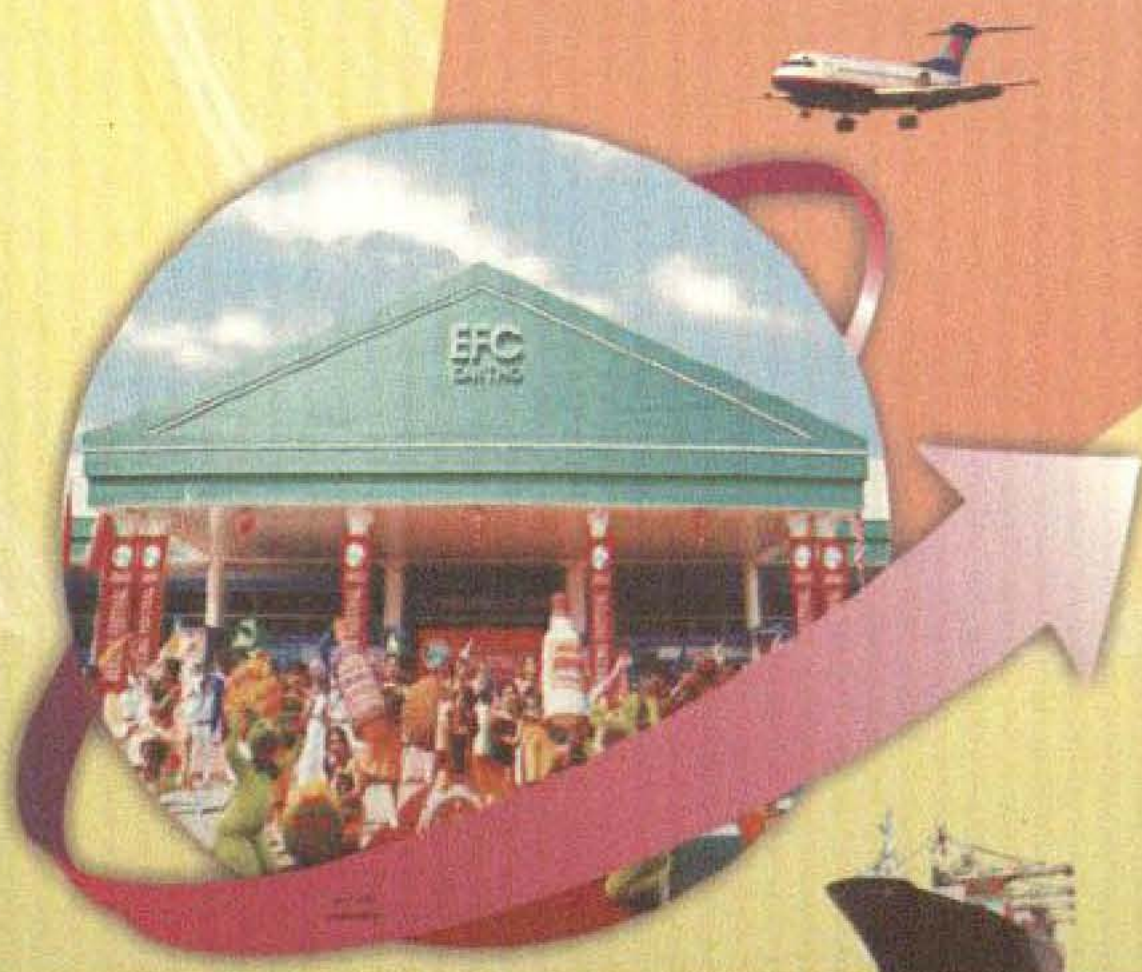
- Hội chợ Quốc tế Mekong Expo - Tháng 4
- Hội chợ Quốc tế Vietconstruct - Tháng 7
- Hội chợ Thương mại Quốc tế - Tháng 8
- Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế VN - Tháng 12

Và nhiều cuộc triển lãm chuyên đề khác.

Chúc Mừng Năm Mới
Xuân
ĐINH DỢ
2007

Kính chúc Quý lãnh đạo, doanh nghiệp, bà con nông dân, ngư dân cùng gia quyến một năm mới

AN KHANG
THỊNH VƯỢNG
& THÀNH ĐẠT



EFC

TẬN TUY PHỤC VỤ TỪNG DOANH NGHIỆP KHÁCH HÀNG
SERVE WHOLE - HEARTEDLY EVERY CUSTOMER

