

MỘT VÀI SUY NGHĨ VỀ GIẢI PHÁP XÂY DỰNG ĐÀ NẴNG THÀNH TRUNG TÂM DỊCH VỤ - DU LỊCH QUỐC TẾ

✍ **TRẦN DU LỊCH* - ĐẶNG ĐÌNH ĐỨC****

Đặt vấn đề

1. Đà Nẵng có vị trí chiến lược, quan trọng cả về kinh tế - xã hội và quốc phòng - an ninh; nằm trên trục giao thông quan trọng về đường bộ, đường sắt, đường thủy và đường hàng không; là cửa ngõ ra Biển Đông của các tỉnh miền Trung, Tây Nguyên và các nước tiểu vùng sông Mê Kông và là điểm cuối trên Hành lang kinh tế Đông - Tây. Đà Nẵng có nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú và đa dạng, đặc biệt là nguồn tài nguyên về du lịch với hệ thống các danh lam thắng cảnh, các bãi biển đẹp và là nơi giao lưu, hội tụ những nét văn hóa của nhiều vùng, miền trong cả nước. Bên cạnh đó, Đà Nẵng còn là trung điểm, là điểm kết nối chính trong hành trình “Con đường Di sản văn hóa thế giới miền Trung” và “Con đường xanh Tây Nguyên”.

2. Với vị trí chiến lược, quan trọng như vậy, Bộ Chính trị đã có Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 16.10.2003 của Bộ Chính trị khóa IX “Về xây dựng và phát triển thành phố Đà Nẵng trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước” (sau đây gọi tắt là Nghị quyết 33) xác định “*Xây dựng thành phố Đà Nẵng trở thành một trong những đô thị lớn của cả nước, là trung tâm kinh tế - xã hội lớn của miền Trung với vai trò là trung tâm công nghiệp, thương mại du lịch và dịch vụ; là thành phố cảng biển, đầu mối giao thông quan trọng về trung chuyển vận tải trong nước và quốc tế...*”, trong đó, đặt ra nhiệm vụ quan trọng cho thành phố Đà Nẵng là “*Đầu tư phát triển mạnh du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố; xây dựng Đà Nẵng thành trung tâm du lịch lớn của đất nước, là đầu mối trung chuyển, quá cảnh và giao lưu hàng hóa - dịch vụ của miền Trung - Tây Nguyên*”.



3. Để thực hiện nhiệm vụ trên, những năm qua bên cạnh việc khai thác và sử dụng có hiệu quả nguồn tài nguyên du lịch, thành phố Đà Nẵng đã vận dụng sáng tạo các cơ chế, chính sách, huy động các nguồn lực để mở rộng và chỉnh trang đô thị, đầu tư

* TS., Nhóm Tư vấn hợp tác phát triển vùng duyên hải miền Trung.

** NCS., Nhóm Công tác phục vụ Ban điều phối Vùng, Nhóm Tư vấn hợp tác phát triển Vùng và Quỹ Nghiên cứu Phát triển miền Trung.

xây dựng, nâng cấp hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch, xây dựng các điểm, các loại hình, sản phẩm du lịch... góp phần thúc đẩy ngành du lịch phát triển, trở thành một trong các trung tâm du lịch lớn của cả nước, có vai trò đầu tàu, là trung tâm phân phối khách du lịch cho các địa phương khu vực miền Trung và Tây Nguyên... Ngành du lịch dần trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; giải quyết công ăn việc làm; bảo vệ môi trường sinh thái và đưa hình ảnh Đà Nẵng đến với bạn bè thế giới.

4. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, ngành du lịch của thành phố Đà Nẵng còn nhiều hạn chế, bất cập, kết quả chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế; nguồn nhân lực chưa đáp ứng yêu cầu; thiếu các khu mua sắm, khu vui chơi và dịch vụ giải trí về đêm; thiếu các dịch vụ, sản phẩm du lịch đặc sắc, riêng có của Đà Nẵng mang đẳng cấp quốc tế; công tác xúc tiến, quảng bá hiệu quả chưa cao; thị trường khách thiếu ổn định...

Từ những vấn đề đặt ra ở trên, cần đánh giá thực trạng, xác định nguyên nhân của các tồn tại, hạn chế, đúc kết bài học kinh nghiệm từ đó đề xuất các cơ chế, chính sách và giải pháp nhằm thúc đẩy ngành du lịch của thành phố Đà Nẵng **phát triển mạnh, nhất là du lịch cao cấp, hình thành trung tâm du lịch ven biển lớn tầm cỡ quốc gia và quốc tế** theo như Kết luận số 75/KL-TW ngày 12.11.2013 của Bộ Chính trị khóa XI về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX.

I. Tiềm năng, thế mạnh của du lịch Đà Nẵng

Với lợi thế là địa phương thuộc vùng duyên hải miền Trung, có sự giao thoa của nhiều nền văn hóa khác nhau như: Việt - Chăm - Hoa và các nước phương Tây nên Đà Nẵng có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch, nhất là nhờ vào sự phong phú và đa dạng của nguồn tài nguyên tự nhiên và nhân văn.

1. Tài nguyên thiên nhiên phong phú, đa dạng

Tài nguyên du lịch biển được xem là lợi thế chung của các tỉnh duyên hải miền Trung. Với chiều dài đường bờ biển hơn 70 km, Đà Nẵng nổi tiếng với nhiều bãi biển đẹp như Mỹ Khê, Nam Ô, Xuân Thiều, Tiên Sa, Non Nước... Trong đó có những bãi tắm đã được du khách trong và ngoài nước biết đến như những địa điểm nghỉ ngơi, thư giãn, tắm biển lý tưởng nhất trong khu vực. Bãi biển Đà Nẵng được tạp chí *Forbes* bình chọn là 1 trong 6 bãi biển đẹp nhất hành tinh.

Không chỉ có vậy, sự kết hợp xen kẽ giữa núi rừng, sông hồ trong lòng thành phố cũng như các dãy núi cao, dốc hẹp phía tây giúp cho Đà Nẵng mang trong mình một vẻ đẹp đa dạng, có sự phóng khoáng, hùng vĩ của dãy đèo Hải Vân; sự huyền bí, mờ ảo của Ngũ Hành Sơn, đỉnh Bà Nà quanh năm sương phủ cho đến sự mềm mại, thơ mộng của dòng sông Hàn lung linh trong ánh đèn thành phố về đêm.

2. Vùng đất giàu giá trị văn hóa và lịch sử

Trên nền tảng giao thoa của văn hóa Việt - Chăm, Đà Nẵng còn là nơi hội tụ những nét văn hóa của nhiều vùng miền cả trong và ngoài nước gắn với các di tích lịch sử, văn hóa nổi tiếng như: Tòa thị chính Đà Nẵng (nay là UBND thành phố Đà Nẵng), đình làng Túy Loan, Hải Châu, Bồ Bản, di tích Thành Điện Hải... nhất là Bảo tàng Điêu khắc Chăm Đà Nẵng - bảo tàng duy nhất Đông Nam Á lưu giữ và trưng bày di sản văn hóa Chăm với hơn 400 tác phẩm nghệ thuật điêu khắc của nền văn hóa Chăm-pa xưa.

Bên cạnh các giá trị nhân văn vật thể, Đà Nẵng còn lưu giữ những giá trị văn hóa phi vật thể độc đáo, được thể hiện qua lễ hội văn hóa dân gian, lễ hội tôn giáo tín ngưỡng truyền thống,... Các lễ hội lớn được tổ chức hàng năm tại Đà Nẵng như lễ hội Quán Thế Âm, lễ hội Cầu ngư, lễ hội Đình làng Túy Loan... thu hút rất nhiều du khách trong nước và quốc tế đến tham quan, nghiên cứu.

3. Cơ sở hạ tầng giao thông thuận tiện

Mạng lưới giao thông của thành phố hoàn chỉnh, phát triển đồng bộ, trong đó:

Đường hàng không: Sân bay quốc tế Đà Nẵng là sân bay lớn thứ 3 của Việt Nam, lớn nhất khu vực miền Trung và Tây Nguyên, có khả năng tiếp nhận 6 triệu lượt khách/năm. Hiện nay, có 15 đường bay quốc tế đến Đà Nẵng¹ (bao gồm 7 đường bay trực tiếp thường kỳ và 8 đường bay trực tiếp thuê bao chuyến).

Đường bộ, đường sắt: Hệ thống giao thông đường bộ, đường sắt được đầu tư xây dựng mới, nâng cấp mở rộng. Đặc biệt Đà Nẵng còn được biết đến với danh hiệu là thành phố của những cây cầu, đây cũng là một điểm nhấn quan trọng của du lịch Đà Nẵng.

Đường thủy: Mặc dù chưa tương xứng với tiềm năng du lịch biển, nhưng việc di chuyển đến Đà Nẵng bằng đường biển hiện nay cũng khá thuận lợi. Đà Nẵng cũng đang dần phân hóa các bến cảng theo chức năng, việc đầu tư cơ sở vật chất, thiết bị hiện

đại theo hướng hình thành bến cảng khách du lịch đã được thúc đẩy, dẫn thu hút các du thuyền trọng tải lớn cập bến Đà Nẵng như: Tàu Queen Elizabeth II, SuperStar Gemini, Diamond Princess, Seven Seas.

4. Cơ sở lý hành, lưu trú phát triển với nhiều thương hiệu có uy tín

Cơ sở lý hành: Tổng số doanh nghiệp kinh doanh lý hành toàn thành phố là 182 đơn vị, trong đó có 60 đơn vị lý hành quốc tế, 72 đơn vị nội địa với nhiều thương hiệu lớn như HIS, Danatours, Vitours, Saigontourist... với tổng số hướng dẫn viên là 1.543 người (trong đó có 876 hướng dẫn viên quốc tế).

Cơ sở lưu trú: Cùng với sự phát triển của ngành du lịch, số lượng cơ sở lưu trú đã tăng nhanh qua các năm, tính đến nay trên địa bàn thành phố có 427 cơ sở với 15.465 phòng. Trong đó số cơ sở lưu trú được xếp hạng từ 3 sao trở lên là 71 cơ sở chiếm hơn 16,62% tổng số cơ sở lưu trú²; một số khách sạn, khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế với các thương hiệu mạnh như: The Furama Resort, Crowne Plaza, InterContinental Danang Sun Peninsula Resort, Hyatt Regency Danang Residences, Novotel, Vinpearl...

5. Điểm đến an toàn, thân thiện và sạch

Các vấn đề xã hội cũng luôn được thành phố quan tâm giải quyết, tạo chuyển biến rõ nét trong việc giải quyết những vấn đề trọng tâm, bức xúc cho hoạt động du lịch. Nhiều chính sách an sinh xã hội được triển khai có hiệu quả, nhất là các chương trình thành phố "5 không" và "3 có", nạn chèo kéo khách du lịch, ăn xin, tội phạm đường phố được hạn chế tối đa so với các thành phố lớn khác trong cả nước. Đà Nẵng đã xây dựng được một môi trường du lịch rất tốt và được chọn là 1 trong 20 thành phố sạch nhất thế giới.

6. Nguồn nhân lực du lịch dồi dào được đào tạo bài bản

Nguồn nhân lực trực tiếp kinh doanh du lịch tại Đà Nẵng trong những năm qua đã có sự phát triển nhanh cả về số lượng và chất lượng. Tính đến năm 2013, toàn thành phố có khoảng 22.919 lao động trong ngành, chiếm 3,2% số lao động toàn thành phố. Với 12 cơ sở đào tạo và dạy nghề du lịch, trong đó có 2 cơ sở bậc đại học và nhiều cơ sở trung cấp, cao đẳng nghề du lịch, hàng năm trên địa bàn thành phố có khoảng 4.000 học viên chính quy tốt nghiệp các bậc học. Trên cơ sở đó, tỷ lệ lao động được đào tạo bài bản, tỷ lệ lao động được đào tạo lại, lao động có kinh nghiệm nghề nghiệp, có trình độ ngoại ngữ

có xu hướng ngày càng tăng, chiếm trên 40,6% tổng số lao động.

III. Một số kết quả đạt được

1. Các sản phẩm du lịch ngày càng đa dạng và nâng cao về chất lượng

Trong những năm gần đây, nhiều khu, điểm tham quan, du lịch sinh thái trên địa bàn thành phố đã được nâng cấp và đầu tư bổ sung thêm nhiều sản phẩm du lịch mới phục vụ du khách. Trong đó các loại hình đang được chú trọng phát triển:

Du lịch nghỉ dưỡng biển: Phát triển theo hướng mở rộng cung ứng các dịch vụ vui chơi thể thao biển như ca nô, dù kéo, jেসki, kayak, lặn biển... kết hợp cùng chuỗi resort, village dọc tuyến biển cung cấp những dịch vụ ngày càng cao cấp cho du khách.

Du lịch sinh thái: Vẫn duy trì nét hoang sơ, hùng vĩ của núi rừng Sơn Trà nhưng có sự đầu tư phát triển các tour tracking mới gắn với hoạt động tham quan làng nghề, làng quê.³

Du lịch công vụ, hội nghị, hội thảo (MICE): Được tổ chức ngày càng chuyên nghiệp hơn với các sự kiện mang tầm quốc tế. Các dịch vụ trọn gói kết hợp cùng các điểm du lịch nghỉ dưỡng đang dần khẳng định uy tín và thương hiệu cho Đà Nẵng.

2. Lượng khách quốc tế và doanh thu du lịch tăng nhanh qua các năm

Về khách du lịch: Trong giai đoạn 2011 - 2013 vừa qua, thành phố Đà Nẵng đã thu hút được hơn 8,15 triệu lượt khách du lịch, bình quân đạt 2,72 triệu lượt khách/năm, trong đó khách quốc tế năm 2013 là 743.200 lượt khách, tăng 37,45% so với năm 2011, chiếm 9,69% so với tổng lượt khách quốc tế đến Việt Nam trong năm 2013.

Về doanh thu du lịch (thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch): doanh thu du lịch của thành phố Đà Nẵng trong năm giai đoạn 2011 - 2013 là 18.208 tỷ đồng, bình quân đạt 6.069 tỷ đồng/năm, trong đó riêng năm 2013 đạt 7.784 tỷ đồng, mức tăng trưởng bình quân đạt 32,65%/năm.

Bước sang năm 2014, trong bối cảnh nền kinh tế hồi phục chậm, đặc biệt là sự kiện Trung Quốc hạ đặt trái phép giàn khoan Hải Dương 981 trong vùng biển Việt Nam đã tác động lớn đến ngành du lịch. Tuy nhiên, ngành du lịch Đà Nẵng vẫn duy trì được đà tăng trưởng.



Tính đến hết 9 tháng đầu năm 2014⁴, tổng lượt khách du lịch đến Đà Nẵng đạt trên 3.023.000 lượt khách, tăng 19% so với cùng kỳ năm 2013, trong đó khách quốc tế đạt 657.600 lượt khách (chiếm hơn 10,84% khách quốc tế của cả nước), tăng 18,4% so với cùng kỳ, doanh thu đạt 7.831,7 tỷ đồng, tăng 27,8% so với cùng kỳ năm 2013.

3. Thu hút mạnh mẽ đầu tư xây dựng các cơ sở du lịch đẳng cấp cao.

Tính đến nay, trên địa bàn thành phố có 71 dự án đầu tư trong lĩnh vực du lịch với tổng vốn đầu tư là 8.180,85 triệu USD (171.799 tỷ đồng, tăng gấp 2,6 lần so với năm 2011), trong đó có 15 dự án đầu tư FDI với tổng vốn là 1.668,5 triệu USD (35.039 tỷ đồng).

Đáng chú ý trong đó có sự chuyển dịch trong cơ cấu đầu tư các khách sạn ở phân đoạn tầm trung sang các khu resort, khách sạn cao cấp với một số dự án lớn: Khu Intercontinental Danang Sun Peninsula Resort (được bình chọn là Khu nghỉ dưỡng hàng đầu châu Á); Khu du lịch Pullman Danang Beach Resort; Trung tâm du lịch và giải trí quốc tế Silver Shores Hoàng Đạ; Khu du lịch FusionMaia; Hyatt Regency; Vinpearl Luxury; Khu du lịch - sân golf của Vinacapital...

4. Hoạt động quảng bá, xây dựng thương hiệu thành phố sự kiện

Đà Nẵng là một trong những địa phương có hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch được đánh giá là khá hiệu quả. Bên cạnh việc xúc tiến mở thêm các đường bay mới trong và ngoài nước, phối hợp với

các đoàn làm phim quảng bá về du lịch Đà Nẵng, tổ chức roadshow, tiếp các đoàn famtrip, tham gia các hội chợ du lịch...

Đà Nẵng còn tập trung vào việc tổ chức các sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch, thể thao mang tính đại chúng như: Chương trình “Đà Nẵng - Điểm hẹn mùa hè”, Giải marathon quốc tế thường niên, Chương trình “Âm nhạc đường phố”... Đặc biệt là tổ chức thành công Cuộc thi trình diễn pháo hoa quốc tế Đà Nẵng với chuỗi hoạt động phụ trợ liên hoàn đã trở thành sản phẩm đặc thù, tạo nên thương hiệu “thành phố sự kiện” cho Đà Nẵng.

III. Một số vấn đề đặt ra trong quá trình phát triển du lịch Đà Nẵng

1. Du lịch thành phố Đà Nẵng thiếu một định hướng, chiến lược phát triển mang đẳng cấp cao của thế giới.

2. Năng lực cạnh tranh ngành du lịch thành phố Đà Nẵng chưa cao, trong khi phải cạnh tranh gay gắt của các điểm du lịch nổi tiếng trong Vùng⁵, khu vực và thế giới. Tình trạng khách du lịch trung chuyển qua Đà Nẵng để tiếp tục đi ra Huế, hay vào Hội An, Nha Trang... còn chiếm tỷ lệ cao.

Nguyên nhân là do du lịch thành phố Đà Nẵng mang tính thời vụ cao, còn thiếu các sản phẩm du lịch đặc sắc, ấn tượng mang bản sắc riêng có của Đà Nẵng mang đẳng cấp quốc tế; thiếu các dịch vụ mua sắm, giải trí hấp dẫn, đặc biệt thiếu các khu mua sắm, khu vui chơi và dịch vụ giải trí về đêm, trong nhà.



3. Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch mặc dù được triển khai rộng, tuy nhiên quy mô và chất lượng các hoạt động chưa cao, thị trường khách du lịch thiếu ổn định và bền vững, chưa thu hút được nhiều khách du lịch quốc tế lưu trú dài ngày, có khả năng và sẵn sàng chi tiêu cao.

4. Nguồn nhân lực phục vụ ngành du lịch của thành phố chưa đáp ứng được nhu cầu, thiếu nguồn nhân lực chất lượng cao, chuyên gia, lực lượng quản lý, lao động trình độ cao. Đội ngũ hướng dẫn viên du lịch vừa yếu, vừa thiếu chuyên nghiệp, đặc biệt là hướng dẫn viên du lịch quốc tế, hướng dẫn viên tiếng Nga, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Đức...

5. Cũng như nhiều địa phương trong cả nước, Đà Nẵng vẫn chưa khắc phục được tình trạng chậm triển khai các dự án của ngành dịch vụ, du lịch. Đặc biệt là các dự án du lịch khu vực ven biển.

6. Phần lớn các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố có quy mô nhỏ và vừa; hoạt động kinh doanh lữ hành của các doanh nghiệp tính chuyên nghiệp chưa cao, khả năng cạnh tranh và khai thác nguồn khách còn hạn chế.

7. Môi trường du lịch tại một số khu, điểm du lịch có dấu hiệu ô nhiễm và xuống cấp; tình trạng chèo kéo khách, buôn bán hàng rong, xin ăn biến tướng

vẫn còn xảy ra tại một số tuyến đường, điểm du lịch, đặc biệt vào mùa du lịch cao điểm.

8. Chịu ảnh hưởng sâu sắc của các yếu tố bất lợi của thời tiết, biến đổi khí hậu, hiện tượng nước biển dâng (mùa mưa, bão kéo dài từ tháng 9 đến tháng 12 hàng năm).

9. Kinh tế thế giới và trong nước đang thay đổi nhanh và có những diễn biến phức tạp, đặc biệt là tình hình căng thẳng tại biển Đông.

IV. Gợi mở một số định hướng và giải pháp phát triển

Thứ nhất, trên cơ sở các ý tưởng về phát triển du lịch Đà Nẵng được trình bày tại Hội thảo Ý tưởng phát triển thành phố Đà Nẵng lần 1 và lần 2, xem xét, lựa chọn các ý tưởng khả thi để nghiên cứu, sớm triển khai thực hiện. Không rõ đến nay đã đúc kết và triển khai như thế nào?

Thứ hai, xây dựng chiến lược phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng mang đẳng cấp cao, ngang tầm quốc tế. Gợi ý khẩu hiệu cho du lịch Đà Nẵng: “Cửa ngõ di sản và thiên đường biển đảo”.

Thứ ba, Quyết liệt trong việc thu hồi các dự án dịch vụ, du lịch chậm triển khai; đồng thời chú trọng huy động các nguồn lực để đầu tư phát triển các dịch

vụ, sản phẩm du lịch đặc sắc, riêng có của Đà Nẵng với đẳng cấp cao. Đầu tư phát triển các dịch vụ còn thiếu như: sản phẩm điểm đến, sản phẩm du lịch trên sông, sản phẩm du lịch xanh; các dịch vụ vui chơi giải trí trong nhà, về đêm và trên biển; khu mua sắm tập trung, các resort 3 đến 4 sao.

Thứ tư, xây dựng Đà Nẵng xứng đáng với vai trò là Trung tâm đón và phân phối khách du lịch cho khu vực miền Trung và Tây Nguyên:

Thu hút mở thêm các đường bay đến Đà Nẵng, trong đó ưu tiên các đường bay quốc tế từ Nga, châu Âu, Úc, Thái Lan...;

Nâng cấp và hoàn thiện các dịch vụ để Đà Nẵng trở thành Trung tâm tàu biển và trung tâm du thuyền quốc tế.

Phối hợp với các địa phương (tỉnh Quảng Nam) nâng cấp mở rộng đường giao thông, nâng cấp Cửa khẩu Đăk Ốc (tỉnh Quảng Nam, cách thành phố Đà Nẵng gần 100 km) thành Cửa khẩu quốc tế để thu hút khách đường bộ trên tuyến đường xuyên Á, Hành lang kinh tế Đông - Tây.

Phối hợp với các địa phương trong việc xây dựng các chuỗi các sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng cao; trong xúc tiến, quảng bá và tìm kiếm thị trường khách du lịch; đào tạo nguồn nhân lực du lịch; ứng phó với biến đổi khí hậu và nước biển dâng.

Thứ năm, bên cạnh ưu tiên bổ sung thêm ngân sách, cần sớm thành lập Quỹ phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng trên cơ sở huy động kinh phí từ nguồn hỗ trợ ngân sách, tài trợ của các tổ chức cá nhân và sự đóng góp của các đơn vị, doanh nghiệp cung ứng dịch vụ nhằm đầu tư cho hoạt động phát triển thị trường, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch của thành phố, đặc biệt là các thị trường khách quốc tế tiềm năng, lưu trú dài ngày và chi tiêu cao.

Mạnh dạn đầu tư quảng bá du lịch Đà Nẵng trên các kênh truyền hình CNN, BBC và các kênh truyền hình lớn của một số nước như: Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc...

Thứ sáu, nghiên cứu triển khai thành lập lực lượng cảnh sát du lịch thành phố Đà Nẵng nhằm bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch, xử lý các hành vi vi phạm (gian lận, ép giá, chèo kéo, đeo bám khách...), bảo vệ môi trường du lịch... Đồng thời đẩy nhanh triển khai thành lập Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng trên cơ sở tách chức năng quản lý nhà nước về du lịch từ Sở Văn

hóa, Thể thao và Du lịch.

Thứ bảy, thu hút và đào tạo nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao. Từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp du lịch, doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn thành phố.

Tóm lại, để Đà Nẵng trở thành trung tâm dịch vụ - du lịch quốc tế, trước hết phải nâng tầm quốc tế từ sản phẩm du lịch đến con người làm du lịch một cách đồng bộ.

T.D.L. - Đ.Đ.Đ.

CHÚ THÍCH

¹ 07 đường bay trực tiếp đến Đà Nẵng từ: Singapore, Hồng Kông, Incheon, Xiêm Riệp, Narita, Kuala Lumpur và Quảng Châu và 08 đường bay thuê bao chuyến Bắc Kinh, Busan, Ma Cao, Hàng Châu, Incheon, Côn Minh, Tây An và Thành Đô.

² Trong đó có 10 khách sạn 5 sao với 2.509 phòng, 11 khách sạn 4 sao và tương đương với 1.806 phòng, 50 khách sạn 3 sao và tương đương với 3.944 phòng.

³ Trong đó đáng chú ý là sự phát triển của quần thể du lịch sinh thái Bà Nà - Suối Mơ đã nâng cấp, mở rộng khu vui chơi giải trí trong nhà ngày càng hiện đại, đa dạng thêm các dịch vụ tham quan như khu làng Pháp, vườn hoa bốn mùa, khu du lịch tâm linh lâu chuông, tàu hỏa leo núi... Ngoài các điểm đến đã thân quen với khách du lịch như bán đảo Sơn Trà; Bà Nà Hills... hiện nay Đà Nẵng đã khai thác thêm khu vực miền núi phía tây và tây bắc, cung ứng các dịch vụ trượt thác mạo hiểm, các dịch vụ ẩm thực, cắm trại đang là sản phẩm du lịch thu hút nhiều du khách vào các dịp lễ, cuối tuần.

⁴ Tính đến hết 9 tháng đầu năm 2014, lượng khách quốc tế đến Việt Nam ước đạt 6.062.090 lượt khách, tăng 10,42% so với cùng kỳ năm 2013; khách du lịch nội địa ước đạt 32,4 triệu lượt khách, tăng 7,6% so với cùng kỳ năm 2013 và tổng thu từ khách du lịch đạt 178.970 tỷ đồng, tăng 19,2% so với cùng kỳ năm 2013.

⁵ Năm 2013, xét trên lĩnh vực thu hút khách du lịch ngành du lịch thành phố Đà Nẵng chưa cạnh tranh với một số địa phương trong Vùng, chỉ đứng thứ ba về tổng lượt khách thu hút và khách quốc tế. Cụ thể: tổng lượt khách du lịch Đà Nẵng là 3.117 triệu lượt khách đứng sau tỉnh Bình Thuận (3.525 triệu lượt khách) và tỉnh Quảng Nam (3.400 triệu lượt khách), về thu hút khách quốc tế, Đà Nẵng thu hút được 743,200 nghìn lượt khách, đứng sau Quảng Nam (1.650 nghìn lượt khách) và Thừa Thiên Huế 927,828 nghìn lượt khách.