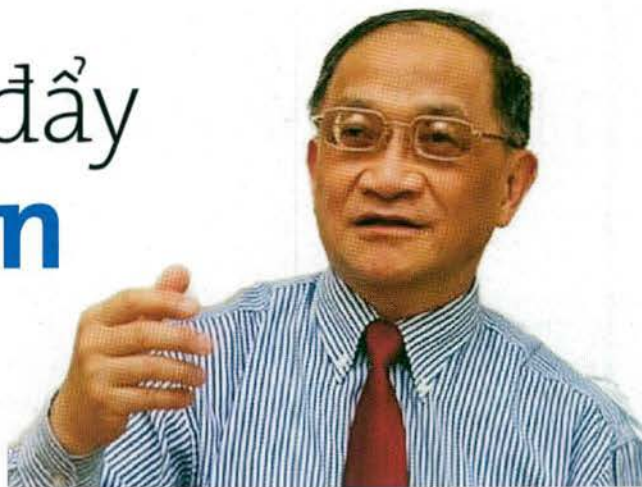


Gỡ rào cản để thúc đẩy du lịch phát triển

TS. LÊ ĐĂNG DOANH
CHUYÊN GIA KINH TẾ
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN LIÊN HỢP QUỐC



Chính phủ Mỹ dưới quyền của Tổng thống Donald Trump đang định hướng tập trung cho nước Mỹ, rút lui khỏi nhiều cam kết hiện tại như Hiệp định Đối tác xuyên Thái

Bình Dương (TPP), cũng như khởi đầu cho trào lưu bảo hộ, bảo vệ thị trường nội địa (đánh thuế 45% vào hàng Trung Quốc)... Mặc dù vậy, mối quan hệ kinh tế Mỹ - Việt vẫn có xu hướng bổ sung cho nhau, ít cạnh tranh trực tiếp, và Việt Nam vẫn tiếp tục xuất khẩu điện thoại di động thông minh Samsung, thủy sản, dệt may, da giày, đồ gỗ cũng như nhiều sản phẩm khác vào thị trường Mỹ. Tuy nhiên, Việt Nam cần chủ động đa dạng hóa thị trường để bớt phụ thuộc vào một số thị trường lớn (dù hiện tại rất khó tìm được thị trường thay thế Mỹ). Một mặt, chúng ta cần tinh táo quan sát diễn biến trên thế giới để có những đối sách phù hợp; mặt khác nên xác định những khó khăn đang gặp cũng chính là cơ sở để Việt Nam cải cách đồng thời thúc đẩy phát triển những ngành có nhiều lợi thế.

Du lịch là ngành có tiềm năng rất lớn để phát triển. Đảng và Chính phủ đã đưa ra định hướng phát triển du lịch thành ngành mũi nhọn của nền kinh tế đất nước. Tuy nhiên, giống như nền kinh tế chung của Việt Nam hiện nay, ngành Du lịch đang phải đối mặt với rất nhiều thách thức và rào cản. Để Việt Nam có thể đón nhiều du khách hơn, đạt được doanh thu cao hơn, đóng góp nhiều hơn cho đất nước, ngành Du lịch cần đẩy mạnh hợp tác liên kết giữa các địa phương trong cả nước; đề xuất Chính phủ tiến tới bỏ visa cho du khách trong vòng 30 ngày để cạnh tranh với các nước khác vì hiện nay phí và thủ tục visa của chúng ta còn gây khó cho du khách; đào tạo nhân lực có trách nhiệm, tận tâm, có chuyên môn nghiệp vụ vững vàng; xem xét nâng cao chất lượng các khách sạn (vừa qua Tổng cục Du lịch đã rất quyết liệt trong việc chấn chỉnh các cơ sở lưu trú, hạ tiêu chuẩn sao của một số khách sạn không đạt chuẩn); đảm bảo an toàn an ninh cho du khách. Trong xu thế hội nhập ngày càng sâu rộng với khu vực và thế giới, sự định hình "ta là ai, ta đang đứng ở đâu?" là yếu tố vô cùng quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh. Việc phân tích, so sánh Du lịch Việt Nam với du lịch của các nước trong khu vực để tìm ra hướng đi thích hợp cần phải được chú trọng hơn nữa, bởi thực tế

Theo dự báo, kinh tế Việt Nam năm 2017 sẽ chịu nhiều tác động từ các chính sách của Chính phủ Mỹ sau khi ông Donald Trump đắc cử Tổng thống.

cho thấy, chúng ta hoàn toàn có lợi thế nổi trội về du lịch so với nhiều quốc gia trong khu vực, nhưng vẫn bị bỏ xa cả về lượng khách quốc tế lẫn doanh thu.

Để thu hút nhiều du khách hơn nữa, Du lịch Việt Nam cần đẩy mạnh hợp tác với các nước trong khu vực và trên thế giới, trong đó cần đặc biệt quan tâm tới thị trường khách Trung Quốc vì đây là quốc gia có dân số đông nhất trên thế giới, với tỷ lệ người đi du lịch nước ngoài chiếm 13% trên tổng dân số 1,4 tỷ người. Năm 2015, 126 triệu khách Trung Quốc đi du lịch nước ngoài, trong số đó 36% ở độ tuổi từ 26 - 30 tuổi, 11% dưới 26 tuổi, rất trẻ, chi tiêu 415 tỷ USD, đưa Trung Quốc trở thành một trong những nước có chi tiêu du lịch quốc tế lớn nhất thế giới, chiếm 13% thị trường du lịch thế giới. Đối với Du lịch Việt Nam, thời gian qua thị trường khách du lịch Trung Quốc là thị trường nguồn quan trọng nhất, cung cấp khoảng 25% tổng lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam. Theo các chuyên gia du lịch, trong những năm tới, với sự phát triển của các điểm đến mới ở miền Trung, Nam Trung Bộ và Nam Bộ, thời gian lưu trú và mức chi tiêu của du khách Trung Quốc tại Việt Nam sẽ tăng lên. Bởi vậy, việc cần làm hiện nay đối với ngành Du lịch là đẩy mạnh quảng bá xúc tiến và tạo điều kiện thuận lợi để thu hút dòng khách du lịch đến từ Trung Quốc. Không chỉ Việt Nam, hiện nay nhiều quốc gia trên thế giới cũng đang dành sự quan tâm rất lớn đối với thị trường khổng lồ này như Pháp, Thụy Sĩ, họ đã bổ sung tiếng Trung Quốc vào các biển chỉ dẫn ở sân bay, nhà hàng. Khách Trung Quốc có thói quen ồn ào, vứt rác... họ đã kiên trì hướng dẫn để không mất khách.

Trong bối cảnh còn nhiều khó khăn như hiện nay, nếu không thể phát triển một cách toàn diện nên chăng ngành Du lịch cần chọn những giải pháp cấp thiết và khả thi nhất để kiên quyết thực hiện. Chúc Du lịch Việt Nam có nhiều sáng kiến, đổi mới, năng động để tạo ra bước đột phá trên con đường phát triển!■